



Media Kit

2023

Pensamos el turismo





Grupo PDA surge a partir del afianzamiento a través de 16 años de la propuesta del Portal de América, el sitio especializado en turismo y aviación comercial que se produce en Uruguay, es referente en la región y cuenta con la preferencia de los diferentes actores de la industria a nivel privado y oficial.



Grupo PDA en sus tres productos periodísticos se dirige a los diferentes actores de la industria, información profesional y opinión independiente.

En Portal de América todos los aspectos del turismo de ocio y la aviación comercial; PDA Magazine es la propuesta gráfica con el mix perfecto del mundo MICE, el turismo convencional y los destinos, y el análisis del transporte aéreo. PDA Mice es el producto digital con foco en el turismo de reuniones sin dejar de cubrir los eventos de la industria en sus diferentes segmentos. La unidad que completa la propuesta del grupo es PDA Media & Consulting, la consultora especializada en turismo y aviación comercial de modo integral, con asesores asociados de gran prestigio internacional.



¿Qué hacemos?

www.portaldeamerica.com

El PDA fue creado en 2006 para proveer la mejor información, en el menor lapso de tiempo a un público objetivo claramente determinado. Desde sus inicios ininterrumpidamente, informa, editorializa, forma opinión y genera entrevistas a los protagonistas del turismo y la aviación comercial a nivel nacional, regional e internacional.

En Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay, los viajeros frecuentes, el mundo empresarial, los funcionarios de gobierno, los parlamentarios, los comunicadores y todos los sectores de la industria de los viajes y el turismo son sus usuarios habituales.

Portal de América tiene permanente actualización a través de alertas dirigidas a más de 20 mil suscriptores en todo el mundo y cuenta con un staff editorial de primer nivel internacional.



¿Qué hacemos?

PDA Magazine es la propuesta con el mix perfecto del mundo MICE; el turismo convencional, los destinos, y el análisis del transporte aéreo. Con una presentación gráfica del más alto nivel, consistente tiraje y producción integral propia a la que se le suma el aporte de prestigiosos colaboradores de todos los segmentos de la industria. Frecuencia trimestral que permite la presentación de ediciones siempre actualizadas en los diferentes eventos de Iberoamérica. Distribución en toda la región a través de una base de datos producida especialmente. Durante todo el año, la versión web de PDA Magazine actualiza todos los temas manteniendo informada a través de newsletters a una audiencia superior a los 50 mil usuarios.



¿Qué hacemos?

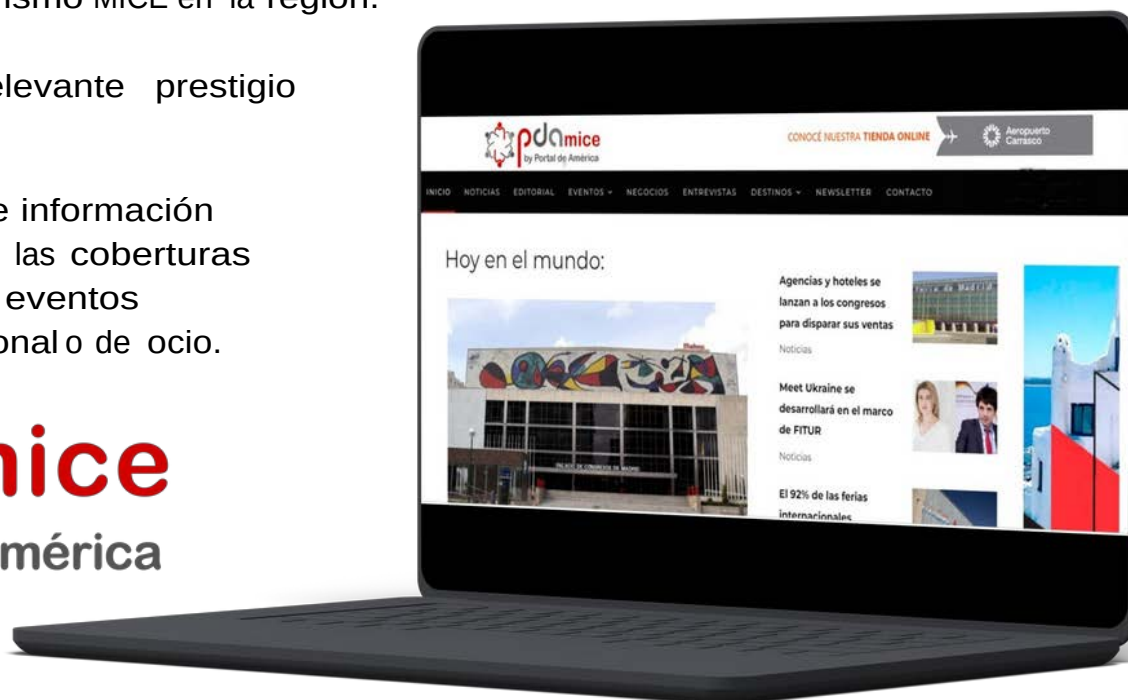
www.pdamice.com

PDAmice, creado en setiembre de 2022, es el sitio pensado para promover el negocio de las reuniones y estrechar los vínculos con todo el sector en América Latina.

Sus newsletters llegan a una base de datos internacional que contempla a la mayoría de los organizadores de eventos; comunicadores y autoridades del turismo MICE en la región.

El staff de columnistas es de relevante prestigio internacional.

Como variante adicional, PDAmice tiene información actualizada de modo permanente con las coberturas efectuadas por nuestro equipo de los eventos correspondientes al turismo convencional o de ocio.



¿Qué hacemos?

www.pdamedia.org



PDA Media & Consulting comienza en 2012 con un estilo de muy bajo perfil asesorando en comunicación a prestigiosos ejecutivos, instituciones y empresas.

Ha publicado diversos estudios de aviación comercial; organizando seminarios; foros; fam trips; fam press; webinars y charlas específicas.

Sus integrantes han dictado charlas a nivel nacional, regional e internacional y han sido distinguidos en varias ocasiones.

Ha provisto dentro de la industria servicios de fotografía, video, staff para eventos, y más.

Atiende las dos áreas (turismo y aviación comercial) con un equipo de consultores asociados de nivel internacional.



Networking

2023

Durante el año 2023, como ya es costumbre, Grupo PDA organiza enriquecedoras jornadas de intercambio en las que participan destacados líderes y referentes del sector turismo y aviación comercial.



Zoomadas

MARZO A NOVIEMBRE
Frecuencia: c/ 15 días



Coloquios

MARZO A NOVIEMBRE
Frecuencia: martes y jueves

Charlas Magistrales

ABRIL - MAYO - JUNIO





Llegamos a tu público objetivo

PONEMOS FOCO EN LO QUE TE IMPORTA

NUESTRA AUDIENCIA:

Mujeres (45%) / Hombres (55%)

*Edad promedio: 45 años

Personas de diferentes nacionalidades.

Segmento ABC1

Intereses: Turismo, aviación, viajeros internacionales, negocios, participantes de congresos, miembros del gobierno en sus diferentes niveles, integrantes de asociaciones y empresarios del segmento.



Estamos presentes

Nuestras diferentes unidades de negocios o llegan a varios públicos que tienen un objetivo común, conocer en profundidad la realidad del turismo y la aviación comercial en la región.



NEWSLETTER

+ de 20.000 suscriptores activos con actualización permanente. Correo directo a listas específicas de viajeros frecuentes



EN MANO

Estamos presente en el escritorio de los principales líderes de opinión del segmento.



RRSS

Estamos presentes en las principales redes sociales con interacción permanente.

Online

2 PORTALES

Llegando a todos los rincones del planeta con más de 500.000 visualizaciones mensuales.



Contacto Comercial

Avenida Millán 4323

Teléfono 26039493

WhatsApp +59897555774
comercial@portaldeamerica.com