

# Declaración de San José

Siete compromisos para una nueva  
generación de destinos de reuniones  
en América Latina y el Caribe



## **DE LA CONVERSACIÓN A LA ACCIÓN REGIONAL**

Una hoja de ruta regional viva:  
voluntaria en su adhesión, concreta  
en su seguimiento y ambiciosa  
en su propósito.



Foro Latinoamericano de Destinos  
FIEXPO Latin America 2026  
San José, Costa Rica

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

Un camino compartido  
hacia un futuro sostenible



1

**Dirección  
y coordinación**



2

**Declaración:  
Una dirección común**



3

**Síntesis del Foro:  
Conclusiones del Foro  
Latinoamericano de  
Destinos 2026**



4

**Marco Institucional:  
Naturaleza, alcance  
y propósito**



5

**Los Siete Compromisos  
de San José**



6

**Seguimiento:  
Pulso Latinoamericano  
de Destinos**



7

**Aplicación:  
Marco de implementación  
y seguimiento**



8

**Continuidad:  
The San José Review**



9

**Adhesión:  
Un compromiso voluntario,  
pero no vacío**



10

**Adopción:  
Declaración formal**



11

**Conclusión:  
De la declaración  
a la acción**



12

**Agradecimientos**



**FIEXPO**  
Latin America

Foro Latinoamericano de Destinos  
FIEXPO Latin America 2026  
San José, Costa Rica



# DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN



**Juan Jose Garcia - MBA, CICE**

Chief Sales & Marketing Officer - Bco Congresos

 [juanjo.garcia@bcocongresos.com](mailto:juanjo.garcia@bcocongresos.com)



**Santiago Gonzalez**

International Leader in Meetings, Hospitality & Visitor Economy |  
Strategy & Business Development | Director, MICE Consulting –  
International Business Events

 [gonzalez@miceconsulting.com](mailto:gonzalez@miceconsulting.com)



**FIEXPO**  
Latin America

Foro Latinoamericano de Destinos  
FIEXPO Latin America 2026  
San José, Costa Rica



DECLARACIÓN

# Una dirección común

Preámbulo

Nos reunimos en San José desde realidades diversas, con distintos niveles de desarrollo, recursos, estructuras y desafíos. Pero nos une una misma convicción:

**América Latina y el Caribe tienen una oportunidad extraordinaria para fortalecer su protagonismo en la industria mundial de reuniones.**

Convertir esa oportunidad en resultados requiere mucho más que promoción. Requiere visión estratégica, información, profesionalización, liderazgo y continuidad. Y, sobre todo, exige comprender que ningún destino compite únicamente desde su realidad individual: su capacidad de crecer también depende de la fortaleza del ecosistema regional del que forma parte.

El Foro Latinoamericano de Destinos nació para impulsar ese diálogo. En San José decidimos avanzar un paso más: **pasar de compartir nuestros desafíos a asumir conjuntamente la responsabilidad de transformarlos en acción.**



Esta Declaración no pretende uniformar nuestros destinos ni borrar aquello que los hace únicos.

**Propone algo más poderoso: acordar una dirección común desde nuestra diversidad.**

Los siete compromisos que siguen convierten esa dirección común en una agenda de acción. Integran gobernanza, inteligencia, captación, comunidades de conocimiento, financiación, impacto y cooperación regional, incorporando de forma transversal la sostenibilidad, la accesibilidad, la inclusión, la innovación y la inteligencia artificial.

**Siete compromisos para avanzar juntos, medir mejor nuestras decisiones y fortalecer la posición de América Latina y el Caribe en la industria mundial de reuniones.**



Gobernanza regional



Sostenibilidad y resiliencia



Innovación y tecnología



Desarrollo económico inclusivo



Talento y comunidad



Seguridad y confianza



Proyección internacional



**FIEXPO**  
Latin America

Foro Latinoamericano de Destinos  
FIEXPO Latin America 2026  
San José, Costa Rica

# CONCLUSIONES DEL FORO LATINOAMERICANO DE DESTINOS 2026

## Lo que San José puso en evidencia

Las conversaciones, los ejercicios colaborativos y las aportaciones de los participantes en el Foro 2026 permitieron identificar desafíos compartidos por destinos con realidades, niveles de desarrollo y capacidades muy diferentes.

Estas conclusiones no pretenden ofrecer un diagnóstico uniforme de América Latina y el Caribe. **Recogen los principales retos que trascienden las particularidades de cada destino y que, por su naturaleza, requieren una respuesta estratégica compartida.**



### 1 LA COMPETITIVIDAD COMIENZA DENTRO DEL DESTINO



La capacidad de captar, acoger y consolidar eventos internacionales depende, en gran medida, de la fortaleza y articulación del ecosistema local.

Cuando instituciones, empresas y actores estratégicos trabajan de forma fragmentada, se debilita la propuesta de valor del destino, la capacidad de respuesta y la continuidad de las estrategias.

**La gobernanza público-privada debe evolucionar desde la coordinación ocasional hacia un modelo estable de colaboración**, con liderazgo, responsabilidades, objetivos y recursos claramente definidos.

### 2 LA CONTINUIDAD INSTITUCIONAL ES UNA VENTAJA COMPETITIVA



La captación de eventos internacionales exige visión de largo plazo. Muchas oportunidades requieren años de identificación, posicionamiento, construcción de relaciones y seguimiento antes de convertirse en resultados.

Por ello, las estrategias no pueden reiniciarse con cada cambio político, presupuestario o directivo.

**Los destinos necesitan estructuras capaces de preservar el conocimiento, las relaciones, los datos y las prioridades estratégicas más allá de los ciclos institucionales.**

La continuidad no es únicamente una cuestión organizativa: **es una ventaja competitiva.**

### 3 TENER DATOS NO SIGNIFICA GENERAR INTELIGENCIA



La región mantiene brechas relevantes en la recopilación y gestión de datos, sistemas de gestión de relaciones con clientes, investigación de mercados, trazabilidad de oportunidades y evaluación de resultados.

Pero disponer de información no es suficiente. **Los datos adquieren valor cuando se transforman en inteligencia para tomar mejores decisiones:** identificar mercados prioritarios, anticipar oportunidades, asignar recursos, medir resultados y aprender sistemáticamente de la experiencia.

El desafío no es acumular más información, sino **convertirla en capacidad de decisión.**



# CONCLUSIONES DEL FORO LATINOAMERICANO DE DESTINOS 2026



4

## LA CAPTACIÓN COMIENZA ANTES DE QUE EXISTA UNA OPORTUNIDAD FORMAL



- ▶ Una estrategia competitiva no puede limitarse a responder a oportunidades que ya llegan estructuradas y abiertas al mercado.
- ▶ Los destinos deben anticiparse: identificar sectores estratégicos, asociaciones y comunidades internacionales, comprender sus ciclos de rotación y detectar líderes locales capaces de actuar como prescriptores y aliados en los procesos de captación.
- ▶ **Competir mejor significa llegar antes: antes de la solicitud de propuesta, antes de la candidatura y, siempre que sea posible, antes de que la decisión comience a tomar forma.**

5

## LA INFRAESTRUCTURA ES NECESARIA, PERO YA NO ES SUFICIENTE



- ▶ Hoteles, espacios para eventos, conectividad, accesibilidad y servicios profesionales siguen siendo condiciones fundamentales para competir. Pero, por sí solos, cada vez diferencian menos.
- ▶ La verdadera diferenciación surge de la capacidad de conectar cada evento con aquello que hace relevante al territorio: su conocimiento, sus sectores productivos, sus universidades, sus comunidades profesionales, su identidad y sus prioridades de desarrollo.
- ▶ **El objetivo ya no es únicamente demostrar que un destino puede albergar un evento, sino explicar de forma convincente por qué ese evento debería celebrarse allí y qué valor puede generar para ambas partes.**

6

## LOS EMBAJADORES DEBEN CONSTITUIR UNA COMUNIDAD ACTIVA



- ▶ Los programas de embajadores generan resultados cuando identifican, forman, acompañan, activan y reconocen a profesionales con legitimidad, conocimiento y capacidad de influencia en redes nacionales e internacionales.
- ▶ Su valor no reside en el número de personas registradas, sino en la calidad de las relaciones que se construyen y en la capacidad del destino para facilitar su participación en oportunidades concretas.
- ▶ **Una base de datos de nombres no constituye una red de embajadores. El verdadero activo es una comunidad comprometida, conectada y respaldada de manera continua.**



# CONCLUSIONES DEL FORO LATINOAMERICANO DE DESTINOS 2026



7

## LA AMBICIÓN INTERNACIONAL NECESITA FINANCIACIÓN PREVISIBLE

- ▶ Competir internacionalmente exige continuidad en la investigación, el desarrollo de relaciones, la preparación de candidaturas, los programas de incentivos, la promoción y el seguimiento de oportunidades.
- ▶ Estas actividades requieren recursos sostenidos y mecanismos de financiación que permitan planificar más allá del corto plazo. Sin previsibilidad presupuestaria, incluso los destinos con buenas infraestructuras, capacidades y oportunidades encuentran dificultades para desarrollar una estrategia internacional consistente.
- ▶ **La ambición internacional debe estar respaldada por recursos acordes con los objetivos que se persiguen.**



8

## EL VALOR DE UN EVENTO TRASCIENDE SU IMPACTO ECONÓMICO

- ▶ La contribución económica de los eventos continúa siendo un indicador fundamental, pero ya no es suficiente para explicar todo el valor que generan para un territorio.
- ▶ La medición debe incorporar también dimensiones como la transferencia de conocimiento, la innovación, la reputación internacional, la atracción de inversión y talento, el fortalecimiento profesional, el impacto social, la sostenibilidad, la inclusión, la accesibilidad y el legado.
- ▶ **Medir mejor significa comprender no solo cuánto deja un evento en el destino, sino también qué transforma y qué permanece después de su celebración.**



9

## LA PROFESIONALIZACIÓN ES UNA CONDICIÓN PARA COMPETIR

- ▶ La competitividad internacional exige equipos capaces de investigar mercados, identificar oportunidades, desarrollar relaciones, construir candidaturas, comercializar el destino, medir resultados e incorporar de forma efectiva las nuevas tecnologías.
- ▶ El tamaño de una institución no determina necesariamente su capacidad de generar resultados. Equipos pequeños pueden alcanzar un impacto significativo cuando cuentan con especialización, foco estratégico, herramientas adecuadas y una sólida articulación con su ecosistema.
- ▶ **La profesionalización no es un complemento de la estrategia: es una de las condiciones que hacen posible ejecutarla.**



# CONCLUSIONES DEL FORO LATINOAMERICANO DE DESTINOS 2026



10

## LA REGIÓN NECESITA COOPERAR PARA COMPETIR MEJOR

- ▶ Los destinos latinoamericanos y caribeños seguirán compitiendo legítimamente por oportunidades internacionales. Pero competir no impide cooperar.
- ▶ Compartir metodologías, conocimiento, formación, inteligencia de mercado, casos de éxito, herramientas y aprendizajes permite acelerar el desarrollo de capacidades y evitar que cada destino tenga que resolver de manera aislada desafíos que son comunes a toda la región.
- ▶ Una región más preparada fortalece a cada uno de sus destinos y mejora, en conjunto, el posicionamiento internacional de América Latina y el Caribe.



11

## NO EXISTE UN MODELO ÚNICO, PERO SÍ UNA DIRECCIÓN COMÚN

- ▶ La diversidad de América Latina y el Caribe hace inviable —y poco deseable— imponer un único modelo de gobernanza, financiación, captación o gestión.
- ▶ Cada destino debe construir soluciones adaptadas a su realidad institucional, económica y territorial. Sin embargo, esa diversidad no impide compartir principios, objetivos y criterios que permitan avanzar en una misma dirección.
- ▶ No se trata de hacer lo mismo, sino de compartir una visión y disponer de referencias comunes para medir el progreso.



12

## LA CONVERSACIÓN NECESITA MEMORIA, MEDICIÓN Y CONTINUIDAD

- ▶ El Foro confirmó que una conversación anual, por valiosa que sea, no genera transformación por sí sola.
- ▶ Para producir cambios sostenidos, las conclusiones deben convertirse en compromisos; los compromisos, en acciones; y las acciones, en resultados que puedan medirse, compartirse y revisarse periódicamente.
- ▶ La región necesita mecanismos que permitan conservar la memoria de lo acordado, observar su evolución y aprender colectivamente de los avances y las dificultades.
- ▶ De esta necesidad nacen el Pulso Latinoamericano de Destinos y The San José Review, concebidos como instrumentos para dar seguimiento a los compromisos, generar conocimiento comparable y mantener viva la conversación entre una edición del Foro y la siguiente.



Estas conclusiones no cierran la conversación. La convierten en una agenda de acción y constituyen el punto de partida de los Siete Compromisos de San José.



# NATURALEZA, ALCANCE Y PROPÓSITO



La **Declaración de San José 2026** expresa una voluntad compartida de avanzar en el fortalecimiento de la industria de reuniones de América Latina y el Caribe desde una perspectiva política, institucional y profesional.



La **Declaración** no genera obligaciones jurídicas, no sustituye la normativa ni las competencias propias de cada país, territorio o ciudad, ni propone un modelo único de organización. Establece un **marco de referencia común para orientar decisiones, impulsar la acción y evaluar el progreso**, respetando la diversidad y el nivel de desarrollo de cada destino.



Está **dirigida a** gobiernos nacionales, regionales y locales; convention bureaus; organizaciones de gestión de destinos; espacios para eventos; asociaciones profesionales; universidades; empresas y demás actores que integran la cadena de valor de la industria de reuniones de América Latina y el Caribe.



## PROPÓSITOS DE LA DECLARACIÓN

La Declaración tiene como propósitos:

- ✓ **Establecer una dirección regional compartida**, respetando la diversidad de contextos, capacidades y niveles de madurez de los destinos.
- ✓ **Transformar las conclusiones del Foro Latinoamericano de Destinos 2026 en una agenda de acción, seguimiento y aprendizaje colectivo.**
- ✓ **Dar continuidad a las prioridades identificadas**, mediante indicadores, revisión periódica, intercambio de conocimiento y cooperación entre pares.
- ✓ **Fortalecer la capacidad de los destinos para identificar, captar y desarrollar eventos** que contribuyan a sus prioridades estratégicas y generen valor duradero para sus territorios y comunidades.
- ✓ **Consolidar una conversación regional basada en evidencia, responsabilidad compartida, medición y resultados.**



## PRINCIPIOS TRANSVERSALES

Los compromisos de la Declaración deberán interpretarse y desarrollarse desde cinco principios transversales:



**Sostenibilidad**



**Inclusión y accesibilidad**



**Profesionalización**



**Innovación responsable**



**Respeto por la identidad, las prioridades y las comunidades de cada territorio**

Estos principios no constituyen objetivos independientes, sino criterios que deben orientar la toma de decisiones, la implementación de los compromisos y la evaluación de sus resultados.



La adhesión a esta Declaración expresa una **dirección compartida, no un punto de partida común.**

Cada destino avanzará desde su propia realidad, pero todos lo harán hacia un propósito compartido.



# CONSTRUIR DESTINOS QUE TRABAJEN COMO UN SOLO EQUIPO

La competitividad internacional comienza dentro del propio destino.



Un destino competitivo no se construye mediante esfuerzos aislados ni respuestas improvisadas. Requiere una **cultura estable de colaboración** que permita alinear prioridades, coordinar decisiones, movilizar capacidades y responder con agilidad cuando surge una oportunidad internacional.



Este compromiso reconoce que la gobernanza debe ir más allá de la coordinación institucional y traducirse en una forma concreta de trabajar: **liderazgo claro, participación efectiva de la cadena de valor, responsabilidades compartidas, mecanismos ágiles de decisión, continuidad institucional y rendición de cuentas.**



Nos comprometemos a convertir la **gobernanza en una práctica permanente y verificable**, adaptada a la realidad, capacidades y nivel de madurez de cada destino.

## LÍNEAS DE ACCIÓN



1

**Consolidar modelos estables de gobernanza público-privada**, con liderazgo, responsabilidades, prioridades, mecanismos de decisión y recursos claramente definidos.



2

**Integrar activamente a los actores del ecosistema del destino** —gobiernos, oficinas de convenciones, organizaciones de gestión de destinos, hoteles, espacios para eventos, organizadores profesionales de congresos, empresas de gestión de destinos, universidades, asociaciones, empresas y comunidades— en torno a objetivos compartidos.



3

**Garantizar la continuidad de las estrategias y preservar el conocimiento institucional**, reduciendo su dependencia de los ciclos políticos, presupuestarios y directivos.



4

**Definir, ante cada oportunidad internacional, un modelo claro de actuación:** quién lidera, quién participa, qué aporta cada actor y cómo se toman las decisiones.



5

**Evaluar periódicamente el funcionamiento de la colaboración**, identificando avances, brechas y oportunidades de mejora.



**La gobernanza no consiste en reunirse. Consiste en saber trabajar juntos.**



# CONVERTIR LA INFORMACIÓN EN INTELIGENCIA Y LA INTELIGENCIA EN DECISIONES

No podemos competir en los mercados del futuro tomando decisiones únicamente con información del pasado.



Disponer de datos no significa disponer de inteligencia. Los destinos necesitan capacidades para **recopilar, integrar e interpretar información**, identificar tendencias, anticipar oportunidades y concentrar sus recursos allí donde puedan generar mayor valor y exista una posibilidad real de éxito.



La tecnología debe estar al servicio de decisiones mejores, más ágiles y fundamentadas. **La inteligencia artificial puede ampliar nuestra capacidad para analizar información, detectar patrones y anticipar escenarios**, pero no sustituye la calidad de los datos, el conocimiento del mercado, el criterio profesional ni la responsabilidad humana en la toma de decisiones.



Nos comprometemos a desarrollar una **cultura de decisión basada en evidencia**, capaz de transformar información en conocimiento, conocimiento en decisiones y decisiones en resultados medibles.

## LÍNEAS DE ACCIÓN



**1 Desarrollar capacidades de inteligencia de mercado**, fortaleciendo las fuentes de información, las bases de datos, los sistemas de gestión de relaciones con clientes, la investigación, la analítica y los mecanismos de evaluación comparativa.



**2 Incorporar tecnología e inteligencia artificial de manera responsable** para identificar, analizar, priorizar y realizar el seguimiento de oportunidades internacionales.



**3 Conocer mejor el mercado antes de competir**: qué eventos existen, dónde y con qué frecuencia rotan, quién influye y quién decide, cuándo se toman las decisiones y qué factores determinan las posibilidades reales de éxito.



**4 Transformar los datos en criterios objetivos de priorización**, orientando los recursos hacia mercados, sectores y oportunidades alineados con las fortalezas y prioridades estratégicas de cada destino.



**5 Compartir inteligencia, metodologías y aprendizajes entre destinos** cuando ello contribuya a fortalecer la capacidad competitiva de América Latina y el Caribe.



**La ventaja no estará en tener más datos, sino en saber convertirlos en mejores decisiones.**



# PASAR DE BUSCAR EVENTOS A DESARROLLAR UNA VERDADERA ESTRATEGIA DE CAPTACIÓN

La captación de un evento internacional no comienza cuando se abre una candidatura. Comienza mucho antes.



Captar eventos es un proceso estratégico de largo plazo. **Requiere priorizar oportunidades;** comprender cómo y cuándo se toman las decisiones; construir relaciones; activar liderazgos locales; desarrollar candidaturas competitivas; y aprender sistemáticamente tanto de los éxitos como de las oportunidades no convertidas.



Cada destino debe construir una propuesta de valor propia. La infraestructura, la conectividad y los servicios son condiciones necesarias, pero **la verdadera diferenciación surge cuando el evento se conecta con el conocimiento, los sectores estratégicos, el talento, las comunidades y las prioridades de desarrollo del territorio.**



El objetivo no debe ser captar más eventos, sino **captar aquellos en los que exista una verdadera correspondencia** entre lo que el destino puede aportar al evento y el valor que el evento puede generar para el destino.



Nos comprometemos a evolucionar desde una captación reactiva hacia una **estrategia anticipatoria, selectiva y orientada al valor**, adaptada a las fortalezas, prioridades y nivel de madurez de cada destino.

## LÍNEAS DE ACCIÓN



**1 Alinear la estrategia de captación con las prioridades del territorio**, identificando oportunidades vinculadas con sus sectores económicos, científicos, académicos, sociales y productivos.



**2 Seleccionar mercados, sectores y eventos prioritarios**, anticipando oportunidades y comprendiendo sus ciclos de rotación, procesos de decisión, actores clave y posibilidades reales de éxito.



**3 Identificar y activar liderazgos locales** capaces de abrir puertas, construir relaciones y fortalecer la legitimidad de las candidaturas en comunidades y organizaciones internacionales.



**4 Profesionalizar el desarrollo de candidaturas**, construyendo propuestas de valor diferenciadas y manteniendo relaciones y seguimiento durante todo el ciclo de captación.



**5 Evaluar cada oportunidad desde una perspectiva de valor mutuo:** qué puede aportar el destino al éxito del evento y qué conocimiento, oportunidades, conexiones e impacto puede dejar el evento en el territorio.



**6 Aprender sistemáticamente de los resultados**, analizando tanto las candidaturas ganadas como las no convertidas para mejorar futuras decisiones y estrategias.



La pregunta no es solo si podemos captar un evento, sino por qué ese evento será mejor por celebrarse aquí y cómo nuestro destino será mejor después de haberlo acogido.



**FIEXPO**  
Latin America

Foro Latinoamericano de Destinos  
FIEXPO Latin America 2026  
San José, Costa Rica



# ACTIVAR A QUIENES PUEDEN ABRIR LAS PUERTAS QUE EL DESTINO NO PUEDE ABRIR SOLO

Muchas de las mejores oportunidades internacionales comienzan dentro de las propias comunidades de conocimiento del territorio.



Algunos de los vínculos internacionales más valiosos de un destino se encuentran fuera de las estructuras tradicionales de promoción. **Profesionales, científicos, académicos, médicos, investigadores y empresarios** forman parte de **redes internacionales**, conocen sus comunidades y cuentan con la legitimidad necesaria para identificar oportunidades, generar confianza y abrir puertas a las que el destino difícilmente accedería por sí solo.



Por ello, un programa de embajadores no debe ser un directorio de contactos que se activa únicamente cuando aparece una candidatura. Debe constituir una **comunidad permanente de colaboración**, basada en la escucha, la formación, el acompañamiento técnico, el reconocimiento y una relación de confianza que se mantenga en el tiempo.



El objetivo es transformar el **conocimiento, las relaciones y la influencia internacional** existentes en el territorio en una **capacidad estratégica** para identificar, atraer y desarrollar eventos.

## LÍNEAS DE ACCIÓN



**1** **Identificar y conectar a líderes del territorio** con influencia y participación en redes internacionales, procedentes de universidades, hospitales, centros de investigación, sociedades científicas, colegios profesionales, empresas y otras comunidades estratégicas.



**2** **Desarrollar programas de embajadores como comunidades activas y permanentes**, con un ciclo estructurado de identificación, vinculación, formación, acompañamiento, activación y reconocimiento.



**3** **Facilitar a los embajadores conocimiento, herramientas y apoyo profesional** para detectar oportunidades, generar conexiones y participar eficazmente en procesos de captación.



**4** **Conectar los programas de embajadores con las prioridades estratégicas del destino**, transformando su capital intelectual, profesional y relacional en oportunidades de valor para el territorio.



**5** **Medir la activación y los resultados del programa**, evaluando la participación efectiva de los embajadores, las oportunidades identificadas, las relaciones generadas y las candidaturas impulsadas, y no únicamente el número de personas registradas.



Nos comprometemos a construir comunidades de embajadores capaces de **conectar el conocimiento y el talento** de nuestros territorios con **oportunidades internacionales**, mediante relaciones sostenidas, apoyo profesional y objetivos compartidos.



Las puertas más importantes no siempre las abre quien mejor conoce el destino, sino **quien tiene la confianza y la legitimidad para abrirlas.**



**FIEXPO**  
Latin America

Foro Latinoamericano de Destinos  
FIEXPO Latin America 2026  
San José, Costa Rica



# CONSTRUIR MODELOS DE FINANCIACIÓN QUE NOS PERMITAN COMPETIR DE VERDAD

La ambición internacional necesita recursos estables, previsibles y acordes con los objetivos que queremos alcanzar.



Competir por eventos internacionales exige mucho más que disponer de recursos cuando aparece una candidatura. **Investigar mercados, identificar oportunidades, construir relaciones, desarrollar candidaturas, promocionar el destino y acompañar procesos** que pueden extenderse durante años requiere **continuidad financiera y capacidad de planificación**.



La estrategia internacional no puede depender exclusivamente de presupuestos anuales sujetos a incertidumbre ni de aportaciones extraordinarias vinculadas a oportunidades puntuales. Cada destino debe avanzar hacia **modelos de financiación sostenibles y adaptados a su realidad**, capaces de combinar recursos públicos y privados y de involucrar progresivamente a los actores que se benefician del desarrollo de la industria de reuniones.



Estos mecanismos deberán ser **transparentes, proporcionales y compatibles con la normativa** de cada territorio. Su legitimidad dependerá no solo de cómo se obtienen y asignan los recursos, sino también de la capacidad para demostrar qué resultados generan y qué valor retorna al destino y a su ecosistema.



Nos comprometemos a avanzar hacia modelos de financiación estables, transparentes y corresponsables que permitan sostener una **estrategia internacional de largo plazo y demostrar el valor generado por los recursos invertidos**.

## LÍNEAS DE ACCIÓN



**1** Desarrollar **mecanismos estables y plurianuales de financiación** para la captación, promoción y desarrollo de candidaturas internacionales.



**2** Impulsar modelos de **corresponsabilidad público-privada**, promoviendo la participación progresiva de los actores de la cadena de valor en función de la realidad y estructura de cada destino.



**3** Explorar **mecanismos complementarios de financiación**, incluidos fondos específicos, reinversión de recursos, incentivos financieros y no financieros y fórmulas vinculadas a objetivos y resultados.



**4** Garantizar **recursos para todo el ciclo de captación**, desde la inteligencia de mercado y la identificación de oportunidades hasta la promoción, los viajes, la tecnología, el desarrollo de talento, las candidaturas y el seguimiento.



**5** Vincular progresivamente **financiación y resultados**, estableciendo mecanismos transparentes que permitan conocer cómo se utilizan los recursos y evaluar el valor generado para el territorio.



**6** Proteger la **continuidad de las inversiones estratégicas**, evitando que oportunidades de largo plazo se vean comprometidas por cambios presupuestarios de corto plazo.



**Captar eventos internacionales no es financiar una acción promocional. Es invertir estratégicamente en el desarrollo y posicionamiento del territorio.**



# MEDIR EL VALOR QUE LOS EVENTOS REALMENTE DEJAN EN NUESTROS TERRITORIOS

Asistentes, noches de hotel, ocupación y gasto siguen siendo fundamentales, pero ya no cuentan toda la historia.



El valor de un evento comienza antes de su celebración y puede prolongarse mucho después de que termine. Además de su contribución económica, un evento puede generar **transferencia de conocimiento, nuevas redes profesionales, innovación, oportunidades comerciales, inversión, desarrollo científico, reputación internacional, fortalecimiento del talento e impacto social.**



Medir el valor de los eventos exige ampliar nuestra mirada. No se trata de atribuirles cualquier transformación posterior ni de multiplicar indicadores, sino de **definir desde el inicio qué queremos conseguir, establecer indicadores relevantes** y aplicar **metodologías rigurosas** que permitan distinguir entre resultados directos, contribuciones y efectos de largo plazo.



La medición debe servir no solo para demostrar el valor generado, sino también para **aprender, rendir cuentas y tomar mejores decisiones** sobre qué eventos queremos atraer y desarrollar en nuestros territorios.



Nos comprometemos a avanzar hacia una **medición más amplia, rigurosa y transparente** del valor de los eventos, adaptada a las capacidades de cada destino y orientada tanto a **demostrar resultados** como a **mejorar las decisiones futuras.**

## LÍNEAS DE ACCIÓN



- 1 Mantener y fortalecer la medición del impacto económico**, incorporando progresivamente indicadores que permitan comprender otras dimensiones del valor generado por los eventos.



- 2 Medir resultados vinculados al conocimiento, la innovación y el desarrollo económico**, incluyendo transferencia de conocimiento, nuevas conexiones profesionales, oportunidades comerciales, inversión, investigación y desarrollo científico.



- 3 Evaluar el valor estratégico y social generado para el territorio**, considerando reputación internacional, fortalecimiento profesional, desarrollo de capacidades, participación de comunidades y otros efectos relevantes.



- 4 Integrar sostenibilidad, inclusión y accesibilidad desde el diseño del evento**, estableciendo objetivos e indicadores que permitan evaluar posteriormente sus resultados.



- 5 Definir objetivos de impacto y legado desde las primeras fases de captación**, incorporándolos progresivamente a la propuesta de valor y al desarrollo de las candidaturas.



- 6 Desarrollar metodologías rigurosas y comparables**, adaptadas a las capacidades de cada destino, que combinen indicadores económicos y no económicos sin atribuir al evento resultados que no puedan justificarse.



- 7 Utilizar la evidencia generada para mejorar la estrategia**, orientar recursos, fortalecer futuras candidaturas y comunicar de forma transparente el valor de la industria de reuniones.



El verdadero valor de un evento no se mide solo por lo que ocurre mientras está aquí, sino también por **lo que permanece cuando termina.**



# COMPETIR COMO DESTINOS. CRECER COMO REGIÓN.

Nuestros destinos compiten por eventos.

América Latina y el Caribe compiten por relevancia en el mundo.



La cooperación regional no elimina la competencia entre destinos ni pretende hacerlo. **La convierte en una competencia más informada, profesional y sofisticada.** Una región mejor conectada puede anticipar cambios globales, desarrollar capacidades, elevar estándares y fortalecer el posicionamiento internacional de todos sus destinos.



Existen conocimientos, metodologías y aprendizajes que adquieren mayor valor cuando se comparten. Cada destino ha desarrollado experiencias que pueden ser útiles para otros y, al mismo tiempo, **todos tienen capacidades que fortalecer y lecciones que aprender.**



La cooperación debe construirse sobre **confianza profesional, reciprocidad y generación de valor**, creando espacios permanentes para compartir conocimiento, desarrollar talento, comparar avances y abordar conjuntamente aquellos desafíos que trascienden las fronteras de cada destino.



No se trata de dejar de competir entre nosotros. **Se trata de elevar colectivamente nuestra capacidad para competir con el mundo.**

## LÍNEAS DE ACCIÓN



**1** Crear mecanismos permanentes de intercambio regional de metodologías, investigación, casos, buenas prácticas, inteligencia de mercado y aprendizajes.



**2** Impulsar programas compartidos de formación y desarrollo profesional que permitan fortalecer las capacidades de los equipos responsables de la captación y gestión de eventos.



**3** Promover la evaluación comparativa entre destinos, utilizando referencias e indicadores comunes que permitan identificar avances, brechas y oportunidades de mejora.



**4** Desarrollar iniciativas y proyectos regionales en ámbitos donde la cooperación genera mayor valor que la actuación individual.



**5** Fortalecer las capacidades de las oficinas de convenciones, organizaciones de gestión de destinos y demás actores del ecosistema, facilitando el acceso a conocimiento, herramientas y redes profesionales.



**6** Compartir aprendizajes derivados tanto de los éxitos como de las oportunidades no convertidas, construyendo progresivamente una memoria colectiva de la región.



**7** Promover una cultura de cooperación compatible con la competencia, reconociendo que podemos competir por una oportunidad concreta y, al mismo tiempo, trabajar juntos para fortalecer el posicionamiento internacional de América Latina y el Caribe.



Nos comprometemos a convertir la cooperación regional en una práctica permanente, basada en la confianza, la reciprocidad, el aprendizaje compartido y la voluntad de elevar conjuntamente nuestra capacidad competitiva.



Competimos por oportunidades. Cooperamos para ser mejores. Crecemos como región.



# Pulso Latinoamericano de Destinos

## De los compromisos a la medición

Proponemos que **FIEXPO Latin America**, a través del Foro Latinoamericano de Destinos, impulse un ejercicio periódico de seguimiento que permita conocer cómo evolucionan los destinos de América Latina y el Caribe en relación con los siete compromisos de la Declaración de San José.



Su propósito no será establecer una clasificación ni comparar destinos con realidades diferentes. Será **generar una referencia común que permita a cada destino conocer su punto de partida, medir su evolución, identificar brechas y definir dónde concentrar sus esfuerzos de mejora.**



El Pulso deberá combinar indicadores comparables con la flexibilidad necesaria para reconocer diferentes contextos y niveles de madurez. **Lo importante no será determinar quién está más avanzado, sino comprobar si cada destino está avanzando.**



La medición debe servir no solo para demostrar el valor generado, sino también para **aprender, rendir cuentas y tomar mejores decisiones** sobre qué eventos queremos atraer y desarrollar en nuestros territorios.

## COMPROMISOS E INDICADORES SUGERIDOS

| Compromiso                                                                                                       | Indicadores sugeridos                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1</b>  <b>Gobernanza</b>   | Estrategia formal vigente; mecanismo estable de gobernanza público-privada; liderazgo, responsabilidades y mecanismos de decisión definidos; evidencia de continuidad y seguimiento.                  |
| <b>2</b>  <b>Inteligencia</b> | Fuentes y sistemas de información estructurados; gestión sistemática de relaciones y oportunidades; inteligencia de mercado aplicada a la identificación, priorización y evaluación de oportunidades. |
| <b>3</b>  <b>Captación</b>    | Mercados y sectores prioritarios definidos; oportunidades identificadas anticipadamente; cartera activa de oportunidades; sistema de seguimiento de candidaturas y análisis de resultados.            |
| <b>4</b>  <b>Embajadores</b>  | Programa activo y estructurado; embajadores identificados y movilizados; actividades de formación y acompañamiento; oportunidades y candidaturas generadas a través de la comunidad.                  |
| <b>5</b>  <b>Financiación</b> | Mecanismos estables de financiación; horizonte plurianual; participación público-privada; recursos destinados al ciclo completo de captación; transparencia en asignación y resultados.               |
| <b>6</b>  <b>Impacto</b>      | Metodología de medición definida; indicadores económicos y no económicos; objetivos de impacto y legado incorporados progresivamente; evidencia de resultados y aprendizajes.                         |
| <b>7</b>  <b>Cooperación</b>  | Participación en formación e intercambio regional; evaluación comparativa entre destinos; conocimiento y buenas prácticas compartidos; participación en iniciativas y proyectos regionales.           |



Nos comprometemos a convertir la cooperación regional en una práctica permanente, basada en la **confianza, la reciprocidad, el aprendizaje compartido y la voluntad de elevar conjuntamente nuestra capacidad competitiva.**



# NOTA METODOLÓGICA



Los indicadores anteriores constituyen una **propuesta inicial de seguimiento** a partir de 2027 y no representan resultados ya medidos en 2026.



La edición 2026 podrá utilizarse, cuando exista información suficiente, para construir una primera **línea de base**. Allí donde todavía no existan datos o mecanismos de medición, el primer avance será precisamente establecerlos.



El seguimiento deberá observar **evolución**, **no posiciones**. Los resultados se interpretarán teniendo en cuenta el contexto, las capacidades y el nivel de madurez de cada destino, evitando convertir el Pulso en una clasificación regional.



**No buscamos medir qué destino está primero. Buscamos que cada destino pueda demostrar cuánto ha avanzado.**



# MARCO DE IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO

De los compromisos a la evidencia



La **Declaración de San José 2026** establece una dirección compartida. A partir de 2027, esa dirección podrá traducirse progresivamente en un marco de implementación y seguimiento que permita **convertir los compromisos en acciones, las acciones en evidencia y la evidencia en aprendizaje**.



El marco se desarrollará de manera **gradual, proporcional y colaborativa**, reconociendo que los destinos parten de realidades, capacidades y niveles de madurez diferentes. Su aplicación deberá evitar cargas administrativas innecesarias y concentrarse en información relevante para **medir avances, orientar decisiones y facilitar la mejora continua**.

## 1. LÍNEA DE BASE



FIEXPO Latin America podrá invitar a los destinos adherentes a realizar una **autoevaluación inicial** vinculada a los siete compromisos de la Declaración.

Esta línea de base permitirá **identificar capacidades existentes, reconocer fortalezas y brechas** y establecer un punto de partida desde el cual observar la evolución de cada destino.

Su finalidad no será comparar destinos ni elaborar una clasificación pública, sino permitir que **cada uno comprenda dónde está y dónde tiene mayores oportunidades de avanzar**.

## 2. METAS DE PROGRESO



A partir de su línea de base, cada destino podrá **identificar prioridades y establecer metas de progreso realistas** para el siguiente ciclo de seguimiento, de acuerdo con su contexto, capacidades y objetivos.

El sistema no buscará que todos los destinos alcancen los mismos resultados ni avancen al mismo ritmo. **El progreso se evaluará respecto del punto de partida** de cada destino y de las **prioridades** que este haya definido.



**Este marco es una herramienta para avanzar juntos, aprender continuamente y construir destinos más competitivos, sostenibles y relevantes para el mundo.**



# MARCO DE IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO

De los compromisos a la evidencia



## 3 EVIDENCIA Y APRENDIZAJE



El seguimiento combinará indicadores cuantitativos y evidencia cualitativa, incorporando no solo resultados, sino también estrategias implementadas, mecanismos desarrollados, casos, aprendizajes y cambios institucionales relevantes.

La información compartida deberá gestionarse con criterios claros de **confidencialidad, consistencia, comparabilidad y uso responsable**, procurando que la medición genere conocimiento útil y no se convierta en una carga administrativa.

La evidencia deberá servir tanto para demostrar avances como para comprender **qué funciona, qué no funciona y por qué**.

## 4. SÍNTESIS REGIONAL



El **Pulso Latinoamericano de Destinos** podrá transformar la información recopilada en una lectura agregada de los avances, brechas y desafíos compartidos por América Latina y el Caribe.

Esta síntesis permitirá identificar tendencias, orientar contenidos y programas de formación, promover iniciativas de cooperación y fundamentar futuras decisiones del Foro.

Su propósito será comprender la evolución colectiva de la región, **no establecer ganadores y perdedores**.

## 5. REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN



El marco deberá evolucionar junto con la industria. A través de **The San José Review**, los indicadores, metodologías y prioridades podrán revisarse periódicamente a partir de la evidencia generada, los aprendizajes acumulados y los cambios del entorno internacional.

Los siete compromisos permanecerán como marco de referencia, mientras que sus instrumentos de aplicación podrán actualizarse cuando sea necesario, documentando los cambios y preservando la continuidad del proceso.

De esta forma, la Declaración podrá mantenerse estable en sus principios y dinámica en su aplicación.



**Medir no es clasificar. Es comprender dónde estamos, demostrar cuánto avanzamos y aprender cómo avanzar mejor.**



# THE SAN JOSÉ REVIEW

Una revisión anual para mantener viva la hoja de ruta



A partir de la **Declaración de San José 2026**, proponemos cada año, en el marco del **Foro Latinoamericano de Destinos de FIE expo Latin America**, un espacio específico de **revisión y aprendizaje colectivo**.



Su propósito será mantener viva la hoja de ruta regional mediante tres preguntas fundamentales:

1



**¿QUÉ AVANZÓ?**

Reconocer logros y avances concretos.

2



**¿QUÉ NO AVANZÓ Y POR QUÉ?**

Entender las barreras, los desafíos y las causas.

3



**¿QUÉ HA CAMBIADO Y DEBEMOS INCORPORAR?**

Ajustar prioridades, enfoques y respuestas colectivas.



**The San José Review** no tendrá como objetivo volver a debatir la Declaración ni limitarse a celebrar los avances alcanzados. Deberá ser un ejercicio de análisis que permita **contrastar compromisos con evidencia, identificar avances y brechas, extraer aprendizajes y reconocer nuevas prioridades**.



Los principios y los siete compromisos podrán proporcionar continuidad a la hoja de ruta, mientras que las respuestas deberán evolucionar junto con la realidad de la industria: **los mercados, la tecnología, los modelos de financiación, las expectativas de las comunidades y nuestra comprensión del impacto, la sostenibilidad y la competitividad**.

“

**La Declaración establece la dirección. The San José Review** permitirá comprobar **cuánto hemos avanzado**, aprender de lo que **no funcionó** y decidir qué debemos hacer a continuación.



**FIEXPO**  
Latin America

Foro Latinoamericano de Destinos  
FIEXPO Latin America 2026  
San José, Costa Rica



## ADOPCIÓN

# DECLARACIÓN FORMAL



Reunidos en **San José, Costa Rica**, en el marco del Foro Latinoamericano de Destinos de FIEXPO Latin America 2026, reconocemos la **las capacidades y el potencial** de los destinos de América Latina y el Caribe, así como la oportunidad de **fortalecer conjuntamente su competitividad, su posicionamiento y su contribución a la industria internacional de reuniones.**



Con esta convicción, adoptamos la **Declaración de San José 2026** como una referencia compartida para orientar nuestra acción y expresamos nuestra adhesión a sus siete compromisos:

**trabajar como un solo equipo; transformar la información en inteligencia y la inteligencia en decisiones; desarrollar estrategias de captación anticipatorias y orientadas al valor; activar embajadores y comunidades de conocimiento; construir modelos de financiación sostenibles; medir el valor y el legado que los eventos generan en nuestros territorios; y competir como destinos mientras crecemos como región.**



Al adherirnos a esta Declaración, expresamos nuestra voluntad de **avanzar sobre estos compromisos de acuerdo con nuestra realidad, competencias, capacidades y nivel de madurez**; impulsar acciones concretas y verificables; medir progresivamente nuestros avances; compartir aprendizajes; y contribuir a una cultura regional de cooperación y mejora continua.



Asimismo, manifestamos nuestra disposición a participar, de manera voluntaria, en los mecanismos de seguimiento y aprendizaje vinculados a la Declaración, con el propósito de **reconocer avances, identificar brechas, compartir conocimiento y adaptar nuestras prioridades a la evolución de la industria y de nuestros territorios.**



La Declaración de San José 2026 se establece, desde su presentación, como un **marco voluntario de referencia y acción compartida**. Sus mecanismos de implementación, medición, aprendizaje y revisión se desarrollarán progresivamente a partir de 2027, respetando la diversidad y autonomía de las organizaciones adherentes.



**San José, Costa Rica • 2026**



Organización / institución: \_\_\_\_\_



Nombre y cargo: \_\_\_\_\_



Firma: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_



**FIEXPO**  
Latin America

Foro Latinoamericano de Destinos  
FIEXPO Latin America 2026  
San José, Costa Rica



# MODALIDADES DE ADHESIÓN Y PARTICIPACIÓN



1

**ADHESIÓN INSTITUCIONAL**, formalizada por la autoridad o el órgano competente de cada organización.



2

**ADHESIÓN PÚBLICA**, que podrá expresarse durante el Foro Latinoamericano de Destinos o a través de los mecanismos que FIE expo Latin America establezca para tal efecto.



3

**PARTICIPACIÓN VOLUNTARIA EN EL SEGUIMIENTO**, a través del Pulso Latinoamericano de Destinos y de otros espacios de intercambio, aprendizaje y cooperación vinculados a la Declaración.



4

**COMUNICACIÓN RESPONSABLE DE LA ADHESIÓN Y DE LOS AVANCES**, evitando presentarla como una certificación, acreditación, sello de calidad o garantía de desempeño.



5

**CONTRIBUCIÓN AL APRENDIZAJE COLECTIVO**, compartiendo, cuando resulte posible y pertinente, experiencias, avances, dificultades y buenas prácticas que puedan aportar valor a otros destinos de la región.



FIEXPO Latin America podrá mantener un registro actualizado de las organizaciones adherentes y establecer los criterios y procedimientos necesarios para gestionar la adhesión, su actualización y su comunicación pública.



La adhesión será voluntaria y podrá retirarse mediante comunicación formal. Su verdadero valor no residirá en figurar entre las organizaciones adherentes, sino en convertir los principios de la Declaración en progreso demostrable.



La adhesión es el punto de partida.  
El compromiso se demuestra avanzando.



**FIEXPO**  
Latin America

Foro Latinoamericano de Destinos  
FIEXPO Latin America 2026  
San José, Costa Rica



## ADHESIÓN

# UN COMPROMISO VOLUNTARIO CON UNA RESPONSABILIDAD COMPARTIDA



Adherirse a la Declaración de San José 2026 no significa afirmar que los siete compromisos ya se han alcanzado. Significa **asumir voluntariamente una dirección común y expresar la voluntad de avanzar hacia ella.**



La adhesión no constituye una certificación, acreditación ni reconocimiento de desempeño. Representa el compromiso de **trabajar sobre los siete ámbitos de la Declaración, identificar prioridades, medir avances, compartir aprendizajes y contribuir a una cultura regional de mejora continua.**



Podrán adherirse **gobiernos nacionales, regionales y locales; oficinas de convenciones; organizaciones de gestión de destinos; espacios para eventos; asociaciones; universidades; empresas y demás organizaciones de la cadena de valor** que compartan los principios y la dirección establecidos en esta Declaración.



**Adherirse no significa afirmar que ya hemos llegado. Significa compartir una dirección y asumir la responsabilidad de avanzar.**



La diversidad de América Latina y el Caribe es parte esencial de esta iniciativa. Los destinos y organizaciones parten de contextos, capacidades y niveles de madurez diferentes. Por ello, **la adhesión no exige un mismo punto de partida ni idénticas metas para todos**, sino el compromiso de **progresar desde la propia realidad** y de poder demostrar ese progreso a lo largo del tiempo.



**FIEXPO**  
Latin America

Foro Latinoamericano de Destinos  
FIEXPO Latin America 2026  
San José, Costa Rica



# THE SAN JOSÉ REVIEW

Una revisión anual para mantener viva la hoja de ruta



La revisión anual podrá incorporar los resultados del **Pulso Latinoamericano de Destinos**, casos y experiencias relevantes, avances demostrables, brechas persistentes, aprendizajes compartidos, cambios en el contexto internacional y prioridades para el siguiente ciclo.



Cuando resulte pertinente, podrá convocarse a una **representación diversa de destinos y organizaciones** para contribuir a su preparación y garantizar que la revisión incorpore distintas realidades y niveles de madurez de la región.



Toda actualización deberá distinguir claramente entre **los siete compromisos adoptados en 2026**, los indicadores utilizados para observar su evolución y **las nuevas prioridades o instrumentos incorporados posteriormente**. De esta forma, será posible actualizar la hoja de ruta sin perder la trazabilidad de las decisiones ni la memoria institucional del proceso.



**La continuidad no significa mantener todo igual.** Significa preservar una dirección común mientras **aprendemos, medimos y evolucionamos.**



Una Declaración permanece relevante **no porque permanezca inmóvil, sino porque es capaz de aprender de la evidencia y evolucionar sin perder su propósito.**



## CONCLUSIÓN

# SAN JOSÉ NO ES EL FINAL DE UNA CONVERSACIÓN. ES EL COMIENZO DE UNA RESPONSABILIDAD COMPARTIDA.



El Foro Latinoamericano de Destinos 2026 nos permitió **compartir desafíos, contrastar experiencias y reconocer una dirección común.**



La Declaración de San José convierte esa conversación en una hoja de ruta: **siete compromisos para fortalecer nuestros destinos, medir nuestro progreso, compartir lo que aprendemos y elevar juntos la capacidad competitiva de América Latina y el Caribe.**



Pero una Declaración adquiere verdadero valor cuando sus principios se convierten en **decisiones** y sus compromisos, en **acciones.**



Por eso, San José no representa un punto de llegada. **Representa un punto de partida.**



Que cada año podamos volver a esta hoja de ruta con más **evidencia, mejores decisiones, instituciones más sólidas, mayor cooperación y resultados** que demuestren nuestro progreso.



Y que cada evento que atraigamos contribuya no solo a generar actividad económica, sino también a fortalecer **el conocimiento, las oportunidades, las comunidades y el desarrollo de nuestros territorios.**

“

**Una dirección común. Siete compromisos.  
Una región que avanza.**



## DE LA CONVERSACIÓN A LA ACCIÓN REGIONAL

Foro Latinoamericano de Destinos · FIE expo Latin America  
San José, Costa Rica · 2026



**FIE expo**  
Latin America

Foro Latinoamericano de Destinos  
FIE expo Latin America 2026  
San José, Costa Rica



# AGRADECIMIENTOS



**MARTIN BOYLE**

CEO en IAPCO (International Association of Professional Congress Organisers)



**EDUARDO CHAILLO**

Gerente General de Maritz para América Latina



**ANNETTE GREGG**

CEO de SITE y referente internacional en viajes de incentivo, liderazgo asociativo y desarrollo profesional en la industria de reuniones



**DENNIS SPEET**

Director General del Amsterdam Convention Bureau



**CHRISTOPH TESSMAR**

Director de Barcelona Convention Bureau en Turisme de Barcelona



**FIEXPO**  
Latin America

Foro Latinoamericano de Destinos  
FIEXPO Latin America 2026  
San José, Costa Rica





## DE LA CONVERSACIÓN A LA ACCIÓN REGIONAL

Una hoja de ruta regional viva:  
voluntaria en su adhesión, concreta  
en su seguimiento y ambiciosa  
en su propósito.

### SIETE COMPROMISOS, UN MISMO PROPÓSITO



1. Trabajar como  
un solo equipo



2. Transformar información  
en inteligencia y la inteligencia  
en decisiones



3. Desarrollar estrategias de captación  
anticipatorias y orientadas al valor



4. Activar embajadores y  
comunidades de conocimiento



5. Construir modelos de  
financiación sostenibles



6. Medir el valor y el legado que  
los eventos generan en nuestros  
territorios



7. Competir como destinos  
mientras crecemos como región

La Declaración de San José 2026 es el compromiso  
de una generación de líderes y organizaciones que  
eligen colaborar para construir un **futuro más  
competitivo, sostenible e inclusivo** para los destinos  
de reuniones en América Latina y el Caribe.

## JUNTOS LLEVAMOS A LA REGIÓN MÁS LEJOS.



Conoce más y súmate en:  
[fiexpolatinamerica.com](https://fiexpolatinamerica.com)



Foro Latinoamericano de Destinos  
FIEXPO Latin America 2026  
San José, Costa Rica

