



Líneas Estratégicas sobre Turismo y Desarrollo Sostenible en Iberoamérica

LÍNEAS ESTRATÉGICAS SOBRE TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN IBEROAMÉRICA

I. CONSIDERACIONES PREVIAS

1. INTRODUCCIÓN

El Turismo en Iberoamérica.

El turismo es uno de los sectores económicos más importantes a nivel global, representando casi el 10% del PIB y del empleo en el mundo. El turismo es, además, un sector de gran fortaleza, que en el año 2019 creció en llegadas de turistas internacionales en un 4%. El año 2019 fue el décimo año consecutivo de crecimiento continuo tras la crisis económica y financiera mundial de 2009. El crecimiento del turismo internacional sobrepasó una vez más a la economía mundial, según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT)¹.

Para los 22 países que integran el espacio Iberoamericano el turismo se ha convertido en un sector clave para el progreso socioeconómico de la región. En total, los cerca de 188.000 millones de dólares generados en ingresos por turismo internacional (175.000 millones) y transporte de pasajeros (13.000 millones) en el 2018 representan en torno al 10% del valor total de las exportaciones de bienes y servicios y tienen un valor equivalente al 2,7% del Producto Interior Bruto (PIB) de Iberoamérica.²

El turismo es un sector intensivo en mano de obra. Según el World Travel and Tourism Council (WTTC) en su informe de 2019, es responsable de uno de cada diez empleos en el mundo, lo que supone aproximadamente 319 millones de empleos en el mundo (directos, indirectos e inducidos) (WTTC, 2019)

Además, genera empleo para todo tipo de edades y niveles de formación y no solo dentro del sector sino también a lo largo de la cadena de valor en otros sectores: agricultura, construcción, comercio, artesanía, industrias creativas y culturales, servicios financieros, etc.

Según la Organización Internacional de Trabajo (OIT), se estima que un empleo en el sector turístico genera, a su vez, un empleo y medio adicionales o indirectos en otros sectores. Y desde el punto de vista del empleo femenino, el Turismo es sin

¹ Barómetro OMT del Turismo Mundial, enero 2020, <https://www.unwto.org/world-tourism-barometer-n18-january-2020>

² La contribución del turismo a los objetivos de desarrollo sostenible en Iberoamérica (OMT). Disponible en: <https://bit.ly/2No1LHo>

duda el que representa un mayor porcentaje tanto en puestos de trabajo como de penetración empresarial en relación con el resto de la economía.

El turismo doméstico e internacional ha incrementado los ingresos nacionales en todos los países, al igual que ha mejorado las oportunidades económicas de un porcentaje creciente de la población, principalmente mujeres, comunidades indígenas, afrodescendientes y jóvenes, al posibilitar la creación de nuevos puestos de trabajo. Asimismo, la ejecución de nuevas infraestructuras no sólo ha mejorado la conectividad aérea y terrestre, sino que también ha fortalecido el flujo de llegadas y salidas en cada país; la llegada de nuevas inversiones extranjeras, entre otros, son algunos de los múltiples factores que permiten proyectar que al cierre del año 2019 el crecimiento del turismo internacional en la región será cercano a las tendencias históricas (+2/3%).

Simultáneamente, la población mundial continúa creciendo. En los próximos 30 años, 2.000 millones de personas se sumarán a los actuales 7.700 millones que habitan el planeta. El 85% de la población vivirá en economías emergentes y las ciudades continuarán creciendo como centros urbanos de relevancia.³

Según previsiones de la OMT⁴ se espera que para el año 2030 unos 1.800 millones de turistas internacionales estén recorriendo el mundo.

Por otro lado, el turismo, si consigue reducir los impactos negativos de su crecimiento, puede potenciar la riqueza natural, cultural y patrimonial de Iberoamérica, de acuerdo con los parámetros de sostenibilidad, respetuosos con el entorno, el medio ambiente y un crecimiento responsable, ordenado e inclusivo.

Los distintos estudios demuestran que los gobiernos que se comprometen en desarrollar e implementar políticas públicas con un enfoque integrador y holístico del turismo, es decir, una perspectiva que contemple toda la cadena de valor del sistema productivo -sector primario, secundario, de servicios, y sector de desarrollo e investigación-, tienen posibilidad de encontrar en el turismo un efecto multiplicador en beneficio de todos los actores de la sociedad. De aquí la importancia de comprometer a los gobiernos, a las altas autoridades de cada Estado, al sector privado, a la academia, a la cooperación internacional y a la sociedad civil en la promoción de políticas de turismo inclusivas, integradas, transversales y sostenibles.

El Turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

³ Informe bianual sobre población de Naciones Unidas, junio de 2019. Disponible en: <https://bit.ly/2PS1Ap7>

⁴ OMT, 'Tourism Towards 2030', 2011, <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284414024>

La Asamblea General de Naciones Unidas adoptó en septiembre de 2015 la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, un inédito y ambicioso compromiso internacional a favor de las personas, el planeta y la prosperidad.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) suponen un avance del concepto de desarrollo global. El enfoque multidimensional de los objetivos y las metas refleja la interdependencia entre los múltiples ámbitos que generan desarrollo humano. Tradicionalmente se engloban estos ámbitos en tres dimensiones: la económica, la social y la medioambiental. En el caso específico del turismo, las dimensiones educativas y culturales son también muy relevantes.

Este nuevo paradigma de desarrollo que consolida la teoría de la interdependencia obliga a los actores responsables de la puesta en marcha de la Agenda 2030 y de la consecución de los ODS a trabajar y diseñar mecanismos multidisciplinarios para lograr resultados efectivos en términos de calidad e impacto de las políticas públicas de turismo orientadas al desarrollo.

La Organización Mundial de Turismo (OMT), como agencia especializada de NNUU, está comprometida con la promoción del turismo como instrumento para alcanzar los ODS, trabajando para promover el sector como motor de crecimiento económico, desarrollo inclusivo y sostenibilidad ambiental.

Un trabajo en el que también tienen un papel fundamental otras agencias de la familia de Naciones Unidas como ONU Mujeres, la Organización Internacional del Trabajo, ONU Habitat, el Grupo Banco Mundial, la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC), la Organización de Estados Americanos o el Banco Interamericano de Desarrollo, entre otros.

El compromiso iberoamericano de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible quedó reflejado en la Declaración de Guatemala firmado, en noviembre de 2018: Poner fin a la pobreza, combatir las desigualdades dentro de los países y entre ellos, eliminar la discriminación y la violencia, construir sociedades más justas e inclusivas, empoderar a las mujeres o proteger al planeta y sus recursos naturales, serán esenciales para el éxito de esta Agenda 2030.

Retos y oportunidades

En la mayor parte de los destinos iberoamericanos, el desarrollo del turismo ha sido positivo y consistente durante los últimos años. El reto es saber utilizar el impulso actual para avanzar el Agenda 2030 logrando maximizar las oportunidades económicas y sociales a través de toda la cadena de valor del turismo a la vez que se minimizan sus impactos negativos.

Con voluntad política, con la aplicación de las políticas adecuadas y con una inversión consecuente se podrá liberar el potencial todavía inexplorado en muchos destinos que vaya en beneficio de todos y todas.

Ante las perspectivas de crecimiento del turismo hacia 2030, se hace indispensable una gestión de los destinos eficaz y sostenible, que minimice los efectos adversos del turismo y que beneficie a las comunidades locales. Todo ello dentro de un marco de gobernanza que permita la adecuada coordinación de los diferentes ámbitos de gobierno tanto a nivel nacional, regional y local, así como con de los principales actores que incidan sobre el sector.

Retos como la transformación digital y los nuevos modelos de negocios, el futuro del trabajo y el desarrollo de competencias, la facilitación de viaje, el cambio demográfico y la despoblación, los nuevos perfiles del consumidor o el cambio climático, requerirán más que nunca de una estrecha colaboración público-privada, así como de una promoción de un turismo más responsable, sostenible y accesible de cara a los ODS y la Agenda 2030.

Por su heterogeneidad, los destinos iberoamericanos poseen distintas características, fases de desarrollo y prioridades, pero dentro de esa diversidad hay también elementos comunes identificables que pueden dar lugar a oportunidades de colaboración e intercambio de experiencias.

Las oportunidades y desafíos para lograr esos objetivos pueden resumirse en la siguiente tabla:

Oportunidades	Desafíos
– Demanda creciente de nuevos de productos y experiencias – Riqueza natural y cultural – Gastronomía – Biodiversidad – Diversidad de climas y de geografías – Capacidad de creación de empleo y desarrollo del territorio – Integración económica – Avances en la facilitación de visados – Intercambio de conocimiento y buenas prácticas	– Conectividad aérea y mejora de infraestructuras (en especial en las Américas) – MYPYMES: uso de TIC, digitalización, innovación y emprendimiento – El futuro del trabajo (educación y desarrollo de habilidades) – Mejorar las capacidades de medición del impacto del turismo y promover la investigación – Promover una gobernanza más sólida de la política turística – Accesibilidad para todos – Gestión de crisis – Turismo interno – Inversión turística – Mejora continua de la calidad de los servicios turísticos. – Fortalecimiento, mejora y certificación de las capacidades del talento humano.

2. ANTECEDENTES DE LA ESTRATEGIA IBEROAMERICANA DE TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE

El turismo es un sector de gran importancia para Iberoamérica, y muestra de ello es que los países de la Conferencia Iberoamericana han comenzado a abordar esta temática en el año 2001 con la I Conferencia Iberoamericana del Turismo realizada en Cuzco, Perú.

Desde entonces se han realizado doce reuniones sectoriales de Ministras y Ministros Iberoamericanos de Turismo mediante las cuales las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno han puesto de manifiesto su interés en abordar un sector con impacto real en todas las dimensiones del desarrollo: la económica, la social, la medio ambiental, la educativa y la cultural.

En el camino a la XXVI Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno de La Antigua Guatemala -2018-, se celebró I Conferencia Iberoamericana de Ministros y Ministras de Economía y Turismo. Esta reunión de alto nivel volvió a reconocer la importancia del turismo como valioso instrumento para la reducción de la pobreza. Por primera vez, en una misma mesa, los más altos responsables de las carteras económicas y turísticas de los 22 países reconocieron el papel transversal del turismo para influir directa e indirectamente en todos los actores estratégicos del desarrollo y declararon al: “turismo nacional e internacional como uno de los instrumentos más efectivos del desarrollo en el siglo XXI y como potencial motor de crecimiento de la economía, entendiéndolo como una de las principales fuentes que puede promover el empleo decente, la innovación y el desarrollo sostenible en nuestras comunidades y países”.⁵

En la XXVI Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno de La Antigua Guatemala, se le confiere al turismo el valor estratégico para impulsar el desarrollo sostenible que promueve la Agenda 2030 en la región. En esta XII Reunión Ministerial de Andorra, se presentará una estrategia iberoamericana, para su eventual aprobación en el marco de la XXVII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno que se celebrará en Andorra a finales de 2020 y se aprobará una Declaración por parte de los Ministros asistentes.

De los ejes estratégicos del Plan de Acción Cuatrienal de la Cooperación Iberoamericana para el periodo 2018-2022, el eje estratégico 7 relativo a la innovación y transformación digital tiene como línea de acción, impulsar el turismo como un instrumento de desarrollo sostenible. “*La riqueza natural y cultural de Iberoamérica puede potenciar un turismo que mantenga los parámetros de sostenibilidad para que sea un turismo generador de desarrollo sostenible en los territorios y economías*”. En ese sentido y como indicaron las Cancillerías

⁵ Declaración de la I Conferencia Iberoamericana de Ministros de Economía y Turismo. La Antigua (Guatemala), 12 y 13 de septiembre de 2018. Disponible en: <https://bit.ly/32laHRR>

Iberoamericanas: *“La Conferencia Iberoamericana tiene todos los requisitos necesarios para impulsar el sector turístico de manera innovadora en Iberoamérica fomentando sinergias entre diferentes actores iberoamericanos, explorando vías de trabajo que abordar en el futuro y generando un impacto positivo en los indicadores de desarrollo. Orientar el turismo como un detonante de desarrollo sostenible integral es una aportación innovadora de la Conferencia Iberoamericana que se debe trabajar de manera multidimensional, multi-actor y multinivel”*.⁶

LA CUMBRE DE ANDORRA

El lema que ha escogido Andorra como Secretaria Pro Tempore (SPT) de la Conferencia Iberoamericana durante el bienio 2019-2020 es **“Innovación para el Desarrollo Sostenible - Objetivo 2030”** con el objetivo de impulsar la innovación en Iberoamérica y ponerla al servicio del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La SPT de Andorra ha definido en su documento conceptual la **innovación** como todo cambio, no solo tecnológico, basado en el conocimiento, no solo científico, que genera valor, no sólo económico.

Pero también entiende la innovación como un instrumento para la **modificación de conductas** y de enfoques en la adaptación de las personas y de las instituciones, ante la transformación de la tecnología y de los sectores productivos, los acelerados cambios de nuestras sociedades y la necesaria protección del medio ambiente.

Se quiere poner el foco en **las oportunidades que genera la innovación como motor de transformación del sector turístico**, preparándonos para los nuevos tiempos, y **como impulsor de todas las dimensiones de la sostenibilidad**.

En este contexto, la formación de alianzas estratégicas en el sector turístico de una manera innovadora permitirá fomentar sinergias entre los diferentes actores con el fin de unificar criterios y **reforzar la identidad turística Iberoamericana**. Es importante también generar los instrumentos necesarios para completar la transformación digital del sector y cerrar la brecha digital entre la población y entre los destinos turísticos de la región. Asimismo, es esencial poner la innovación al servicio del desarrollo sostenible a través de la tecnología, para mejorar la planificación, desarrollo y gestión de los destinos turísticos.

Es igualmente relevante reconocer **la importancia de la educación y la capacitación** en materia de Turismo como apuesta segura para mejorar las

⁶ Fundamentos de la Línea de Acción 7.1.3 del II PACCI, aprobado los días 13 y 14 de noviembre de 2018, durante la XXVI Cumbre Iberoamericana de La Antigua Guatemala, Guatemala: Impulsar el turismo como un instrumento de desarrollo sostenible. Disponible en: <https://bit.ly/2WPq7wQ>

condiciones de crecimiento cualitativo del sector y de desarrollo de nuestras sociedades.

Para tener un mayor alcance de los mandatos de la XXVI Cumbre, y en respuesta al compromiso de trabajar en Alianzas Estratégicas como demanda el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 17 de la Agenda 2030, la SEGIB junto a la Organización Mundial del Turismo (OMT), la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI) bajo el liderazgo de los países de la Conferencia Iberoamericana, han impulsado el diseño de las líneas estratégicas sobre el turismo y el desarrollo sostenible en Iberoamérica.

SESIONES PREVIAS

Este documento sobre el turismo y el desarrollo sostenible en Iberoamérica debe emanar de una colaboración entre los gobiernos para que sus acciones promuevan y fomenten las alianzas multidimensionales, multiactor y multinivel, fomenten las redes de ciudades sostenibles y construyan proyectos inclusivos capaces de movilizar recursos y generar respuestas innovadoras para la consecución de los ODS, con la implicación de autoridades locales, centros de investigación, academia, sector privado y organismos internacionales. Para ello, se han organizado una serie de encuentros:

- 1) En abril de 2019 tuvo lugar en Madrid el **I Encuentro sobre Turismo, Gastronomía y Desarrollo Sostenible en Iberoamérica**, donde 35 expertos de los distintos ramos del turismo y la gastronomía iberoamericana intercambiaron conocimientos y experiencias con el objetivo de poner en común los lineamientos de una estrategia iberoamericana destinada a influir decididamente en las políticas públicas de la región, buscando un verdadero impacto en el desarrollo sostenible de ciudades, regiones y países iberoamericanos. En ese marco se esbozaron varias propuestas a desarrollar en los siguientes meses: mapeo de actores económicos y sociales, elaboración de un glosario, planes de formación, creación de un certificado, agilizar las políticas de visados, entre otros.
- 2) En octubre de 2019 se realizó el **II Encuentro sobre Turismo y Desarrollo Sostenible en Iberoamérica** en la Ciudad de México, en donde un grupo de expertos relacionados con el sector del turismo identificaron las líneas de acción más relevantes para la Estrategia. En este encuentro se insistió en que el futuro del turismo en Iberoamérica precisa de espacios que permitan la participación y la complicidad de todos los actores, públicos o privados, y de la sociedad civil que intervienen en la cadena de valor del turismo de la región. Así mismo, se orientaron las principales conclusiones que ha servido de elementos para el diseño del primer borrado de este documento. (Para

su conocimiento en este proceso de diálogo entre países, se anexan estas conclusiones al final del documento).

- 3) En enero de 2020 tuvo lugar el **Encuentro preparatorio de la XII Reunión Ministerial Sectorial de Turismo**, en Huelva, España. Las sesiones sirvieron para profundizar en el borrador de las líneas estratégicas identificando las oportunidades y retos que implica recuperar el sector del turismo en la Conferencia Iberoamericana. Con los insumos recogidos en la reunión preparatoria se diseñó una nueva versión que fue analizada en una videoconferencia conjunta el 20 de febrero 2020.

Asimismo, este documento iberoamericano se propone aprovechar la experiencia, el conocimiento y el liderazgo de entidades como la SEGIB, la OMT o entidades nacionales como la Secretaría de Estado de Turismo de España y la Secretaría de Turismo de México, que han lanzado sus propias Directrices de Turismo Sostenible, para impulsar iniciativas transversales en Iberoamérica que permitan impulsar un desarrollo sostenible de la región a través del turismo.

II. LÍNEAS ESTRATÉGICAS SOBRE TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN IBEROAMÉRICA

1. MISIÓN

El documento de “Líneas estratégicas sobre turismo y desarrollo sostenible en Iberoamérica” pretende expresar una **visión colectiva y consensuada del turismo en Iberoamérica**, y tiene como objetivos prioritarios promover la **prosperidad, la responsabilidad, la solidaridad, la igualdad de género, la inclusión social, la innovación, la protección ambiental y un desarrollo más sostenible y equilibrado** de la región.

Asimismo, estas Líneas Estratégicas tienen como finalidad el turismo como **una prioridad en la agenda de las políticas públicas** de Iberoamérica, con el objeto de **prevenir y responder a las emergencias por las que atraviesa la región**, en particular, la pobreza; la desigualdad; la ausencia de oportunidades para colectivos vulnerables como los pueblos indígenas, las mujeres o los migrantes; la seguridad; los cambios que se están produciendo en la economía y en la sociedad por la revolución tecnológica; o las consecuencias del cambio climático.

Por otra parte, impulsará el **reconocimiento del papel multifuncional del turismo en las sociedades contemporáneas** y el uso de herramientas tecnológicas que permitan mejorar la gobernanza, el posicionamiento y la sostenibilidad de los destinos.

2. DIMENSIÓN ESTRATÉGICA Y DIMENSIÓN OPERATIVA

La Conferencia Iberoamericana se articula entre sus diversos actores a través de instrumentos de planificación que se aprueban, en función de su nivel, en reuniones

ordinarias de las Cancillerías Iberoamericanas o en la propia Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno. De esta forma, todos los mandatos que aprueban o consensuan las reuniones ministeriales sectoriales pasan a formar parte de la planificación estratégica que lidera la Secretaría General Iberoamericana en todo el ciclo de planificación, desarrollo, ejecución, evaluación y rendición de cuentas establecido en la propia Conferencia Iberoamericana.

Todos los mandatos operativos que emanen de este Documento de “Líneas estratégicas sobre turismo y desarrollo sostenible en Iberoamérica” pasarán a formar parte del II Plan de Acción Cuatrienal de la Cooperación Iberoamericana 2019-2022 (PACCI 2019-2022) y será la SEGIB el organismo encargado del desarrollo de las actividades, la rendición de cuentas tanto a los Ministerios de Turismo como a las Cancillerías Iberoamericanas, la identificación de recursos económicos para llevarlas a cabo y de elaborar un análisis de situación que permita seguir avanzando en la materia hacia el III PACCI 2023-2026 que se deberá aprobar en la XXVIII Cumbre de República Dominicana de 2022 y la temática del turismo en la Conferencia Iberoamericana debería reflejar su fortaleza.

La Secretaria General Iberoamericana se compromete con las autoridades nacionales de turismo de los países iberoamericanos en trasladar de manera periódica toda la información del desarrollo y ejecución de las acciones contenidas en este documento.

3. LÍNEAS ESTRATÉGICAS

LÍNEA ESTRATÉGICA 1. EL TURISMO AL SERVICIO DE LAS PERSONAS Y EN BENEFICIO DE LAS COMUNIDADES LOCALES

OBJETIVO

Identificar propuestas que contribuyan a mejorar la vida de las personas y de las comunidades a través del sector turístico.

DESCRIPCIÓN

Las **personas** son el centro de la Estrategia Iberoamericana de Turismo y Desarrollo Sostenible. Por lo tanto, es imprescindible **potenciar la participación de la sociedad local, comunidades anfitrionas y de los visitantes** en el desarrollo del turismo en la región, **visibilizar y dignificar a los trabajadores y trabajadoras** del sector turístico y promover la **mejora de la calidad de vida** de las comunidades locales, **la igualdad de género, la lucha contra la pobreza, la desigualdad y la integración social** de los colectivos más vulnerables.

En este sentido, el turismo sostenible se debe entender como una oportunidad para el desarrollo económico y social de las comunidades locales, así como un medio para la puesta en valor de su cultura, su artesanía, su naturaleza y sus tradiciones; mismas que coadyuvan a la diversificación de la oferta turística y

dinamización de la economía local bajo los principios de la responsabilidad, de la protección y de la conservación de los recursos culturales y naturales.

Asimismo, este documento de Líneas Estratégicas sobre Turismo y Desarrollo Sostenible en Iberoamérica se propone favorecer el derecho al turismo de todas las personas, incrementar el turismo interno, reducir la estacionalidad y estabilizar el mercado de trabajo.

Por otra parte, completar la transformación digital y el acceso a la tecnología en Iberoamérica permitirá empoderar a las comunidades locales y mejorar la competitividad de los destinos turísticos. Es igualmente necesario fomentar el desarrollo de proyectos que reviertan en el desarrollo económico del territorio y en el fomento y creación de empleo de calidad de la población local.

PROYECTOS PARA LA ACTIVACIÓN DE LA LÍNEA ESTRATÉGICA 1

- Elaborar un estudio sobre el mercado de trabajo en el sector turístico en Iberoamérica y organizar una reunión intergubernamental entre los Ministerios con competencias en las áreas de turismo y empleo y el resto de agentes económicos y sociales para analizar propuestas que permitan mejorar la calidad de vida y el bienestar de las personas que trabajan en el sector.
- Desarrollar un programa para el fortalecimiento de las cadenas de valor en donde las comunidades locales son consideradas parte fundamental para la prestación de servicios turísticos.

ODS A LOS QUE CONTRIBUYE LA LÍNEA ESTRATÉGICA 1



LÍNEA ESTRATÉGICA 2. LA TRANSFORMACIÓN DE LOS MODELOS TURÍSTICOS

OBJETIVO

Impulsar las bases para una transformación de los modelos turísticos de Iberoamérica, basada en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

DESCRIPCIÓN

Este Documento de Líneas Estratégicas sobre Turismo y Desarrollo Sostenible en Iberoamérica tiene la ambición de **impulsar las bases para una transformación** de los **modelos turísticos de la región**, basadas en las directrices y metodologías emanadas de las principales declaraciones y convenciones internacionales sobre desarrollo sostenible como la Carta Mundial de Turismo Sostenible ST+20, los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS), la lucha contra el cambio climático y la Nueva Agenda Urbana.

En este sentido, son las Administraciones Públicas las que deben asumir el liderazgo en la articulación de los cambios necesarios para establecer modelos **de frecuentación, de impacto medioambiental, de producción y de consumo sostenible y responsable** e iniciativas vinculadas al *concepto de economía circular*.

Así mismo, se considera importante promover el fortalecimiento y fomentar el apoyo a iniciativas que promuevan la oferta multidestino con una clara orientación al desarrollo sostenible como por ejemplo la marca “Centroamérica” o “Mundo Maya”.

PROYECTOS PARA LA ACTIVACIÓN DE LA LÍNEA ESTRATÉGICA 2

- Elaborar un manual para la incorporación de los ODS en las políticas turísticas de Iberoamérica con recomendaciones para los destinos, las empresas turísticas y los diferentes actores de la Conferencia Iberoamericana como, por ejemplo, en el uso de las tecnologías limpias en los servicios turísticos.
- Impulsar un espacio de diálogo de turismo y desarrollo sostenible que movilice a las administraciones públicas y el sector privado para promover la transformación de los modelos turísticos de la región.

ODS A LOS QUE CONTRIBUYE LA LÍNEA ESTRATÉGICA 2



LÍNEA ESTRATÉGICA 3. LA RENOVACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA

OBJETIVO

Renovar la oferta turística de Iberoamérica con el objeto de aumentar la responsabilidad, la rentabilidad, la aportación social del turismo y el respeto medioambiental, en colaboración con otros sectores de los países iberoamericanos.

Creación de rutas nuevas, las cuales conglomeren atractivos que robustezcan y las hagan más atractivas para los viajeros y la actividad empresarial.

Uso de proyectos pilotos en las regiones que se quiera impulsar a través de proyectos innovadores de apoyo empresarial.

Diversificación de la oferta turística según cada destino turístico. Crear un circuito de destinos que complementen sus ofertas turísticas y afronten de manera conjunta la estacionalidad.

DESCRIPCIÓN

La evolución de los diferentes modelos turísticos de Iberoamérica debe permitir la **redefinición de los destinos maduros** de la región, **la dinamización de nuevos destinos emergentes basados en productos turísticos innovadores**, así como **aumentar la rentabilidad y la aportación social** del turismo, a través de la **colaboración y la incorporación de otros sectores** culturales, económicos, ecológicos, medioambientales y sociales de la región.

Asimismo, se deben impulsar actuaciones dirigidas a que las instituciones, las empresas, las personas y los destinos se adapten a la nueva configuración de un mercado complejo, que se encuentra en un proceso de transformación, y a las necesidades de los nuevos consumidores, con el objeto de atender la exigencia de un consumo responsable y un turismo de calidad.

Los instrumentos innovadores de gestión, desarrollo, financiación, planificación y evaluación que puede generar la tecnología permitirán orientar la renovación del sector hacia los objetivos del desarrollo sostenible.

Por otra parte, es necesario contemplar la articulación de modelos o sistemas que faciliten la recuperación de los destinos de la región tras suceder algún desastre natural, como huracanes, sargazo, incendios, volcanes, etc. El Caribe, y algunos otros destinos de la región, son propensos a sufrir ocasionalmente desastres naturales que afectan negativamente a la oferta y a la imagen tanto de los destinos como de las empresas operadoras, con el consiguiente impacto negativo sobre el empleo. Por lo tanto, se debe reflexionar sobre las posibles soluciones, y disponer de estructuras y herramientas con capacidad de resiliencia y de prevención que permitan a los destinos recuperarse lo antes posible.

Igualmente, para renovar o desarrollar la oferta turística es fundamental el papel que juegan las instituciones financieras internacionales o los proyectos de cooperación que puedan impulsar algunas agencias internacionales como la AECID e incluso la Unión Europea, así como evaluar y favorecer el desarrollo de productos en conjunto en Iberoamérica.

PROYECTOS PARA LA ACTIVACIÓN DE LA LÍNEA ESTRATÉGICA 3

- Promover líneas de trabajo de los Ministerios de Turismo, en colaboración con entidades de cooperación internacional como la AECID (España), para fortalecer la planificación y la gestión de la oferta de turismo sostenible en el ámbito local y promueva la participación transversal de los demás sectores del Estado fortaleciendo la gobernanza interna, por parte del estado, en materia de turismo.

ODS A LOS QUE CONTRIBUYE LA LÍNEA ESTRATÉGICA 3



LÍNEA ESTRATÉGICA 4. EL CONOCIMIENTO SOBRE EL TURISMO Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE

OBJETIVO

Promover herramientas de conocimiento multilaterales de las dinámicas y los efectos del turismo en Iberoamérica y su impacto en el desarrollo sostenible.

DESCRIPCIÓN

Documento de Líneas Estratégicas sobre Turismo y Desarrollo Sostenible en Iberoamérica se propone fortalecer **herramientas de conocimiento multilaterales**, como la Red Internacional de Observatorios de Turismo Sostenible de la OMT (INSTO), el Observatorio de Desarrollo Sostenible y Cambio Climático para Iberoamérica, impulsado por la Diputación Provincial de Huelva, con el objetivo de analizar las dinámicas y los efectos del turismo en los países de la región y orientar las estrategias a los segmentos y los públicos objetivos prioritarios de los destinos.

Para ello, se propone articular una **plataforma de gestión de conocimiento sobre el turismo sostenible** que realice un mapa de políticas turísticas y buenas prácticas públicas y privadas, que permita por ejemplo la elaboración de una guía para un turismo sostenible en la región, que pueda tener entre otros objetivos identificar sinergias con otros proyectos y actores de turismo en Iberoamérica como el modelo de Gestión de los Centros de Innovación Tecnológica (CITE) de Artesanía y Turismo para asegurar la innovación y transferencia tecnológica de la artesanía y turismo.

PROYECTOS PARA LA ACTIVACIÓN DE LA LÍNEA ESTRATÉGICA 4

- En conjunto con las autoridades nacionales de turismo de los 22 países iberoamericanos realizar un mapa de políticas turísticas y buenas prácticas públicas y privadas en materia de turismo y desarrollo sostenible en Iberoamérica e Identificar líderes que compartan testimonio de la mejora de su calidad de vida gracias al turismo.
- Crear una plataforma de expertos en materia de turismo y desarrollo sostenible que puedan colaborar con los actores de la Conferencia Iberoamericana.
- Analizar la situación de los observatorios en materia de turismo en la región y elaborar una propuesta para coordinar acciones que generen información a las Cumbres Iberoamericanas.

ODS A LOS QUE CONTRIBUYE LA LÍNEA ESTRATÉGICA 4



LÍNEA ESTRATÉGICA 5. UN ECOSISTEMA COLABORATIVO PARA IMPULSAR EL TURISMO Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE

OBJETIVO

Facilitar la creación de un ecosistema colaborativo para el impulso del turismo y el desarrollo sostenible en Iberoamérica, que permita la participación de todos los actores públicos y privados y de la sociedad civil.

DESCRIPCIÓN

El Documento de Líneas Estratégicas sobre Turismo y Desarrollo Sostenible en Iberoamérica precisa de **la participación y la complicitad de todos los actores, públicos o privados, comunidades locales y minorías y de la sociedad civil que intervienen en la cadena de valor del turismo de la región** para realmente ser un motor eficaz de cambio.

Por lo tanto, se propone facilitar un **modelo innovador de gobernanza colaborativa en acuerdo con el ODS 17 sobre la construcción de Alianzas estratégicas un espacio de encuentro multidimensional, multi-actor y multinivel** que colabore en la implementación del documento de Líneas Estratégicas sobre Turismo y Desarrollo Sostenible en Iberoamérica y el **fortalecimiento de las instituciones** de planificación y gestión local del turismo en Iberoamérica, que garanticen la continuidad y la eficacia de las políticas públicas y los programas relacionados con el turismo. Este espacio deberá promover también iniciativas privadas relacionadas con la responsabilidad social corporativa.

Asimismo, la Estrategia Iberoamericana destaca la importancia de impulsar **iniciativas de desarrollo turístico transnacionales** en las que participen instituciones, entidades y empresas de varios países de la región.

PROYECTOS PARA LA ACTIVACIÓN DE LA LÍNEA ESTRATÉGICA 5

- **Impulsar un Encuentro Iberoamericano de Turismo y Desarrollo Sostenible**, como espacio presencial, público-privado, que promueva la participación de los actores de la Conferencia Iberoamericana, y se estructure en Comisiones Sectoriales para desarrollar las diferentes líneas del documento de Líneas Estratégicas, elaborando recomendaciones para la Reunión Sectorial de Ministros de Turismo. El Encuentro se realizará cada año de manera presencial en el ámbito de FITUR.

ODS A LOS QUE CONTRIBUYE LA LÍNEA ESTRATÉGICA 5



LÍNEA ESTRATÉGICA 6. LA FINANCIACIÓN DEL TURISMO HACIA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

OBJETIVO

Crear un marco de financiación verde que permita el desarrollo y la renovación de las infraestructuras del sector turístico en Iberoamérica, el uso de tecnologías más

eficientes y amigables con el medio ambiente y el alineamiento de las diferentes políticas públicas.

DESCRIPCIÓN

Documento de Líneas Estratégicas sobre Turismo y Desarrollo Sostenible en Iberoamérica se propone impulsar un **marco de financiación público y privado** para la implementación del documento de Líneas Estratégicas sobre Turismo y Desarrollo Sostenible en Iberoamérica en colaboración con instituciones financieras nacionales y multilaterales como, entre otros, el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) o el Banco Europeo de Inversiones (BEI).

Asimismo, se debe favorecer la planificación, la **transversalidad, la coherencia y la cohesión** de las diferentes políticas públicas que tienen relación con el desarrollo de la actividad turística.

En este sentido, el documento de Líneas Estratégicas sobre Turismo y Desarrollo Sostenible en Iberoamérica defiende un **desarrollo y una renovación de las infraestructuras públicas y privadas, tanto en el ámbito de la gestión del territorio y el urbanismo, como en el del transporte, los servicios públicos, la seguridad, los servicios sanitarios, o la de gestión de residuos**, que permitan alinear al conjunto del sector turístico de la región con los ODS.

PROYECTOS PARA LA ACTIVACIÓN DE LA LÍNEA ESTRATÉGICA 6

- Instar a la SEGIB que junto a la OMT coordinen una reunión para identificar las líneas de financiación actuales para el desarrollo del sector turístico y diseñar un marco de colaboración con instituciones como el Banco Mundial, el BID, el CAF o el BEI al que puedan acceder los distintos actores de la Conferencia Iberoamericana.
- Instar a la SEGIB que junto a la OMT elaboren un mapa de iniciativas y alianzas público-privadas innovadoras para la financiación del turismo sostenible.

ODS A LOS QUE CONTRIBUYE LA LÍNEA ESTRATÉGICA 6



LÍNEA ESTRATÉGICA 7. EL RELATO IBEROAMERICANO DEL TURISMO

OBJETIVO

Articular un relato turístico de Iberoamérica que aporte valor a la oferta de los países iberoamericanos dando a conocer los recursos naturales y culturales y tenga en consideración a las culturas primigenias.

DESCRIPCIÓN

Documento de Líneas Estratégicas sobre Turismo y Desarrollo Sostenible en Iberoamérica se propone promover las imágenes estrechamente unidas a la **identidad turística de la región, basada en lenguas e historias comunes, en el patrimonio, la diversidad cultural, el paisaje, la biodiversidad**, el talento, las tradiciones, la hospitalidad, la gastronomía, la música, la artesanía las industrias culturales y creativas, entre otros temas. Estas imágenes son las que deben situar a Iberoamérica en el imaginario colectivo y colaborar en la **construcción de una narrativa común de la región**.

Asimismo, el documento de Líneas Estratégicas sobre Turismo y Desarrollo Sostenible en Iberoamérica se propone **favorecer el diálogo, el conocimiento mutuo y el entendimiento entre los pueblos de Iberoamérica**, impulsando iniciativas que faciliten el **turismo interno en la región y las alianzas y la cooperación transfronteriza en materia de Turismo**. Para ello se tendrán en cuenta las agencias de promoción externa de cada país.

Entendiendo la necesidad de impulsar la comunicación estratégica de la relación del turismo con el desarrollo sostenible y su impacto en los países iberoamericanos, a futuro se deberán explorar acciones concretas que permitan a los actores iberoamericanos tener herramientas comunes que lo impulsen.

PROYECTOS PARA LA ACTIVACIÓN DE LA LÍNEA ESTRATÉGICA 7

- Elaborar un relato colectivo de Iberoamérica fundamentado en valores positivos y humanistas sobre espacios históricos, lingüísticos y culturales comunes

ODS A LOS QUE CONTRIBUYE LA LÍNEA ESTRATÉGICA 7



LÍNEA ESTRATÉGICA 8. EL CAPITAL HUMANO Y LA INNOVACIÓN

OBJETIVO

Impulsar el desarrollo del capital humano en la Región, con iniciativas basadas en la calidad, la innovación y la incorporación de la tecnología.

DESCRIPCIÓN

Una de las claves para el desarrollo del turismo sostenible en Iberoamérica es la mejora del **capital humano**. Para ello, el documento de Líneas Estratégicas sobre Turismo y Desarrollo Sostenible en Iberoamérica se propone impulsar la educación, la **formación profesional, el emprendimiento, y la capacitación de los trabajadores y trabajadoras de las Administraciones Públicas, de las empresas y de los recursos humanos** del conjunto de la cadena de valor del turismo, incluidos los servicios de apoyo al desarrollo del sector y teniendo en cuenta la sociedad civil.

De hecho, la mejora de la competitividad y el logro de la sostenibilidad en la actividad turística están estrechamente ligados a la formación de los recursos humanos, en el marco del ODS 4. En este sentido, la emergencia de nuevos tipos de profesiones, certificaciones, oficios, negocios, productos y servicios turísticos, requieren habilidades, conocimientos y competencias diferentes.

Ante este escenario se requieren concentrar los esfuerzos y en este aspecto, instituciones como la **UNWTO Academy**, la **Secretaría de Estado de Turismo de España**, la **Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)** y otras entidades de cooperación iberoamericanas pueden y deben adquirir un rol de liderazgo en la mejora de la calidad del capital humano del sector turístico en Iberoamérica.

Por otra parte, el documento de Líneas Estratégicas sobre Turismo y Desarrollo Sostenible en Iberoamérica descansa en la articulación de propuestas basadas en la **calidad, la innovación y la inteligencia**. En este ámbito, debemos entender la **tecnología** (internet, 5G, Big Data, y otros) **como un aliado** en la implementación de los nuevos modelos de desarrollo y de negocios en la región. Para ello, se debe impulsar una agenda iberoamericana para la aplicación y el aprovechamiento de la tecnología en el sector turístico.

PROYECTOS PARA LA ACTIVACIÓN DE LA LÍNEA ESTRATÉGICA 8

- Elaborar con las Autoridades nacionales con competencias en las áreas de Turismo y de Empleo de Iberoamérica un análisis sobre las competencias clave en el sector turístico
- Diseñar un plan de trabajo entre la SEGIB, la UNWTO Academy y entidades de cooperación de los países de Iberoamérica como la AECID (España) y otras instituciones, para impulsar la formación turística en Iberoamérica e con los que

identificar estándares de desarrollo sostenible en el turismo que sean impartidos en los centros de formación turística.

ODS A LOS QUE CONTRIBUYE LA LÍNEA ESTRATÉGICA 8



LÍNEA ESTRATÉGICA 9. LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS Y LAS EXPERIENCIAS

OBJETIVO

Favorecer la creación de productos turísticos innovadores y experiencias basadas en la responsabilidad y en los valores de las sociedades de acogida de Iberoamérica, promoviendo el intercambio de conocimientos y la diversidad cultural de las comunidades, la valorización del patrimonio cultural y natural y el tejido socioeconómico.

DESCRIPCIÓN

El turismo y desarrollo rural y comunitario serán claves para concienciar sobre la importancia de defender, proteger y desarrollar las zonas rurales y elevar el nivel de bienestar de las personas que viven en ellas. La OMT ha declarado el 2020 como el “Año del Turismo y Desarrollo Rural”.

El Documento de Líneas Estratégicas sobre Turismo y Desarrollo Sostenible en Iberoamérica se concibe desde la **orientación a la demanda** del concepto de la **experiencia del viaje** y de la responsabilidad del consumidor en la sostenibilidad de los destinos

Para ello, se propone el impulso de productos turísticos innovadores y sostenibles, y **experiencias basadas en los valores de las sociedades de acogida** de la región.

Se pretende promover productos turísticos innovadores y sostenibles, así como **experiencias fundamentadas en los valores de las sociedades de acogida** de la región, compartiendo iniciativas que ya están en desarrollo por las varias regiones y por sus comunidades, de modo a crear sinergias entre todos los socios. Los programas en curso que ya han demostrado su éxito podrán ser replicados en una perspectiva amplia del espacio iberoamericano (ejemplo: programas de recuperación y dinamización del patrimonio o productos turísticos que promueven

el conocimiento y la autenticidad de cada lugar, como el Turismo industrial, el Turismo literario, Turismo gastronómico, Turismo de naturaleza.)

PROYECTOS PARA LA ACTIVACIÓN DE LA LÍNEA ESTRATÉGICA 9

- Elaborar un manual de Buenas Prácticas para el desarrollo de productos y experiencias turísticas innovadoras en Iberoamérica a partir de la información facilitada por las autoridades nacionales de turismo.
- Hacer un diagnóstico y mapeo sobre la oferta disponible en Iberoamérica de turismo rural con gestión comunitaria. Identificar las necesidades para el fortalecimiento y desarrollar acciones para incluir la oferta con gestión comunitaria en la cadena de valor turística del destino en donde opere.
- Promover el intercambio de experiencias sobre programas de valorización y estructuración de la oferta, y productos turísticos asociados, de relevante valor, en las varias regiones del espacio iberoamericano, a través de una plataforma conjunta y talleres temáticos.

ODS A LOS QUE CONTRIBUYE LA LÍNEA ESTRATÉGICA 9



LÍNEA ESTRATÉGICA 10. FACILITACIÓN TURÍSTICA Y MEJORA DE LA CONECTIVIDAD Y LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

OBJETIVO

Promover la facilitación turística en los países de Iberoamérica y mejorar la conectividad y la movilidad sostenible en la región.

DESCRIPCIÓN

El Documento de Líneas Estratégicas sobre Turismo y Desarrollo Sostenible en Iberoamérica entiende que una de las claves del éxito turístico de la región es **mejorar la facilitación turística y desbloquear la conectividad de la región** en relación a los principales mercados emisores, incluidos los propios países de Iberoamérica.

En este sentido, documento de Líneas Estratégicas sobre Turismo y Desarrollo Sostenible en Iberoamérica se propone analizar las mejores prácticas en la política de gestión de visados en la región y fomentar el intercambio de información entre los países de Iberoamérica.

Es esencial que desde los gobiernos se prioricen inversiones en sectores que inciden en el Turismo y que pueden ser temas de trabajo en la Conferencia Iberoamericana dada la oportunidad de transversalizar las políticas públicas en diferentes reuniones sectoriales a nivel ministerial. Se propone analizar algunas temáticas como estructuras fronterizas para facilitar visados, infraestructuras aeroportuarias y seguridad entre otros).

Asimismo, se pretende impulsar la mejora de conectividad y de la movilidad sostenible con el objeto de facilitar el acceso a una experiencia turística cómoda, segura y atractiva en la región y alineada con los ODS.

PROYECTOS PARA LA ACTIVACIÓN DE LA LÍNEA ESTRATÉGICA 10

- Favorecer un marco de colaboración entre los países de Iberoamérica para el intercambio de información sobre la gestión de la política de visados para el impulso del turismo sostenible en Iberoamérica en el marco de los ODS identificando mecanismos que faciliten la expedición de visados y el impulso a la conectividad.
- Elaborar un análisis sobre la conectividad y la movilidad sostenible en Iberoamérica que incluya una propuesta de acuerdo para mejorar la conectividad.

ODS A LOS QUE CONTRIBUYE LA LÍNEA ESTRATÉGICA 10



CRONOGRAMA PARA EL DESARROLLO DEL PLAN DE ACTIVIDADES 2020-2021

	2020										2021										
	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N
	A	B	A	U	U	G	E	C	O	I	N	E	A	B	A	U	U	G	E	C	O
R	R	Y	N	L	T	P	T	V	C	E	B	R	R	Y	N	L	T	P	T	V	
Aprobación de las línea estratégicas en la Reunión Ministerial Sectorial de Turismo																					
Diseño del desarrollo de acciones concretas																					
Envío a los Ministerios de Turismo y a los Responsables de Cooperación del I Informe de seguimiento.																					
Desarrollo de primeras acciones																					

Envío II Informe de Seguimiento de Turismo																				
Incorporación de los mandatos en materia de turismo al PACCI 2019-2022 de la Cooperación Iberoamericana																				
Desarrollo de acciones																				
Envío III Informe de Seguimiento de Turismo																				
Desarrollo de acciones																				
Análisis de resultados del periodo 2020-2021 y diseño de propuesta para el periodo 2022.																				
Aprobación del plan de trabajo 2022 hacia la XIII Reunión Ministerial Sectorial de Turismo y la XXVIII Cumbre de República Dominicana.																				

ANEXO 1: Conclusiones de la reunión de expertos de México. Octubre 2019.

- Es necesaria una visión colectiva y consensuada del turismo en Iberoamérica que tenga como objetivos prioritarios promover la prosperidad, la sostenibilidad, la solidaridad, la inclusión social, y un desarrollo más equilibrado de la región.
- Los países deben situar el turismo como prioridad en la agenda de las políticas públicas de la región.
- Las personas deben estar en el centro de la Estrategia Iberoamericana de Turismo y Desarrollo Sostenible. Por lo tanto, es imprescindible facilitar la participación de la sociedad local y de los visitantes en el desarrollo del turismo en la región, visibilizar y dignificar a los trabajadores y trabajadoras del sector, y promover la mejora de la calidad de vida de las comunidades locales, la lucha contra la pobreza y la integración social de los colectivos más vulnerables.
- El documento de la Estrategia Iberoamericana de Turismo y Desarrollo Sostenible debe tener la ambición de impulsar las bases para una transformación de los modelos turísticos de la Región, basadas en las directrices y metodologías emanadas de las principales declaraciones y convenciones internacionales sobre desarrollo sostenible como la Carta Mundial de Turismo Sostenible ST+20, los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS) y la Nueva Agenda Urbana.
- En este sentido, son las Administraciones Públicas las que deben asumir el liderazgo en la articulación de los cambios necesarios para establecer modelos de producción y de consumo sostenibles y responsables e iniciativas vinculadas al concepto de economía circular.
- Asimismo, estos modelos deben permitir la renovación de los destinos maduros de la región, la dinamización de nuevos destinos emergentes basados en productos turísticos innovadores, así como aumentar la rentabilidad y la aportación económica y social del turismo y reconocer el papel multifuncional del turismo en las sociedades contemporáneas, a través de la colaboración y la incorporación de otros sectores culturales, económicos y sociales de la región.
- Debemos impulsar herramientas de conocimiento multilaterales que nos permitan analizar las dinámicas y los efectos del turismo en los países de la región y orientar las estrategias a los segmentos y los públicos objetivos prioritarios de los destinos. Para ello, se propone crear un observatorio de turismo sostenible que realice un mapa de políticas turísticas y buenas prácticas públicas y privadas, y la elaboración de una guía para un turismo sustentable.
- La Estrategia Iberoamericana de Turismo y Desarrollo Sostenible en Iberoamérica precisa de la participación y la complicidad de todos los actores, públicos o privados, y de la sociedad civil que intervienen en la cadena de valor del turismo de la región.
- Por lo tanto, se propone impulsar un modelo de gobernanza colaborativa y la definición de una entidad multilateral que permita la implementación del

documento de Estrategia Iberoamericana de Turismo y Desarrollo Sostenible y el fortalecimiento de las instituciones de planificación y gestión del turismo en Iberoamérica, que garanticen la continuidad y la eficacia de las políticas públicas y los programas relacionadas con el turismo.

- En este sentido, se propone impulsar un marco de financiación para la implementación Estrategia Iberoamericana de Turismo y Desarrollo Sostenible en colaboración con instituciones financieras nacionales multilaterales.
- Asimismo, favorecer la transversalidad, la coherencia y la cohesión de las diferentes políticas públicas que tienen relación con el desarrollo de la actividad turística.
- El documento de Líneas Estratégicas sobre Turismo y Desarrollo Sostenible en Iberoamérica tiene que defender un desarrollo y una renovación de las infraestructuras públicas y privadas que permitan alinear al conjunto del sector turístico de la región con los ODS.
- El documento de Líneas Estratégicas sobre Turismo y Desarrollo Sostenible en Iberoamérica debe promover las culturas, las imágenes y los paisajes estrechamente unidos a la identidad de la región, basada en la diversidad cultural, la biodiversidad, el talento, la creatividad, el legado de las diferentes culturas y pueblos, las tradiciones, la gastronomía, la música, las industrias culturales y creativas, etc. Estas imágenes son las que deben situar a Iberoamérica en el imaginario colectivo.
- Una de las claves para el desarrollo del turismo sostenible en Iberoamérica es la mejora del capital humano. Para ello, el documento de Líneas Estratégicas sobre Turismo y Desarrollo Sostenible en Iberoamérica debe impulsar la formación, el emprendimiento y la capacitación de las empresas y de los recursos humanos del conjunto de la cadena de valor del turismo.
- El documento de Líneas Estratégicas sobre Turismo y Desarrollo Sostenible en Iberoamérica debe descansar en la articulación de propuestas basadas en la calidad, la innovación y la inteligencia. En este ámbito, debemos entender la tecnología (internet, 5G, Big Data, y otros) como un aliado en la implementación de los nuevos modelos de desarrollo y de negocios en la región. Para ello, se debe impulsar una agenda iberoamericana para la aplicación y el aprovechamiento de la tecnología en el sector turístico.
- El documento de Líneas Estratégicas sobre Turismo y Desarrollo Sostenible en Iberoamérica se concibe desde la orientación a la demanda del concepto de la experiencia del viaje que se estructura en cinco fases: inspiración, planificación, contratación, experiencia y compartir.