

tribunatermal

Turismo de Salud y Bienestar

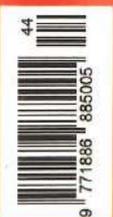
Año XVIII ◆ Número 44 ◆ 2023 ◆ P.V.P. 5,00 €

TAILANDIA
VIVIR EL BIENESTAR

INFORME
MUJER Y TERMALISMO

TERMAS DE URUGUAY
UN TURISMO EN CRECIMIENTO

BALNEARIOS
REAPERTURA DE GUITIRIZ
LA EXPANSIÓN DEL GRUPO BIBLU



EDITORIAL

Tailandia ha sabido potenciar como ningún otro país el bienestar como parte inherente a su identidad local, asociando los elementos convencionales con la tradición para hacer de lo tailandés, el *Thainess*, una forma de vida que busca la felicidad.



Teresa Pall

Una vez más queremos llevar a nuestros lectores unas páginas donde el hilo conductor sea el bienestar, con informaciones, reflexiones, homenajes y destinos de reciente incorporación, que corroboran la fortaleza de un sector que no deja de apostar por ofrecer nuevas experiencias.

El bienestar bien entendido es un componente esencial en la salud y es por eso que, a través de uno de nuestros colaboradores de cabecera, hemos tenido la oportunidad de explorar como lo viven en Tailandia, un país que ha sabido potenciar como ningún otro su identidad local, asociando los elementos convencionales con la tradición para hacer de lo tailandés “el *Thainess*”, una forma de vida que busca la felicidad y en la que todos los sentidos entran en juego. Una manera de ser y sentir que se refleja en la arquitectura, los antiguos tratamientos Thai, los productos herbales y florales con sus sabores y aromas, en la creación de atmósferas únicas, en una gastronomía singular y en un sentido de la hospitalidad y la atención, que ha trascendido a nivel global y que es replicada en centros wellness de todo el mundo.

Por otra parte, dado el importante papel que la mujer ha tenido y tiene en el termalismo español, hemos dedicado un espacio particular para analizar en la medida de lo posible el tema, ya que son pocas las cifras y estadísticas existentes, por lo que agradecemos desde aquí la colaboración a la entidad y a las personas que lo han hecho posible. Los datos no dejan lugar a dudas y constatan la labor fundamental de la mujer en los balnearios desde que se tienen datos, lo que no hace sino ratificar cómo en el universo de los cuidados los roles son esencialmente femeninos ya sea bajo contrato —como

en este caso— o de manera gratuita como ocurre en el ámbito familiar, otro tema sobre el que también reflexionamos en este número.

Aprovechando la ocasión rendimos homenaje a una mujer muy especial, Jimena Fernández de la Vega la primera médica hidróloga del termalismo español, que rompió barreras en la igualdad educativa y profesional de principios del pasado siglo y que además realizó importantes aportaciones en el campo de la genética.

También hemos querido destacar el Proyecto Hidrogenoma, una investigación pionera y multidisciplinar, dirigida por mujeres, llevada a cabo en el ámbito de la Dirección General de Energía y Geología de Portugal, destinada a profundizar en el conocimiento de las aguas minerales naturales desde una nueva visión estratégica.

Nos hemos acercado al termalismo italiano a través de Casciana Terme, una modélica villa termal situada en la Toscana cuyas aguas minerales, con más de un milenio de historia, se utilizan tanto con fines terapéuticos como de bienestar. Del otro lado del charco traemos un recorrido por las estaciones termales de Uruguay para que nos familiaricemos con el sector del país que será sede de la próxima edición de Termatalia.

Con todo esto solo nos queda celebrar el Día del Patrimonio Termal Europeo, que este año se celebrará en Mondariz Balneario en octubre, dentro de una extensa programación.



Hotel Horacio Quiroga

TEXTO: **CLAUDIO QUINTANA**, PH.D. DR. TURISMO UNIVERSIDAD ROVIRA I VIRGILI (ESPAÑA). FOTOGRAFÍAS: **TERESA PACHECO OSA** Y CEDIDAS

La región termal de Uruguay se encuentra ubicada en el noroeste del país, en los departamentos de Salto y Paysandú limítrofes con la provincia Argentina de Entre Ríos, al noroeste y a unos 400 km de Montevideo y Buenos Aires. El agua de las termas surge de uno de los recursos hidrogeológicos más importantes del planeta: el Sistema Acuífero Guaraní, que se extiende por parte del subsuelo de los territorios de Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.

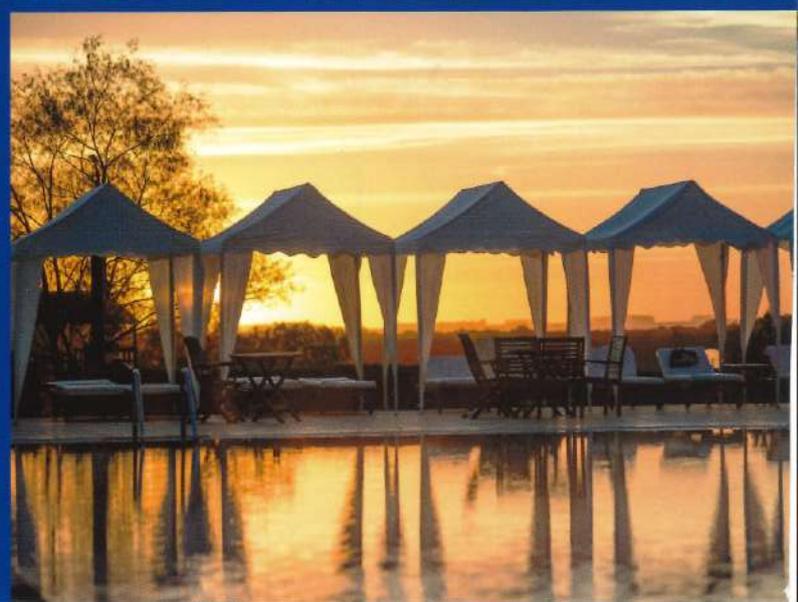


LAS ESTACIONES TERMALES de Uruguay son hoy un importante destino turístico en Latinoamérica, aunque cuentan con poco más de 80 años de historia y un comienzo totalmente imprevisto.

En la década de 1940 el gobierno uruguayo impulsó las prospecciones en busca de petróleo en los departamentos de Salto y Paysandú, junto al río Uruguay. La sorpresa fue grande cuando en lugar de petróleo empezó a salir agua caliente y cuanto más se profundizaba más caliente surgía. Aquella agua procedía del Acuífero Guaraní, una de las re-

servas de agua dulce más importantes del mundo. En base a la profundidad de los distintos pozos que se extienden por el territorio, la temperatura de las aguas que alimentan las estaciones termales de Uruguay oscilan entre los 33 y los 43 °C. Fue puro azar ya que no es una zona volcánica ni hasta entonces había habido señal alguna del “tesoro” escondido en su subsuelo.

Para el gobierno el hallazgo de las aguas calientes no fueron buenas noticias ya que ellos era petróleo lo que buscaban, por tanto no tardaron en abandonar la iniciativa.



Distintas imágenes del resort termal de Altos del Arapey.

Las comunidades locales recogen el testigo

Fueron las localidades en las que se habían llevado a cabo las prospecciones las que se plantearon hacer algo con aquellas aguas calientes y de esta forma las comunidades locales toman las riendas de un proyecto que tanto éxito acabaría teniendo y empiezan a habilitar los primeros equipamientos, piletas y demás servicios básicos para unos usuarios, entonces incipientes, y que serían el germen de las actuales estaciones termales.

Es interesantes destacar que en aquellos inicios, desde los años 40 hasta los 60, la construcción de esas primeras instalaciones implicó la adquisición por los propios municipios de los terrenos colindantes a los pozos, en un contexto bastante favorable ya que paralelamente estaba afianzándose a

nivel nacional todo el proceso de construcción denominado: "Uruguay país turístico".

Hasta principios del siglo pasado, aparte de Montevideo, en Uruguay apenas había turismo, fue a partir de entonces cuando comenzó el desarrollo de infraestructuras viarias adecuadas y medios de transporte públicos y empezaron a proliferar los balnearios costeros, como se denominan en Uruguay las zonas habilitadas para el baño, ya sea en el mar o en la ribera de los ríos, y que por la época se extendieron hacia el sureste, en la costa atlántica básicamente.

Punta del Este y Piriápolis fueron precursoras en el desarrollo del turismo uruguayo. En Piriápolis se construyó en 1930 uno de los primeros hoteles del país, el Argentino Hotel Casino & Resort, bajo la iniciativa de Francisco Piria que siguió



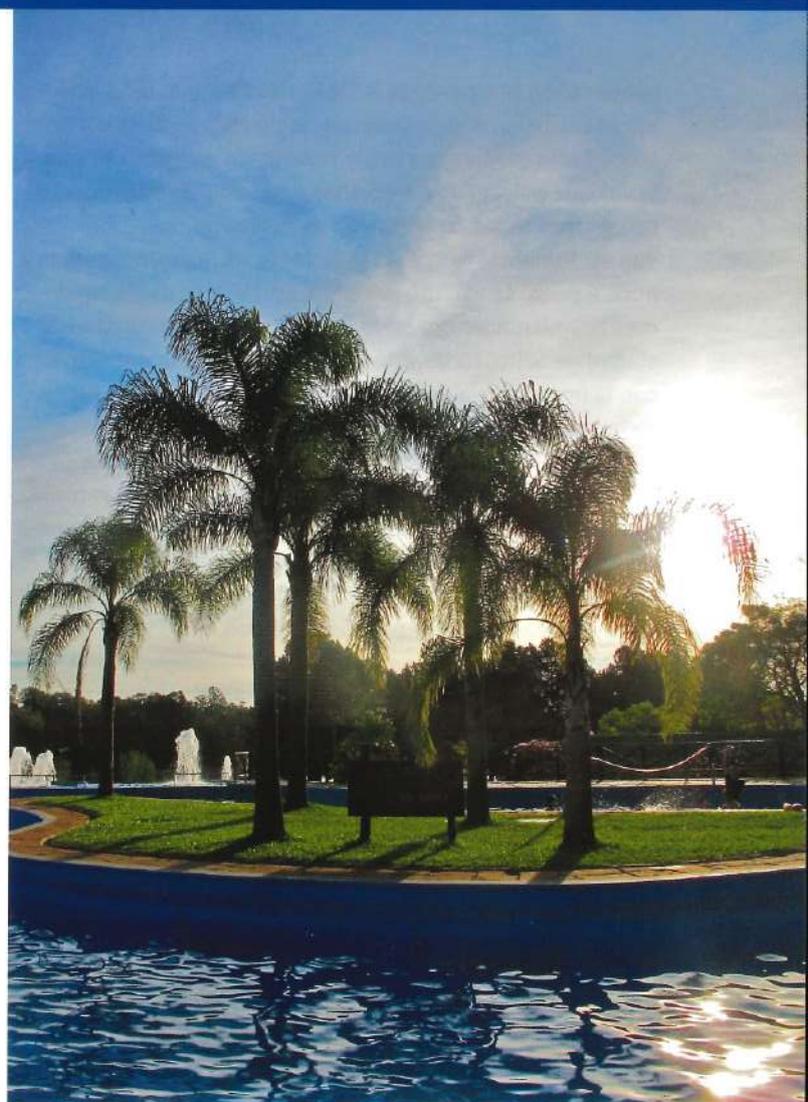
Arriba: Termas de Daymán.

Junto a estas líneas, Termas de Salto Grande.

los cánones de los grandes hoteles de la Costa Azul que había visitado con frecuencia, e importó lo mejor y más moderno de la hotelería europea. El Argentino Hotel tenía además un espacio para la salud, con una sección de baños medicinales alimentados con agua de mar, constituyéndose en pionero de la talasoterapia, aunque esta disciplina no ha llegado a prosperar en Uruguay.

El desarrollo del termalismo y el turismo en Uruguay

La aparición de forma inesperada del agua termal y la construcción de los primeros establecimientos vinculados al termalismo coincide con el crecimiento de los balnearios de sol y playa y el desarrollo de turismo uruguayo en general. Entre los años 50 a los 70 del pasado siglo comenzó a tomar forma la explotación con fines turísticos de los pozos termales, dotándolos con las infraestructuras necesarias de piscinas, hoteles, etc. Seguidamente, el gobierno apoyará el termalismo mejorando la conectividad de carreteras y medios de transporte. Hubo una década donde hubo mucha





Parque termal de Agua Clara, en Termas de Daymán.

cooperación por parte de la OMT con el apoyo en particular para centros termales. Después, en los 90, se da la particularidad que empiezan a llegar hoteles de grandes cadenas a la vez que pequeñas y medianas empresas de alojamiento construyen cabañas, bungalows y campings.

Van así tomando forma las estaciones termales uruguayas y, poco a poco, se van urbanizando, en algunos casos sin demasiada planificación. Salvo Daymán, que está cerca de la ciudad de Salto, todas están localizadas en entornos rurales con la importancia que esto conlleva para el desarrollo de dichos entornos.

Aproximadamente desde el año 2000 y hasta ahora la oferta termal se diversifica frente a la propuesta más tradicional, se presta especial atención a las grandes áreas protegidas cercanas al río Uruguay y las cadenas y hoteles cinco estrellas aportan modernidad. Son estaciones al aire libre, de uso recreativo para familias con niños y parejas de adultos principalmente.

A partir de 2010 los hoteles de cadenas incorporan un spa en sus instalaciones y ya se puede empezar a hablar de los comienzos de bienestar más vinculado al turismo de salud. Salvo en Daymán, tras la Covid, se está hablando de poder trabajar temas de salud vinculadas sobre todo a la recuperación deportiva. También hay una presencia importante de las universidades, y cabe destacar que en el contexto de la Covid la región fue la primera que se movilizó, traba-

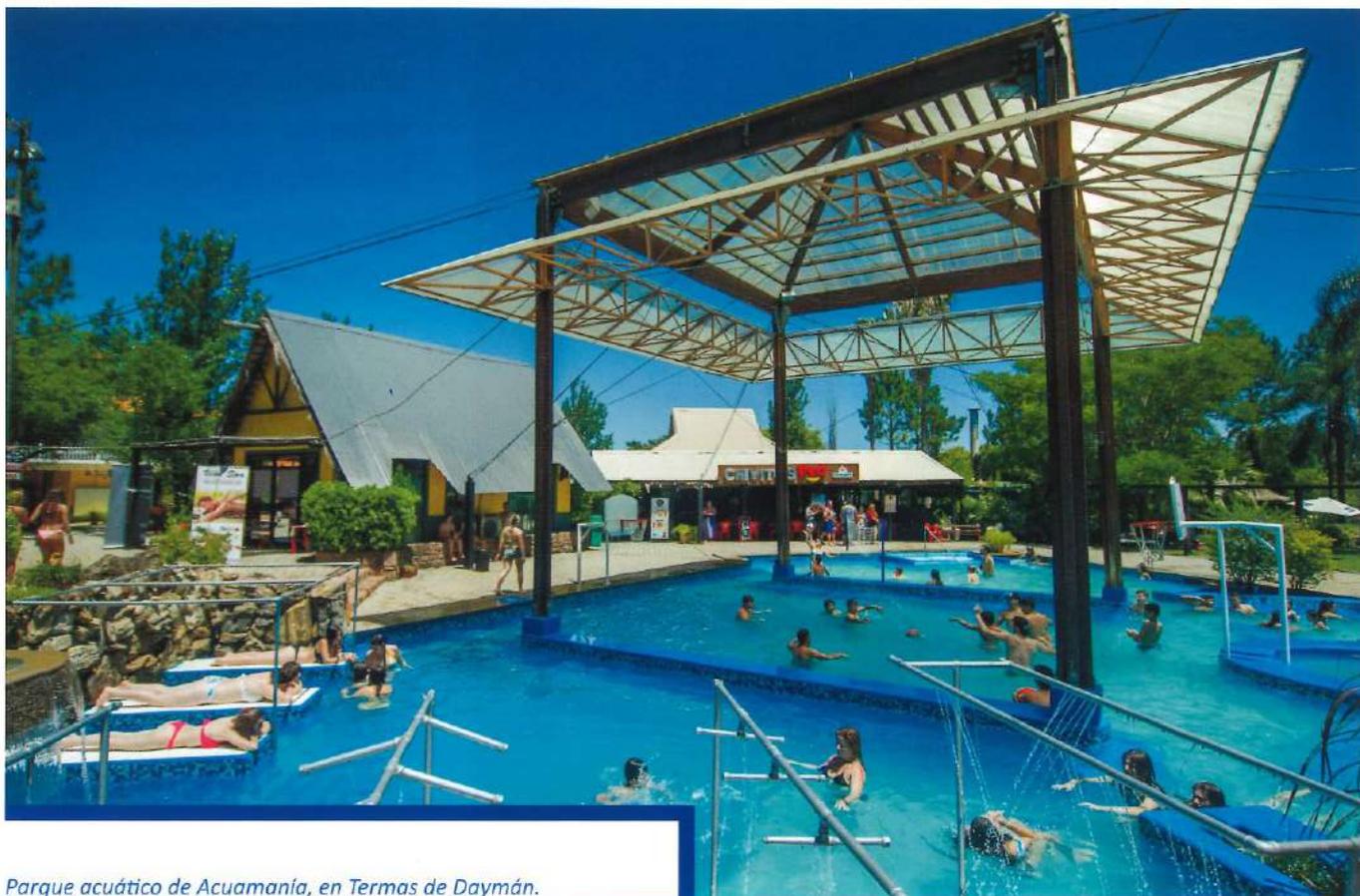
jando con los actores locales y nacionales, colaborando con los gobiernos o con los ministerios de salud pública y de turismo. Se establecieron algunas acciones de movilización y capacitación con expertos internacionales para ver, por ejemplo, si la Covid era transmisible a través del agua termal y se concluyó que no. También se habilitaron los centros termales a partir de mayo de 2020 con los debidos protocolos.

Las estaciones termales en la actualidad

El termalismo uruguayo se ha consolidado desde hace más de tres décadas como el tercer destino más importante en el país, tras Montevideo y Punta del Este.

La región cuenta con ocho estaciones termales, algunas de ellas municipales: Almirón y Guaviyú, en el departamento de Paysandú y Arapey y Daymán, en Salto. Después están las privadas: San Nicanor, Agua Clara, Posada del siglo XIX y Horacio Quiroga, estos últimos dos grandes parques acuáticos.

Del turismo receptivo que llega, alrededor del 70% procede de Argentina, un 10% brasileño y el 20% uruguayos que viven fuera del país. Es un turismo muy importante porque no hay estacionalidad. Antes de la Covid se llegó a un pico de alrededor de un millón y medio de visitas, con una estancia de tres a cuatro días, con lo que estamos hablando que en algunos momentos se producen entre 3 y 4 millones de



Parque acuático de Acuamania, en Termas de Daymán.

pernoctaciones en el destino, lo que ha representado muchísimo en el contexto del país pues ha permitido el desarrollo de una región con la actividad vinculada al turismo, el termalismo y algo de turismo de bienestar.

Su cercanía al río Uruguay y la construcción de dos puentes internacionales entre Argentina y Uruguay en la década de los 70, y en 1983 la represa hidroeléctrica de Salto Grande con un puente que conecta ambos países, han supuesto un antes y un después al permitir la conectividad con el mercado argentino.

Ha habido algunos intentos de promocionar la región termal junto con Argentina, pero no se ha podido lograr un ámbito de gobernanza regional, aunque es un tema que se ha planteado y que está en la agenda desde hace tiempo. Se ha trabajado en acuerdos como región binacional pero no ha terminado de tomar forma. Pero ciertamente hay una imagen simbólica que unifica la región termal uruguaya y la argentina de Entre Ríos. Termatalia, que este año se celebra en Uruguay, podría haber sido un encuentro binacional, pero no se ha conseguido.

La importancia de Termatalia para la región termal

Uruguay participa desde 2006 en Termatalia y se han creado muchos vínculos. Ha habido un aspecto importante de promoción de Uruguay en el mundo a través de su termalismo, con características y particularidades propias, donde

predomina lo recreativo y lo lúdico, pero también con propuestas incipientes de turismo de bienestar y de salud. Nos gustaría que el termalismo fuera más integrativo con el valiosísimo patrimonio cultural y natural del entorno, con el río Uruguay, poder incorporar y trabajar con el concepto Villas Termales como existe en España.

Termatalia da visibilidad a través de la prensa, como Tribuna Termal y otros medios asistentes, mientras que las distintas actividades que se desarrollan, ponencias, formación, etc. permiten aprender, compartir, generar contactos técnicos, profesionales y también de negocio.

Tenemos además otros desafíos que no se han atendido adecuadamente en este proceso de desarrollo de la región termal de Uruguay vinculados con la sostenibilidad y, por supuesto, con la tecnología. Hay que generar modelos para convertir las estaciones termales en destinos turísticos inteligentes; hay que trabajar en la seguridad, la sostenibilidad, la gobernanza y en cómo la tecnología, además de aportar datos como la medición de visitantes, el perfil, etc. puede monitorizar los pozos termales, el caudal, la temperatura, racionalizar el uso del agua en función de la demanda, etc. En definitiva, son los desafíos que se nos plantean. Termatalia no es solo una feria de promoción, que lo es, sino que es algo más complejo, tiene otras instancias enriquecedoras y al realizarse en este país nos va a proporcionar la oportunidad de seguir discutiendo sobre nuestros centros termales. **P**



Tabaré Viera

Ministro de Turismo de Uruguay

POR: TERESA PACHECO OSA

Tabaré Viera tiene un profundo conocimiento de todos los pormenores de la política de su país, ya que desde la década de los 80 del pasado siglo lleva ostentando cargos de gran relevancia en el ámbito de lo público, hasta llegar a desempeñar, desde agosto de 2021, la labor de Ministro de Turismo. En la actualidad, cuando el turismo en Uruguay está en clara expansión, tanto a nivel regional como internacional, Tabaré Viera quiere poner el acento, entre otros sectores, en el desarrollo del termalismo uruguayo.

Con poco más de 80 años de historia ¿cómo ha repercutido el desarrollo del termalismo en el desarrollo del turismo en general, tanto dentro como fuera de las fronteras uruguayas?

El origen de las aguas calientes en esta región data de las décadas de los cuarenta y cincuenta del siglo XX. Fueron encontradas cuando se realizaban prospecciones en búsqueda de petróleo y lo que surgió fue agua termal, que se ha convertido en un recurso muy importante para la región.

Este descubrimiento cambió la matriz del litoral. Una región históricamente productiva, cultural, comercial e industrial, agrega a su matriz el turismo. Con la visión e iniciativa de los gobiernos de la época, se comienza un desarrollo turístico termal, que es carta de presentación y tarjeta de invitación a un segmento de población uruguayo y regional que de otra forma no hubiese llegado a nuestros lares.

En la región ha repercutido como punto de partida para una industria turística que hoy explota en Uruguay, Argentina y Brasil, con centros consolidados y con proyecciones de nuevos parques en diferentes puntos sobre el Acuífero Guaraní.

Actualmente todas las termas, ya sean públicas o privadas, cuentan con variedad de servicios para ofrecer al visitante piscinas abiertas y cerradas, parques acuáticos, áreas spa, alojamiento que van desde el camping hasta hoteles de lujo. A esta oferta se le suma la posibilidad de realizar actividades en contacto con la naturaleza, como senderismo, rutas a caballo y turismo de aventura entre otros, lo que permite diversificar la oferta termal y atraer a público con intereses diversos.

¿Qué ha representado para las comunidades locales la aparición de las estaciones termales?

En territorios (pequeños) y en micro territorios, se ha notado la transformación con mucha fuerza, dado que abrió a las poblaciones exclusivamente rurales, un mundo de posibilidades desde el mercado inmobiliario, la generación de empresas y la creación de miles de puestos de trabajo, recibiendo inversiones que han transformado el paisaje, la vida y la idiosincrasia en esos asentamientos y caseríos, que han acabado convirtiéndose en los actuales centros termales.

El termalismo en su país es eminentemente recreativo y lúdico ¿está en sus agendas desarrollar el aspecto terapéutico?

Esto es un tema de los operadores privados. Por el momento el aspecto terapéutico no se explota ya que tenemos muy arraigada la visión lúdica de nuestra oferta termal. Desde lo público, tanto intendencias como el Ministerio de Turismo y el Ministerio de Salud Pública, estamos definiendo políticas públicas al respecto. Entiendo que la celebración de Termatalia en Uruguay va a ayudar mucho en ese sentido.

Tal como adelanta, la próxima edición de Termatalia va a tener lugar en Uruguay ¿cómo van de avanzados los preparativos para su celebración?

En el pasado mes de marzo, y en el marco de las acciones que se llevan a cabo desde el Ministerio de Turismo de cara a este evento, recibimos en Uruguay una visita técnica del director de Expourense, señor Rogelio Martínez y del señor Javier Pavón, responsable de Relaciones Internacionales de Termatalia, que visitaron las futuras localizaciones donde se desarrollará el evento, así como los centros termales de Salto y Paysandú para comenzar a trabajar en los detalles. Todos estamos trabajando para que en el próximo mes de octubre Termatalia sea un éxito.

Contamos con la colaboración de los gobiernos departamentales de Salto y Paysandú, de la Comisión Técnica Mixta Salto Grande y de varios operadores privados.

¿Qué se espera que represente para el termalismo de su país la celebración de este evento?

Termatalia será uno de los grandes eventos turísticos que se celebrarán en nuestro país durante 2023. La 21ª edición de la Feria Internacional de Turismo Termal, Salud y Bienestar, la quinta que se realizará en América Latina (tras Perú, Argentina, México y Brasil) y la primera en realizarse en este continente después de la pandemia.

Termatalia posicionará Uruguay en la mira del mundo en cuanto al turismo termal se refiere. Contamos con destinos termales en Salto y Paysandú, con una oferta lúdica muy importante, que no es lo más común a nivel mundial, ya que la tendencia global es enfocar el termalismo mayormente al turismo de salud y bienestar, no a lo recreativo, esto es lo que nos diferencia y nos hace atractivos. Termatalia será una gran oportunidad para dar a conocer nuestros recursos termales locales y también para la capacitación, tanto de empresarios del sector como de profesionales que se quieren orientar al bienestar, la recuperación física, los masajes deportivos y terapéuticos, la rehabilitación, las técnicas antiestrés..., en definitiva hacia el denominado turismo de bienestar o turismo wellness, gracias a la participación de expertos internacionales de reconocido prestigio dentro de las distintas disciplinas que engloba el termalismo (hidrología médica, gestión de centros termales, geotermia, aguas minerales, turismo, patri-



Rogelio Martínez, director de Termatalia, y Tabaré Viera.

monio, innovación).

Si bien en Uruguay el turismo termal está fundamentalmente enfocado a lo recreativo y lúdico-como ya he comentado- Termatalia nos permite ampliar la mirada en cuanto al potencial de este recurso en las áreas de la salud y del bienestar que aún nos falta desarrollar.

Según las autoridades de Expourense, Uruguay tiene todo lo necesario para posicionarse internacionalmente como uno de los grandes destinos termales de América Latina, gracias a la calidad y temperatura de las aguas procedentes del Sistema Acuífero Guaraní, uno de los recursos hídricos más importantes del planeta.

Uruguay integra, además, una gran región termal unida por el río Uruguay a la provincia argentina de Entre Ríos, que es un referente termal de Argentina. ➤

Teresa Pacheco junto al ministro Tabaré Viera, en FITUR.



Termatalia Uruguay 2023



La XXI edición de Termatalia cruza el charco hasta Uruguay, donde se celebrará entre los días 4 al 6 de octubre del presente año.

Termatalia 2023 reforzará su carácter de puente termal entre Euroasia y América con la celebración en Uruguay, donde se convertirá en un centro de negocios, capacitación y networking congregando a profesionales del sector de más de 25 países, fomentando el intercambio de experiencias en el ámbito empresarial, institucional y social con el fin de impulsar el mercado del Turismo Termal y de Bienestar y abrir canales de comercialización.

En su seno tendrá lugar el Congreso Internacional sobre Agua y Salud, que incluirá una serie de jornadas técnicas que abordarán el sector del termalismo desde distintas ópticas.

El programa científico tratará el termalismo desde una perspectiva multidisciplinar, contando con la participación de reconocidos expertos internacionales.

El área expositiva estará agrupada en dos grandes sectores. Por un lado el Turismo Termal, donde habrá promoción de destinos turísticos; y por otro los Proveedores, donde se darán cita empresas de equipamiento, aparatología, consultoría y cosmética, entre otros.

Además habrá espacio para las acciones profesionales, con rondas de negocio y workshop especializado en Turismo de Salud y Bienestar. Estas acciones se complementarán con Fam Trip y Fam Press en los que participarán ponentes y mayoristas así como prensa especializada, en las rutas guiadas y presentaciones para conocer diferentes enclaves turísticos y termales. Igualmente, se impartirán cursos de capacitación dirigidos a los visitantes profesionales para que puedan aprovechar su participación en Termatalia, en los que se abordarán temas como: hidroterapia, medicina termal, gestión de centros termales... A resaltar los seminarios sobre aguas minerales, en los que se podrán conocer aspectos como las aguas y sus ciclos, indicaciones en función de los tipos y patologías, iniciación a la cata de aguas...



Salón Look celebra su 25 aniversario

El Salón Look, certamen profesional líder en el sector de la Peluquería y la Estética en España y una de las citas de referencia a nivel mundial, se desarrollará del 4 al 6 de noviembre de este año en Ifema Madrid.

A través de un programa completo, durante los tres días de celebración, Salón Look mantendrá una óptima sectorización con un pabellón, el 12, exclusivo para la Estética Profesional con el fin de proporcionar a cada empresa y marca participante el mejor entorno comercial.

Asimismo, y bajo la asesoría técnica de Consuelo Silveira, una de las esteticistas más prestigiosas de España, se celebrarán el XV Congreso de Estética y una nueva edición de Masajes del Mundo, que tendrán lugar en un espacio habilitado en el Pabellón 12, que aglutinará la zona de Networking y el Aula formativa.

El sábado 4 de noviembre, el XV Congreso de Estética, conducido por la periodista especializada, Isabel Juncosa, se convertirá en el lugar de reunión del sector de la belleza profesional, en el que se abordarán las temáticas de mayor actualidad. Por su parte, el domingo 5 de noviembre se celebrará la jornada formativa Masajes del Mundo, que cambia su denominación por la de Masajes de Autor y se centra en demostraciones de masajes. El programa está estructurado en cinco bloques y cada uno de ellos cuenta con un célebre profesional como protagonista que realizará una demostración de una genuina técnica de masaje.

Más información: www.ifema.es/salonlook



Uruguay 2023



Termatalia

21^o Encuentro Internacional
del Turismo Termal,
Salud y Bienestar

4 al 6 de octubre de 2023

Congreso Internacional sobre Agua y Salud
Workshop Cursos de Capacitación

save the date!


Expourense



UruguayNatural

Ministerio de Turismo



galicia

