



SOCIO FITUR



FICHA TÉCNICA FITUR 2022

Fechas (presencial):	FITUR	19 al 23 de enero de 2022 19, 20 y 21 de enero - Sólo profesionales 22 y 23 de enero - Público y profesionales
Fechas FITUR LIVEConect:		20 de diciembre de 2021 a 4 de febrero de 2022
Lugar:		IFEMA MADRID (España)
Horario:		19, 20 y 21 de enero: de 10 a 19h. 22 de enero: de 10 a 20h 23 de enero: de 10 a 18h
Edición:		42
Total empresas participantes:		6.933
Expositores titulares		600
Países/Regiones/ Empresas internacionales		107
Representaciones oficiales internacionales:		70
Superficie Neta		56.700 m ²
Participantes:		Mayoristas / Agencias de Viajes/ Receptivos - Hotelería - Restauración / Catering - Organismos oficiales españoles - Oficinas Nacionales de Turismo y otros Organismos de Promoción Extranjeros - Asociaciones Profesionales - Transporte - Incentivos, Reuniones y Congresos - Medios de Comunicación - Know How y Tecnología - Ocio y Cultura - Turismo de Salud - Turismo Residencial - Turismo de Festivales - Turismo de Cine-Empresas de Servicios

Sectorización:	Pabellones: 3, 4, 5, 6, 7, 9, 8 10 Pabellón 3: América, y Fitur LGBT+ Pabellón 4: Europa y Oriente Próximo Pabellones 5, 7 y 9: España Pabellón 6: África, Asia/Pacífico y Fitur Next Pabellón 8: Empresas, área Travel Technology y Fitur Screen Pabellón 10: Empresas, FiturtechY, Fitur Know How & Export y Fitur Talent
Secciones:	FITUR LGBT+ - FITURTECHY - FITUR KNOW HOW & EXPORT - FITUR TALENT - FITURNEXT - FITUR SCREEN - FITUR MICE - FITUR LINGUA - FITUR WOMAN - FITUR CRUISES -
t	XI FORO EXCELTUR, martes, 18 de enero, de 9:00 a 19:00, en AUDITORIO NORTE XXV CIMET 2021, Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo, martes, 18 de enero, de 9:00 a 13:00 - AUDITORIO SUR Jornadas AECIT, 19 y 20 de enero de 2022 10:30 a 12:00 Sala N 110
País Socio FITUR	República Dominicana
Organiza	IFEMA MADRID
Miembro de:	UFI, Unión de ferias Internacionales OMT, Organización Mundial del Turismo
Transportista Oficial:	IBERIA
Más información	https://www.ifema.es/fitur

PAÍSES EN FITUR 2022

actualizado a 4 de enero, 2022

PARTICIPACIÓN OFICIAL DE PAÍSES

	ÁREA	PAÍS	EXPOSITOR	Nº STAND
1.	ÁFRICA	ARGELIA	NATIONAL TOURISM BOARD OF ALGERIA	6E14
2.	ÁFRICA	CABO VERDE	CABO VERDE	6E22
3.	ÁFRICA	CONGO, REPÚBLICA DEMOCRÁTICA DEL	OFFICE NATIONAL DU TOURISME (O.N.T) DE LA RDC	6F16
4.	ÁFRICA	MALI	MALI TOURISME	6F06
5.	ÁFRICA	MARRUECOS	OFICINA NACIONAL MARROQUÍ DE TURISMO	6E04
6.	ÁFRICA	MAURICIO	MAURITIUS TOURISM PROMOTION AUTHORITY	6F14
7.	ÁFRICA	MAURITANIA	OFICINA NACIONAL DE TURISMO DE MAURITANIA (ONT)	6E10
8.	ÁFRICA	SENEGAL	SENEGALESE TOURISM PROMOTION AGENCY	6E18
9.	ÁFRICA	SEYCHELLES	OFICINA DE TURISMO DE SEYCHELLES	6G12
10.	ÁFRICA	SIERRA LEONA	SIERRA LEONE NATIONAL TOURIST BOARD	6G24
11.	ÁFRICA	SUDÁN	SUDAN, MINISTRY OF CULTURE, TOURISM AND ANTIQUITIES	6G16
12.	ÁFRICA	TANZANIA	TANZANIA TOURIST BOARD	6G26
13.	ÁFRICA	TÚNEZ	OFICINA DE TURISMO DE TÚNEZ	6E06
14.	ÁFRICA	UGANDA	EMBASSY OF UGANDA	6G01
15.	AMÉRICA	ARGENTINA	ARGENTINA	3E03
16.	AMÉRICA	BRASIL	BRASIL	3E08
			CEARÁ	3C19A
			BAHIA TURISMO	3C19
			ESTADO DE SAO PAULO	3F08

17.	AMÉRICA	CHILE	SERNATUR CHILE	3E10
18.	AMÉRICA	COLOMBIA	COLOMBIA	3E06
19.	AMÉRICA	COSTA RICA	INSTITUTO COSTARRICENSE DE TURISMO	3C07
20.	AMÉRICA	CUBA	CUBA	3E12
21.	AMÉRICA	DOMINICANA, REPÚBLICA	REPÚBLICA DOMINICANA	3A05 - 3C01
22.	AMÉRICA	ESTADOS UNIDOS	VISIT USA	3F04
23.	AMÉRICA	GUATEMALA	INGUAT	3E14
24.	AMÉRICA	HONDURAS	INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO	3F01
25.	AMÉRICA	JAMAICA	JAMAICA TOURIST BOARD	3C11
26.	AMÉRICA	MÉXICO	CARIBE MEXICANO	3E13
			MÉXICO	3E01
27.	AMÉRICA	NICARAGUA	INSTITUTO NICARAGUENSE DE TURISMO - INTUR	3F03
28.	AMÉRICA	PANAMÁ	PROMTUR PANAMÁ / VISIT PANAMÁ	3E05
29.	AMÉRICA	PERÚ	PROMPERÚ	3D01
30.	AMÉRICA	PUERTO RICO	PUERTO RICO TOURISM COMPANY	3E18
31.	AMÉRICA	URUGUAY	MINISTERIO DE TURISMO DE URUGUAY	3C09
32.	AMÉRICA	VENEZUELA	MINTUR	3D09

33.	ASIA-PACÍFICO	CHINA	OFICINA DE TURISMO DE CHINA EN ESPAÑA	6D02
34.	ASIA-PACÍFICO	FILIPINAS	PHILIPPINE DEPARTMENT OF TOURISM	6C01
35.	ASIA-PACÍFICO	INDIA	MADHYA PRADESH TOURISM BOARD	6B05
			RAJASTHAN TOURISM	6A04
			KARNATAKA STATE TOURISM DEVELOPMENT CORPORATION	6A11
36.	ASIA-PACÍFICO	JAPÓN	OFICINA NACIONAL DE TURISMO DE JAPÓN	6D12
37.	ASIA-PACÍFICO	KOREA	KOREA TOURISM ORGANIZATION	6C02



SOCIO FITUR



38.	ASIA-PACÍFICO	MALASYA	TOURISM MALAYSIA	6D08
39.	ASIA-PACÍFICO	MALDIVAS	MALDIVES MARKETING & PUBLIC RELATIONS CORPORATION	6C04
40.	ASIA-PACÍFICO	NEPAL	NEPAL TOURISM BOARD	6C11
41.	ASIA-PACÍFICO	SRI LANKA	SRI LANKA TOURIST BOARD	6D05
42.	ASIA-PACÍFICO	THAILANDIA	TOURISM AUTHORITY OF THAILAND	6D16

43.	EUROPA	ANDORRA	ANDORRA TURISME	4C04
44.	EUROPA	AZERBAYÁN	AZERBAIJAN	4C21
45.	EUROPA	BÉLGICA	VISIT BRUSSELS	4C06
			TURISMO DE BÉLGICA: FLANDES Y BRUSELAS	4C06A
46.	EUROPA	BOSNIA-HERZEGOVINA	VISIT SARAJEVO	4C14
47.	EUROPA	BULGARIA	MINISTRY OF TOURISM OF BULGARIA	4D04
48.	EUROPA	CHECA REPÚBLICA	OFICINA NACIONAL CHECA DE TURISMO	4C11
49.	EUROPA	CROACIA	CROATIAN NATIONAL TOURIST BOARD	4C10
50.	EUROPA	ESLOVENIA	SLOVENIAN TOURIST BOARD	4C03
51.	EUROPA	ESPAÑA	TURESPAÑA	9C02
52.	EUROPA	GEORGIA	GEORGIAN NATIONAL TOURISM ADMINISTRATION	4C13
53.	EUROPA	GRECIA	GREEK NATIONAL TOURISM ORGANIZATION	4C09
54.	EUROPA	ISLANDIA	PROMOTE ICELAND	4D02A
55.	EUROPA	ISRAEL	MINISTRY OF TOURISM - ISRAEL	4C07
56.	EUROPA	ITALIA	TURISMO ITALIANO ENIT	4E26 - 4E28
			REGIONE SARDEGNA	4C16
57.	EUROPA	MALTA	MALTA, OFICINA DE TURISMO	4A23
58.	EUROPA	NORUEGA	NORUEGA, OFICINA DE TURISMO	4D02
59.	EUROPA	POLONIA	OFICINA NACIONAL DE TURISMO DE POLONIA	4C08

Ana Uruñuela
 Jefe de Prensa FITUR
 Tel.: 91 722 50 93
 anau@ifema.es

Helena Valera
 Prensa Internacional
 Tel.: 91 722 51 74
 evalera@ifema.es



60.	EUROPA	PORTUGAL	MUNICIPIO DE PROENÇA NOVA	4E20
			TURISMO DE SETÚBAL	4B05
			MUNICIPIO DE MAFRA	4E22
			MUNICIPIO DE FREIXO DE ESPADA A CINTA	4F11
			MUNICIPIO DE BRAGA	4C01
			VINHOS DE LISBOA	4D16
			S. JOÃO DA PESQUEIRA - CORAÇÃO DO DOURO	4B01
			AYUNTAMIENTO DE PINHEL - PORTUGAL	4D20
			VISITPORTUGAL	4C02
61.	EUROPA	RUMANÍA	ROMANIAN MINISTRY OF TOURISM	4A04A
62.	EUROPA	REPÚBLICA DE SAN MARINO	DIPARTIMENTO TURISMO Y CULTURA	4 E26
63.	EUROPA	RUSIA, FEDERACIÓN DE	MOSCOW CITY TOURISM COMMITTEE	4C12
64.	EUROPA	TURQUÍA	TURKIYE TOURISM PROMOTION DEVELOPMENT AGENCY (TGA)	4C05
65.	ORIENTE PRÓXIMO	EGIPTO	EGYPTIAN TOURISM PROMOTION BOARD	4E06
66.	ORIENTE PRÓXIMO	IRAN	TOURING & AUTOMOBILE CLUB OF IRAN	4 E18
67.	ORIENTE PRÓXIMO	JORDANIA	JORDAN TOURISM BOARD	4E08
68.	ORIENTE PRÓXIMO	PALESTINA, ESTADO DE	PALESTINE, MINISTRY OF TOURISM & ANTIQUITIES	4E10
69.	ORIENTE PRÓXIMO	QATAR	QATAR TOURISM	4E02
70.	ORIENTE PRÓXIMO	SIRIA, REPÚBLICA ÁRABE DE	SYRIA MINISTRY OF TOURISM	4F18

OTROS PAÍSES REPRESENTADOS POR EXPOSITORES

	ÁREA	PAÍS	EXPOSITOR	Nº STAND
71.	ÁFRICA	BOTSWANA	FOLLOW THE TRACKS SAFARIS	6G26
72.	ÁFRICA	ETIOPIA	LAND OF CLIFF	6F12
73.	ÁFRICA	GUINEA BISSAU	ADUNATOURS / KASSUMAY TOURS	6G18
74.	ÁFRICA	KENIA	GLORY SAFARIS LTD.	6G22
			AFRICAN ADVENTURE SPECIALISTS	6G28
75.	ÁFRICA	SOMALIA	VISIT MOGADISHU TOUR OPERATOR	6G20

76.	AMÉRICA	CANADÁ	DOMINION TOURS INC.	3E04
77.	AMÉRICA	ECUADOR	593 MASTRAVEL	3E19

78.	ASIA-PACÍFICO	INDIA	MADHYA PRADESH TOURISM BOARD	6B05
			RAJASTHAN TOURISM	6A04
			KARNATAKA STATE TOURISM DEVELOPMENT CORPORATION	6A11
			MACHIS EVENTS PVT LTD	6B01
			VERVOTECH MAPPINGS	8F15
79.	ASIA-PACÍFICO	UZBEKISTÁN	CROWN TOUR SAMARKAND	6C08
			NEXT TOUR	6B12

80.	EUROPA	ALBANIA	ALBTOURS D	4A10
			PAST & PRESENT JOURNEYS	4D03
81.	EUROPA	ALEMANIA	NORWEGIAN CRUISE LINE	3F22
			MILLER INCOMING GMBH	4B02
			TRUSTYOU	8F06
			MEININGER HOTELS	4B04
			GIATA	8F42
			SUITEPAD GMBH	8F14
			TRAUM-FERIENWOHNUNGEN	8A16
			REGIONDO	8F21
82.	EUROPA	ARMENIA	NUEVA VISTA ARMENIA	4B03
83.	EUROPA	AUSTRIA	TRAVEL EUROPE	4E01
			MUNDIVISION TOURS	4C17
			HOTELKIT GMBH	8F12
84.	EUROPA	CHIPRE	CELESTYAL CRUISES	4A02
			KNOSSOS TRAVEL	4C25
			GUESTFLIP	8D50
85.	EUROPA	FRANCIA	HOTELGROUPES RESTOGROUPES	4B06
			WIHP	8D24
			LOUNGEUP	8F32
86.	EUROPA	IRLANDA	ABBAY IRELAND & UK	4B17
			ATS GROUP	4B13
			SMARTBOX	10F08
87.	EUROPA	LETONIA	VIA HANSA & BOREALIS	4D14
88.	EUROPA	PAÍSES BAJOS	HOLLAND PALETTE TRAVEL & TOURISM B.V	4C06B
			FAREHARBOR B.V.	8F45
			ROOMRACCOON	8D18

89.	EUROPA	REINO UNIDO	EUROWELCOME/ANGLOVISION TOURS	4A09
			SITEMINDER	8F03
			RATEGAIN TRAVEL TECHNOLOGIES LTD	8D42
			OTA INSIGHT	8D36
			EVIIVO	8D34
			IDEAS	8D16
			DUETTO RESEARCH	8D30
			GREEN MOTION INTERNATIONAL	10F40
			WELCOME PICKUPS	8D52
			MARY TOUR GRUP	4B04B
90.	ORIENTE PRÓXIMO	EMIRATOS ÁRABES UNIDOS	SPLENDID TRAVEL & TOURISM	4F06
			DESERT ADVENTURES	4F03
			TANGANYIKA EXPEDITIONS	6G03
			RIDA INTERNATIONAL	4F05
91.	ORIENTE PRÓXIMO	LÍBANO	RAFAHIA TRAVEL AND TOURISM	4F14

OTROS PAÍSES REPRESENTADOS POR COEXPOSITORES

	ÁREA	PAÍS	EXPOSITOR	Nº STAND
92.	ÁFRICA	GUINEA ECUATORIAL	Fly4Africa	8B11
93.	AMÉRICA	BOLIVIA	Viajes a la Carta	6C06
94.	ASIA-PACÍFICO	INDONESIA	INDONATURE TRAVEL	4C20
			ENBALI TRAVEL	4C20
95.	ASIA-PACÍFICO	KIRGHIZISTÁN	AFA Travel Asia for Adventure Travel	4C20
96.	EUROPA	LITUANIA	Baltic Blues Travel	4A19A
			intoBaltics Travel Services	4C20
97.	ORIENTE PRÓXIMO	OMÁN	Magic Travels	4F07

OTROS PAÍSES REPRESENTADOS EN VIRTUAL

	ÁREA	PAÍS
98.	ÁFRICA	BURKINA FASO
99.	ÁFRICA	CAMERÚN
100.	ÁFRICA	COSTA DE MARFIL
101.	ÁFRICA	GAMBIA
102.	ÁFRICA	NIGER
103.	ÁFRICA	NIGERIA

104.	ASIA-PACÍFICO	BANGLADESH
105.	ASIA-PACÍFICO	IRAQ
106.	ASIA-PACÍFICO	PAKISTÁN

107.	ORIENTE PRÓXIMO	ARABIA SAUDÍ
------	-----------------	--------------



SOCIO FITUR



Nota de prensa

FITUR defiende la convivencia del turismo con la seguridad sanitaria "

Con ello, lanza un mensaje inequívoco, de que el turismo debe seguir adelante y aprender a convivir de forma segura con esta nueva situación, imprescindible para seguir liderando el desarrollo económico y social en este contexto de recuperación

Con esta determinación IFEMA MADRID apuesta nuevamente por la celebración de FITUR del 19 al 23 de enero, que será decisiva para generar confianza en el mercado, incentivar el sector de los viajes, y demostrar la trascendencia del turismo de negocios

IFEMA MADRID reforzará controles sanitarios y extremará todas las medidas que garanticen el desarrollo de FITUR en un recinto sanitariamente seguro

La feria reunirá a un total de 6.933 participantes con presencia de todas las Comunidades Autónomas, de empresas y destinos de 107 países, 70 de ellos con representación oficial internacional, encabezados por República Dominicana que este año participa como País SOCIO FITUR 2022,

FITUR 2022 acogerá la presentación en primicia de la instalación HELIXA Experience Center, como parte del proyecto de IFEMA MADRID con el que irrumpe en el metaverso

Madrid, 11 de enero de 2022.- La Feria Internacional del Turismo, **FITUR 2022** celebrará su 42 edición, del **19 y al 23 de enero**, dando un paso adelante consciente de la necesidad de que la actividad turística vuelva a recuperar su liderazgo como palanca de desarrollo económico y social, en un contexto clave de recuperación a nivel mundial tras la pandemia. Con ello, **IFEMA MADRID** quiere llamar la atención sobre la necesidad de aprender tanto la actividad turística como el turismo de negocios, a convivir de forma segura con esta nueva situación y adaptar sus entornos a medidas y protocolos que deberán pasar a ser habituales en un futuro inmediato.

Para alcanzar este objetivo, **FITUR** sigue adelante con una gran convocatoria y dibujando el camino para adaptar su cita internacional a una nueva "normalidad" que permitirá el



SOCIO FITUR



Nota de prensa

reencuentro de toda la cadena de valor de la industria turística y contribuirá al despegue de la actividad a nivel global. Será una edición fuerte y decisiva para generar confianza en el mercado y demostrar la potencialidad del turismo como generador de riqueza, y empleo. Para garantizar la máxima confianza, y teniendo en cuenta como mayor garantía el alto nivel de vacunación en España y en otros países, **IFEMA MADRID** ha vuelto a configurar, un contexto de celebración, totalmente seguro en términos sanitarios respaldado por rigurosos protocolos y medidas de seguridad y por un escenario de confianza en la gestión de la salud pública.

FITUR 2022 en cifras

La respuesta a **FITUR**, en su conjunto, ha sido excelente como revela la alta representación, nacional e internacional que reúne esta edición con cifras que sitúan a la feria en parámetros muy cercanos a los alcanzados antes de la pandemia. Se ocuparán ocho pabellones del recinto ferial (-3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10) que suponen una superficie neta de **56.700 m2** en la que estarán representadas todas las Comunidades Autónomas, con su gran oferta de destinos españoles, nuevas empresas, y una importante presencia internacional con la **participación 107 países**, entre destinos y empresas, **de los cuales 70 asisten con representación oficial**. En total FITUR reunirá a **600 expositores titulares** y congregará a **6.933 participantes**.

Además **FITUR** da continuidad a su fórmula de hibridación que complementa la participación presencial, de destinos y empresas con una plataforma digital que permite ofrecer un valor añadido a los participantes profesionales y ampliar las oportunidades de networking entre expositores y visitantes. **FITUR LIVEConnect** estará operativa del 20 de diciembre al 4 de febrero.

HELIXA Experience Center, presentación al sector turístico

Coincidiendo con la celebración de **FITUR**, **IFEMA MADRID**, de la mano de su hub de innovación **IFEMA MADRID Lab**, presenta a las empresas y profesionales del sector turístico la plataforma colaborativa de conocimiento e innovación **HELIXA** diseñada para inspirar y acompañar al tejido empresarial en la transformación y evolución hacia los nuevos modelos de actividad y negocio que abren los metaversos. La plataforma, que será un foco de interés en el marco de FITUR, también pretende promover la convergencia de tecnologías para introducir a la comunidad empresarial y emprendedora en todas las plataformas y realidades mixtas y virtuales, y ayudarles a crear valor. **HELIXA Experience Center** ofrecerá como primicia a sus visitantes la creación en tiempo real de su avatar personalizado hiperrealista 3D #seriezero con el que podrá interactuar en plataformas digitales y en el metaverso.

Ana Uruñuela
Jefe de Prensa FITUR
Tel.: 91 722 50 93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 91 722 51 74
evalera@ifema.es





SOCIO FITUR



Nota de prensa

República Dominicana, País Socio FITUR

República Dominicana será este año el **PAIS SOCIO FITUR**, lo que representa una destacada participación, protagonismo y visibilidad de este destino caribeño en esta edición estratégica para la promoción de los grandes atractivos turísticos del país.

De este modo, y bajo el eslogan **'Lo Tiene Todo'**, República Dominicana va a tener un escaparate de altísima visibilidad de cara al mundo, y muy especialmente hacia los mercados europeos y asiáticos, donde el país tiene un gran potencial de crecimiento. Los profesionales van a encontrar un gran despliegue de contenidos de este país caribeño que se ha convertido en un referente mundial en la gestión de la actividad turística durante la pandemia, y que tiene grandes planes para consolidar la recuperación del flujo de turistas al país y mejorar continuamente las experiencias del viajero, los alojamientos, transportes, actividades de entretenimiento, la preservación histórica y cultural, así como los espacios para reuniones y convenciones para impulsar el turismo MICE.

Espacios y Secciones Monográficas

Como cada año en **FITUR** tendrán un papel destacado los aspectos referidos a la innovación, la tecnología y la transformación digital, así como los temas relacionados con el desarrollo sostenible y la accesibilidad, y se ofrecerá un completo recorrido por todos los segmentos especializados y modalidades de turismo que dinamizan el mercado.

En este sentido volverán a estar representados todos los verticales en las distintas secciones, espacios y foros de esta edición, en la que será novedad **FITUR CRUISES**, que en esta primera edición se celebrará solo en la jornada del sábado y presentará el turismo de cruceros, sus retos, oportunidades y nuevas experiencias al público de **FITUR**, en colaboración con el magazine online especializado, CruceroAdicto.com.

FITURTECHY volverá a sorprender por su capacidad de innovación. Dedicada a la difusión del conocimiento y la innovación, este año brindará, organizado en colaboración con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), una visión innovadora en una coyuntura de cambio para el sector turístico, a través de sus cuatro foros sobre negocios, destino, sostenibilidad y tendencias de futuro.

FITUR KNOW HOW & EXPORT, organizado por SEGITTUR y con la colaboración del ICEX, celebrará su décimo aniversario mostrando el conocimiento innovador de la industria turística española, con especial énfasis en la estrategia de Destinos Turísticos Inteligentes, con el objetivo de promover la innovación y la sostenibilidad en el turismo y la internacionalización de las pymes turísticas españolas.

FITUR MICE, será nuevamente una gran oportunidad en el marco de FITUR para poner en contacto a la oferta MICE con sus potenciales clientes en Corporaciones, Asociaciones,

Ana Uruñuela
Jefe de Prensa FITUR
Tel.: 91 722 50 93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 91 722 51 74
evalera@ifema.es





SOCIO FITUR



Nota de prensa

Empresas de incentivos, Empresas de Business Travel y Organizadores de eventos y congresos

FITUR SCREEN, co-organizado con Spain Film Commission, difundirá en este espacio destinado a conectar las industrias del turismo y del cine, el conocimiento sobre el turismo cinematográfico, promoviendo el intercambio comercial entre los diferentes actores del ecosistema y formulando propuestas de futuro para el desarrollo de este sector.

FITUR LGBT+, este año bajo el lema "Por un turismo inclusivo" reúne destinos, empresas, cadenas hoteleras, aerolíneas y touroperadores que presentan una oferta específica para el segmento de cliente LGBT, para viajes y hábitos turísticos menos estacionales.

FITUR TALENT, que en esta ocasión analizará la situación y la gestión del talento en las organizaciones y empresas en dos años sin precedentes, marcados por la parálisis causada por la Covid-19 y la necesaria reactivación. La fuga de talento del sector, el talento "Silver", las nuevas estrategias de motivación y retribución de los empleados serán algunos de los temas que abordará este foro.

FITUR WOMAN, organizada con la colaboración de **WOMEN LEADING TOURISM - WLT**, ofrecerá un punto de encuentro para la concienciación, el debate y diálogo que contribuya a impulsar el papel de la mujer en esta industria en clave de liderazgo y sostenibilidad.

FITUR LINGUA, centrada en el Turismo Idiomático, un segmento con gran potencial de crecimiento, y importante en el caso de España pero también de otros destinos que atraen visitantes para el aprendizaje de su idioma

TRAVEL TECHNOLOGY concentrará otra buena parte de la oferta tecnológica especializada al servicio de la empresa turística, con las últimas soluciones, desarrollos y herramientas que marcarán las nuevas tendencias de futuro

Por su parte, el **Observatorio FITUR NEXT** dedicado a promover buenas prácticas turísticas en clave de sostenibilidad, y que este año analiza la **contribución del turismo a una sociedad accesible**, presentará las iniciativas **TUR4all**, **Albaster** y **COCEMFE**, galardonadas en las tres categorías impulsadas en esta edición: nuevas tecnologías en pos del turismo accesible, servicios turísticos y oferta complementaria inclusiva y gestión y promoción de la accesibilidad en el sector, respectivamente. Además, ofrecerá un programa de presentaciones con la participación de expertos en la accesibilidad y la inclusión en el turismo

FITUR también será sede de celebración de grandes eventos relacionados con el turismo, entre ellos El **XI Foro de Liderazgo Turístico de EXCELTUR** que con un inigualable elenco de líderes empresariales mundiales y nacionales, que marcan pautas globales del sector y

Ana Uruñuela
Jefe de Prensa FITUR
Tel.: 91 722 50 93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 91 722 51 74
evalera@ifema.es





SOCIO FITUR



Nota de prensa

y la **XXIV edición de CIMET** que reunirá a los principales ministros y empresarios de turismo iberoamericanos. Ambos eventos se celebrarán el **18 de enero** como antesala de **FITUR**.

Premios y reconocimientos

No faltarán los premios y reconocimientos con los que la **IFEMA MADRID, FITUR** y diversas entidades quieren destacar el esfuerzo para el desarrollo de la actividad turística en diferentes ámbitos. Entre ellos, y por segunda vez, **FITUR**, otorgará el **Premio "Stand Sostenible"**, organizado con la colaboración del **Instituto de Turismo Responsable, ITR**, con el fin de subrayar el esfuerzo de las empresas expositoras por hacer que su presencia

en **FITUR** sea respetuosa con el medio ambiente y el cambio climático, contribuya a favorecer aspectos sociales y culturales, así como de referencia a cuestiones de gobernanza y economía. Además, la 23ª edición del **Premio Tribuna FITUR-Jorge Vila Fradera**, convocado en colaboración con la **Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT)**, tiene el objetivo de mejorar la competitividad desde el conocimiento, y premiará un trabajo de investigación en materia de turismo para difundirlo entre el mundo académico. Ambos Premios se fallarán durante la celebración de **FITUR**.

A ellos se suma el **Concurso de Turismo AireLibre**, organizado por **FITUR** y la revista **AireLibre**, para potenciar el desarrollo y la comercialización de la industria turística y proyectar los productos turísticos de mayor calidad en el marco del turismo activo; **'The Chatbots Tourism Awards 2021'** organizados por **SEGITTUR** en el marco de **FITUR KNOW HOW & EXPORT**, para la búsqueda de las mejores soluciones de chatbots/voiceapps y tecnología conversacional, nacionales e internacionales, integradas por destinos y compañías del sector turístico para mejorar la experiencia del viajero, y los **'AMT Smart Destinations Awards'** del **Instituto Tecnológico Hotelero, ITH**, que premiarán, en el contexto de **FITURTECHY**, las mejores soluciones y herramientas tecnológicas nacionales que faciliten a los destinos turísticos acometer los retos de la puesta en marcha y el desarrollo de un destino turístico inteligente.

Fin de semana en FITUR

Como cada año, el sábado y domingo, días 22 y 23 de enero, **FITUR** abrirá sus puertas al público, que de esta manera tendrá la oportunidad de descubrir las propuestas que ofrecen los destinos y regiones de todo el mundo, y disfrutar, con todas las medidas de seguridad, de las actividades que ofrecen algunas de las secciones y stands de esta edición.

Riguroso protocolo de seguridad

Para garantizar la normal celebración de **FITUR**, **IFEMA MADRID** reforzará los controles sanitarios y extremará todas las medidas de seguridad. En este sentido, y en un contexto marcado por los altos niveles de vacunación que registra España, **FITUR 2022** exigirá a todos los participantes que presenten al menos uno de los siguientes requisitos:

Ana Uruñuela
Jefe de Prensa FITUR
Tel.: 91 722 50 93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 91 722 51 74
evalera@ifema.es





SOCIO FITUR



Nota de prensa

Certificado Covid Digital de la UE; QR Spain Travel Health; Test negativo PCR o de Antígenos realizado en las 24 horas anteriores a su primer acceso a FITUR.

Es decir, podrán presentar el **Certificado Digital de la UE** los ciudadanos de países de la Unión Europea, así como los ciudadanos que se encuentran o residen legalmente en un Estado miembro y tienen derecho a viajar a otros Estados miembros; también, los ciudadanos de países y territorios que se han unido al Certificado Covid Digital de la UE.

Por otra parte, a los Ciudadanos de Terceros Países no unidos a este Certificado, se les exigirá para entrar en FITUR el mismo requisito que, en la fecha, España exija para acceder al País y que les permite obtener el QR Spain Travel Health.

En defecto de al menos uno de estos requisitos se solicitará a los asistentes test negativo COVID - PCR o Test de Antígenos - realizado dentro de las 24 horas anteriores al inicio de su control en FITUR. Estos test, se podrán realizar en **IFEMA MADRID** gracias al dispositivo sanitario desplegado al efecto.

También se volverá a desplegar, como ya se hizo en la edición de 2021, un riguroso protocolo de medidas y sistemas para garantizar la seguridad de todos los expositores y visitantes, validado por la Consejería de Sanidad de la Comunidad de Madrid. Así, llevará a cabo el control de aforos en todos los pabellones, con sistemas automatizados de conteo de personas, y con un sistema inteligente digital para el análisis de espacios, aforos y comportamiento de asistentes, controlando en todo momento las aglomeraciones, además de exigir la obligatoriedad del uso de mascarilla **FFP2** para acceder a **FITUR**, y los controles de toma de temperatura que están implantados en todas sus ferias.

Igualmente será relevante la aplicación de estrictos protocolos en el ámbito de la restauración, con un amplio despliegue de espacios destinados a tal fin en los exteriores del recinto.

A ello se suma la dotación en las instalaciones de **IFEMA MADRID** de un avanzado y potente sistema de ventilación que garantiza la eliminación de la recirculación del aire, su filtración y completa renovación cada 20 minutos, lo cual evita la propagación de patógenos. Medidas que se complementan con la organización de la circulación de personas y la distribución de espacios para garantizar la distancia de seguridad interpersonal; la distribución de dispensadores de gel hidroalcohólico y desinfectantes por todo el recinto, y el uso de pases digitales para evitar contactos.

Ana Uruñuela
Jefe de Prensa FITUR
Tel.: 91 722 50 93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 91 722 51 74
evalera@ifema.es



IFEMA MADRID irrumpen en el “Metaverso” con la plataforma HELIXA

Con este desarrollo se convierte en el primer operador ferial que se lanza a explorar los vínculos entre modelos de negocio para los distintos sectores empresariales y la nueva realidad post-internet de los universos virtuales.

Helixa es el observatorio y ecosistema colaborativo de conocimiento que abordará, durante los 6 próximos meses, los retos y oportunidades desde la perspectiva de acompañamiento al tejido empresarial y de contribuir a democratizar el acceso a la innovación y a la digitalización de los negocios.

HELIXA Experience Center es la instalación tecnológico-artística que, en el corazón del Recinto Ferial, ofrecerá como primicia a sus visitantes la creación en tiempo real de su avatar, un gemelo digital personalizado hiperrealista 3D #seriezero con el que podrá interactuar en plataformas digitales y en el metaverso.

Madrid.- enero 2022.- La carrera por conquistar posicionamiento en los nuevos universos virtuales, ha acelerado el impulso de las grandes corporaciones tecnológicas y compañías de otros muchos sectores, por trabajar en nuevos modelos y oportunidades de negocio, que abren también una nueva dimensión para el acceso de pequeñas y medianas empresas a los nuevos entornos digitales. Un reto en el que IFEMA MADRID ha querido posicionarse acompañando al conjunto de la comunidad empresarial en el camino hacia esta nueva revolución tecnológica, industrial, económica y social, así como en la apuesta por el impulso y aceleración de la digitalización de las pymes.

De la mano de su hub de innovación “IFEMA MADRID Lab”, HELIXA se presenta como una plataforma colaborativa de conocimiento e innovación que arranca coincidiendo con la celebración de FITUR y que se extenderá a lo largo de los seis primeros meses del 2022, para inspirar y acompañar al tejido empresarial en la transformación y evolución hacia los nuevos modelos de actividad y negocio que abren los metaversos. La plataforma además promoverá la convergencia de tecnología para introducir a la comunidad empresarial y emprendedora en todas las plataformas y realidades mixtas y virtuales, y ayudarles a crear valor.

HELIXA pivotará sobre tres ejes: **LIVEConnect** que será el espacio de debate, investigación y networking para la comunidad HELIXA de España e Iberoamérica; el espacio multifuncional y experiencial “**Experience Center**”, y el “**Summit**”, que culminará en la publicación de un Paper para su difusión entre la comunidad empresarial.

El espacio LIVEConnect, será la plataforma digital sobre la que gravitarán los foros, jornadas, masterclass, challenges abiertos, hackatons, presentaciones y noticias... de todos los sectores profesionales y económicos sobre los que impacta la actividad de IFEMA MADRID (Salud y sanidad, lifestyle, entretenimiento, moda y estética, turismo, arte y cultura, formación y empleo, urbanismo y ciudad, movilidad y transporte, industria y producción, finanzas, logística, tecnología, ciberseguridad...).

Un espacio de networking multiverso para toda la comunidad empresarial y profesional de España e Iberoamérica, en torno a un Programa de Contenidos multitemáticos, multisectoriales y colaborativos. Será un programa de debate e investigación sobre las múltiples oportunidades que abren al mundo empresarial los metaversos : Iniciativas y Oportunidades para las marcas; Avatares, gemelos e identidad digital; Regulación, Privacidad, Derechos y Propiedad; Economía digital y medios de pago; Nuevas oportunidades de negocio en ecosistemas digitales; Soluciones y plataformas tecnológicas ; Empleo y gestión de recursos ; Sostenibilidad ; Marketing, Branding y notoriedad; Consumo y shopping; ...

Dimensiones, todas ellas disruptivas, que en breve pasarán del ámbito comercial y social, al entorno económico-empresarial como grandes oportunidades de negocio.

Este programa concluirá en la convocatoria de HELIXA Summit, un evento presencial que se celebrará a principios del mes de julio, orientado a compartir las principales conclusiones, propuestas y vectores de oportunidad, y que tendrá como misión difundir la información con la publicación del Paper Summit que tendrá por misión presentar a la comunidad empresarial los resultados e investigaciones llevadas a cabo por áreas temáticas y sectoriales.

Con la colaboración del Instituto de Robótica de Valencia y Target 3D, IFEMA Madrid se convierte en el primer operador ferial que se introduce en la nueva dimensión de realidad mixta. Complementará el proyecto, HÉLIXA Experience Center, una instalación tecnológico-artístico conceptualizada y diseñada por la creadora artística Esther Pizarro, que será durante seis meses un espacio multifuncional y experiencial, dotado de última tecnología a nivel mundial, donde los visitantes, culminarán su experiencia con la generación en primicia de su gemelo digital, por sistema de escaneado en tiempo real sin periféricos; un Avatar personalizado hiperrealista 3D #seriezero en tiempo real que será entregado en exclusiva a los más de 15.000 visitantes previstos, en diferentes formatos para su uso en plataformas digitales y metaversos.

La finalidad del proyecto HELIXA en el que está trabajando IFEMA Madrid es participar en la creación de un legado, de nuevos modelos de relaciones e intercambios de valor, y de experiencias en multiversos, que permitan a IFEMA Madrid acompañar a las empresas en la identificación de oportunidades de negocio en este nuevo ecosistema virtual y de realidad

mixta, y con ello proporcionar una palanca de innovación, crecimiento, desarrollo y competitividad.

Acerca de HELIXA Experience Center

La instalación, concebida desde Ifema Madrid Lab, incorpora gran variedad de tecnologías que van desde proyecciones Video Mapping, captura de movimientos con Optitrack, matrices de iluminación interactiva con LED flexible, sistemas de inmersión olfativa, softwares de control de posición...hasta el uso de pantallas de ultradefinición con un nuevo sistema de terminación de paneles LED mediante inyección de resina óptica, utilizadas por ejemplo en la serie de Star Wars, Mandalorian para generar, de una forma única e innovadora, un espacio híbrido sin el uso de ningún periférico, como visores de realidad virtual o de realidad aumentada. Un despliegue tecnológico realmente ambicioso, teniendo en cuenta que se integran todas esas tecnologías en una sola instalación, liderado por IFEMA MADRID Lab en colaboración con Target 3D y el Instituto de Robótica de Valencia, que están a la vanguardia tecnológica de la captura de movimiento en tiempo real y simulación AR y VR y cuya reputación y veteranía traspasan fronteras.