

BCN21

FUTURE OF TOURISM WORLD SUMMIT
BARCELONA 2021

Octubre 26 y 27 de 2021

Patrocinadores:



Con el apoyo de:



El Coronavirus ha sido absolutamente disruptivo, el panorama económico, social y político ha cambiado por completo. El Banco Mundial prevé una caída mundial del PIB superior al 5,2%, la mayor desde la posguerra en 1945. En España se habla de un 11%, lo cual superará con diferencia a cualquier otra situación vivida en el último siglo.

El impacto de la caída económica está afectando sobre todo a la industria de los servicios y, dentro de este sector, particularmente al **turismo**. Tan solo en España se estima una caída cercana a los ocho mil millones de euros que representa un desplome del 64,7% en relación al año anterior. A nivel mundial, la OMT estima unas pérdidas de más de **150 mil millones** de euros.

Los **retos** a los que se enfrenta el sector del turismo tanto en España como en el resto del mundo serán enormes por lo que se necesitará de auténtico **liderazgo** para encontrar soluciones a corto y medio plazo. Es por ello que la **Fundación Advanced Leadership** y la **Fundación Incyde**, proponen la realización de una Cumbre Mundial para reflexionar sobre los retos que enfrentará la economía global a corto, medio y largo plazo congregando a algunas de las mentes e instituciones más importantes del mundo para vislumbrar el futuro.



Objetivo

La **CUMBRE MUNDIAL DEL FUTURO DEL TURISMO** tiene el objetivo principal de encontrar **soluciones al futuro de la industria turística**, no solamente en España sino en el resto del mundo. Su resultado será la **Declaración de Barcelona**, donde las máximas autoridades y actores mundiales del mundo del turismo, se comprometerán a una serie de medidas para proteger y **promover el turismo post COVID**.

En esta Cumbre, que tendrá un formato **híbrido (presencial/virtual)**, se confrontarán ideas, se promoverá el debate, se hablará sobre la situación actual y contrastará con ejemplos pragmáticos de cómo enfrentarse a esta **nueva realidad**.

Como parte de la Cumbre, se realizará una convocatoria para que 300 líderes se formen de manera virtual y tendrán el compromiso de replicar los conocimientos aprendidos durante la Cumbre así como de buscar nuevos firmantes de la Declaración de Barcelona.

La Cumbre se llevará a cabo con la colaboración de diferentes **organismos internacionales**, asociaciones empresariales, **empresas** y redes de conocimiento a nivel mundial. Entre ellas se incluyen: Organización Mundial del Turismo (OMT), Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Organismo Internacional de la Juventud (OIJ), Organización de Estados Americanos (OEA), Organización Internacional del Trabajo (OIT), Comisión Europea (CE), exjefes de Estado y de gobierno y galardonados con el Premio Nobel. Asimismo, contará con la participación de diferentes **ministros** a nivel nacional y regional de turismo de todo el mundo, lo que servirá, a su vez, para contrastar las diferentes políticas públicas que se están aplicando.



El Presidente Barack Obama con el Presidente de ALF Juan Verde en la Primera Cumbre de Economía Circular en Madrid, 6 julio 2018



Esta Cumbre precisa de un gran liderazgo.
La ciudad de Barcelona puede posicionarse como líder internacional y de referencia a nivel mundial.



COVID-19 Y RECUPERACIÓN DEL TURISMO

El liderazgo de ciudades y regiones como impulso para la recuperación del turismo

CONTRIBUCIÓN GLOBAL

La cooperación internacional como clave de la recuperación del turismo

IDENTIDADES CULTURALES

Atributos culturales y naturales de una región que la convierten en una opción atractiva de promoción exterior

MARKETING TURÍSTICO

El impulso de la demanda: un nuevo valor del tiempo y el espacio para los destinos turísticos sostenibles

NUEVA ERA DEL TURISMO MICE

Reinvención y nuevas tendencias del turismo MICE

DESTINOS SOSTENIBLES

Del overtourism al turismo regenerativo, ecológico y sostenible

DIGITALIZACIÓN Y SMART DESTINATIONS

Atención personalizada y aplicación de las nuevas tecnologías en el sector del turismo

COVID-19 Y RECUPERACIÓN DEL TURISMO

El liderazgo de ciudades y regiones como impulso para la recuperación del turismo

- Reflexiones y tendencias del turismo postcovid-19.
- Turismo y modelo económico tras la pandemia: cambio o continuidad.
- Modificación del comportamiento del cliente y la oferta de la empresa.
- Cambios en el hospitality después de la Covid-19.
- El municipio o conjunto de municipios que son destinos turísticos con marca propia.
- Coopetencia para recuperar el turismo.
- El desarrollo del turismo urbano.
- El espacio como nuevo destino turístico.
- ¿Ha cambiado el relato del destino turístico?
- Flexibilidad en tiempos de coronavirus.
- Del overtourism al undertourism y el impacto del sector.
- Turismo rural y de interior.
- Los seguros de viaje, un compañero insustituible tras la pandemia.
- Patrimonio como clave para impulsar el turismo.

MARKETING TURÍSTICO

El impulso de la demanda: un nuevo valor del tiempo y el espacio para los destinos turísticos sostenibles

- La confianza y la seguridad como herramientas de decisión en la elección de destino.
- Marca y comunicación: claves para el impulso del sector turístico: los atributos con mayor valor diferencial.
- Propuestas personalizadas y alternativas: turismo enológico.
- El arte de la experiencia por encima del viaje.
- Nuevas oportunidades para el turismo de salud y bienestar.
- Herramientas de promoción del patrimonio cultural.
- Marca España: repensar el modelo turístico español.
- Turismo deportivo.
- Reclamos turísticos mundiales
- Orientación al cliente.
- ¿Qué caracteriza la forma de viajar de cada generación?
- Las nuevas normas del turismo joven.
- Los hoteles del futuro y la evolución del CHECK-IN.
- Turismo del siglo XXI: los hostels y los alquileres vacacionales como hospedaje turístico.
- El gran potencial de los viajes Family Friendly.
- Turismo senior: un mercado en crecimiento.

DESTINOS SOSTENIBLES

Del overtourism al turismo regenerativo, ecológico y sostenible

- Turismo social y accesible.
- Promoción de la sostenibilidad y el crecimiento ecológico inclusivo.
- Políticas públicas para promover el turismo sostenible y responsable.
- ¿Cómo viajaremos en el futuro?
- Convertir el transporte en la propuesta de viaje.
- Movilidad sostenible, huella de carbono, energías renovables.
- Turismo y cambio climático.

DIGITALIZACIÓN Y SMART DESTINATIONS

Atención personalizada y aplicación de las nuevas tecnologías en el sector del turismo

- Big data e Inteligencia Artificial, la experiencia personalizada e interactiva del turista actual
- Influencers como medio para la promoción de destinos turísticos.
- Consumer Journey y creación de productos
- La comunicación como herramienta en la sensibilización del turista.
- DMMO: el marketing y la gestión del destino turístico.
- Innovación cultural de masas

IDENTIDADES CULTURALES

Atributos culturales y naturales de una región que la convierten en una opción atractiva de promoción exterior

- El patrimonio cultural y el natural como factores básicos de diferenciación, junto con la cultura viva o artística del destino.
- Las industrias creativas como generadoras de nuevos productos turísticos.
- Turismo cultural o cultura turística.
- Turismo gastronómico: condición para la elección de destino.
- La reconversión del turismo de sol y playa.
- El turismo rural tras la pandemia: pasajero o definitivo.
- ¿Tiene fecha de caducidad el turismo negro?
- Liderazgo de las regiones y nuevos productos turísticos en clave local.
- Qué legado queremos que nos deje el turismo en nuestro destino.

NUEVA ERA DEL TURISMO MICE

Reinvención y nuevas tendencias del turismo MICE

- Impacto del turismo MICE sobre la economía y la imagen del destino.
- Buenas prácticas empresariales y protocolos específicos para el sector MICE.
- Repensando el sector eventos: ¿por qué nos reunimos?
- Cambios como consecuencia de la digitalización de las reuniones.
- El futuro del mercado congresual y el corporativo

CONTRIBUCIÓN GLOBAL

La cooperación internacional como clave de la recuperación del turismo

- Estándares y protocolos de Covid-19 en la experiencia turística.
- Coordinación y alianzas para transformar el turismo y lograr los ODS.
- Protocolos internacionales y certificaciones actuales, Safe Tourism, Safe Travel, Biosphere.
- Colaboración internacional y público-privada.
- Confianza y seguridad: el factor sanitario en el turismo post Covid.

PONENTES INVITADOS



Rosalía Arteaga
Ex Presidente del Ecuador



Ana Mendes Godinho
Ministra de Trabajo, Solidaridad y
Seguridad Social de Portugal y Ex
Ministra de Turismo



Carlos R. Benavides
Ex Ministro de Turismo de
Costa Rica



Mónica Zalaquett
Ministra de la Mujer y de Equidad
de Género; ex Ministro de
Turismo de Chile



Morena Ileana Valdez
Ministro de Turismo de El
Salvador



Miguel Torruco M.
Secretario de Turismo
Gobierno de México



Lee McDonald
Manager de Alianzas
Internacionales de
VisitScotland



Nick de Bois
Presidente del Consejo
Asesor de VisitEngland



Matías Lammens
Ministro de Turismo y
Deportes Argentina



Zurab Pololikashvili
Secretario General de la
Organización Mundial de
Turismo (UNWTO)



Romano Prodi
Ex Presidente de la
Comisión Europea



Natalia Bayona
Directora de Innovación
Organización Mundial de
Turismo (UNWTO)



Rebeca Grynspan
Secretaria General de la
Secretaría General
Iberoamericana



Luigi Cabrini
Presidente de la Junta
Directiva del Consejo Global
de Turismo Sostenible



Pere Navarro Morera
Delegado Especial del Estado en
el Consorcio de la Zona Franca
Barcelona



Jaime Alberto Cabal
Presidente Federación
Nacional de Comerciantes
(FENALCO)



Pedro Mondelo
Presidente ORP



Asier Alea
Director de Desarrollo Global
del Basque Culinary Center



José Luis Bonet
Presidente de la Fundación
INCYDE y de la Cámara de
Comercio de España



Eduardo Baamonde
Presidente de Cajamar Caja
Rural



Tony Wheeler
Cofundador de Lonely Planet



David Hatchwell
Presidente de EXCEM Real
Estate



Natalia Andronova
CEO de Atlantic Lines Sea
Cruises



Brianda López
CEO Hostelling International



Carlos Sánchez
Cofundador de
MyStreetBook



Pere Rúbies
CEO
GrowProExperience



Iñaki Arredondo
CEO y Cofundador de
Madpixel



Bisila Bokoko
Emprendedora y CEO
de BBES



**Antonio Santos del
Valle**
Presidente Wanderlust



Juan Vicén
CMO Zeleros Hyperloop



Gonzalo Campici
CEO Boston Seguros



Juan Verde
Presidente de la
Fundación Advanced
Leadership



Alexandra Cousteau
Presidente y Cofundadora de
Oceans 2050



Luis Rojas Marcos
Profesor de Psiquiatría
Universidad de New York



Nuria Marin
Presidenta de la Diputación
Provincial de Barcelona



Jaume Collboni
Teniente de Alcalde de
Barcelona



Fernando Valdés V.
Secretario de Estado de
Turismo Ministerio de
Industria, Comercio y
Turismo



Reyes Maroto
Ministra Ministerio de
Industria, Comercio y
Turismo

PONENTES INVITADOS



Germán Cardoso F.
Ministro Ministerio de Turismo
de la República Oriental del
Uruguay



Gilson Machado Neto
Ministro Ministério do Turismo
do Brasil



Iván Eskildsen
Administrador General
Autoridad de Turismo
de Panamá



**Jean-Baptiste
Lemoyne**
Secretario de Estado para
Turismo Francia



Eduardo Santander
Director Ejecutivo European
Travel Commission



Niels Olsen
Ministro de Turismo de
Ecuador



Tara Duncan
Coordinator Association
for Tourism and Leisure
Education and
Research



Tom Jenkins
CEO European
Tourism Association



**Yeong-Hyeon
Hwang**
Chairman of Board/General
Secretary Asia Pacific
Tourism Association



**Sofía Montiel de
Afara**
Ministra Secretaria Nacional
de Turismo Paraguay



Alain St. Ange Hon.
Vice Presidente
International Coalition for
Tourism Partners (ICPT)



Alžbeta Kiralova
Atlas Europe Association for
Tourism and Leisure
Education and Research



Randy Durband
CEO Global Sustainable
Tourism Council



Mélanie Joly
Minister of Economic
Development and Official
Languages



Mynor Cordón
Director General
Instituto Guatemalteco
de Turismo



Jack Coronna
Presidente European
Tourism Association
(ETOA)



Andrea Saayman
Presidente International
Association for Tourism
Economics



John Snyder
President & CEO
BCD Travel



**Juergen Thomas
Steinmetz**
Chairman World Tourism
Network



Julia Simpson
President & CEO World
Travel & Tourism Council
(WTTC)



Klaus Läßle
Chairman ITB
Advisory



Mario Bodini
Chairman European
Tourism Association
(ETOA)



Mondher Sahli
Secretary General
International Association
for Tourism Economics



**Natasha Mytton-
Mills**
Head of EMEA Public
Policy AirBnB Experiences



Roger Dow
Presidente & CEO
US Travel
Association



ADVANCED LEADERSHIP FOUNDATION

DECLARACIÓN DE BARCELONA Y FORMACIÓN DE LÍDERES

El resultado final de esta Cumbre será la **Declaración de Barcelona** sobre el **Turismo Post-Covid**, que se constituirá como un **referente a nivel internacional**, también durante las siguientes décadas, no solo en España, sino en todo el mundo. Los participantes firmarán dicha declaración y, en el futuro, se buscará la continuidad y colaboración por parte de los actores más relevantes del ámbito turístico internacional.

Para poder cumplir con este compromiso y, como parte de la **CUMBRE MUNDIAL DEL FUTURO DEL TURISMO** se realizará una convocatoria internacional para **300 líderes** que se formarán durante la Cumbre de manera virtual y tendrán el compromiso de replicar los conocimientos aprendidos, así como de buscar nuevos firmantes de la Declaración de Barcelona.

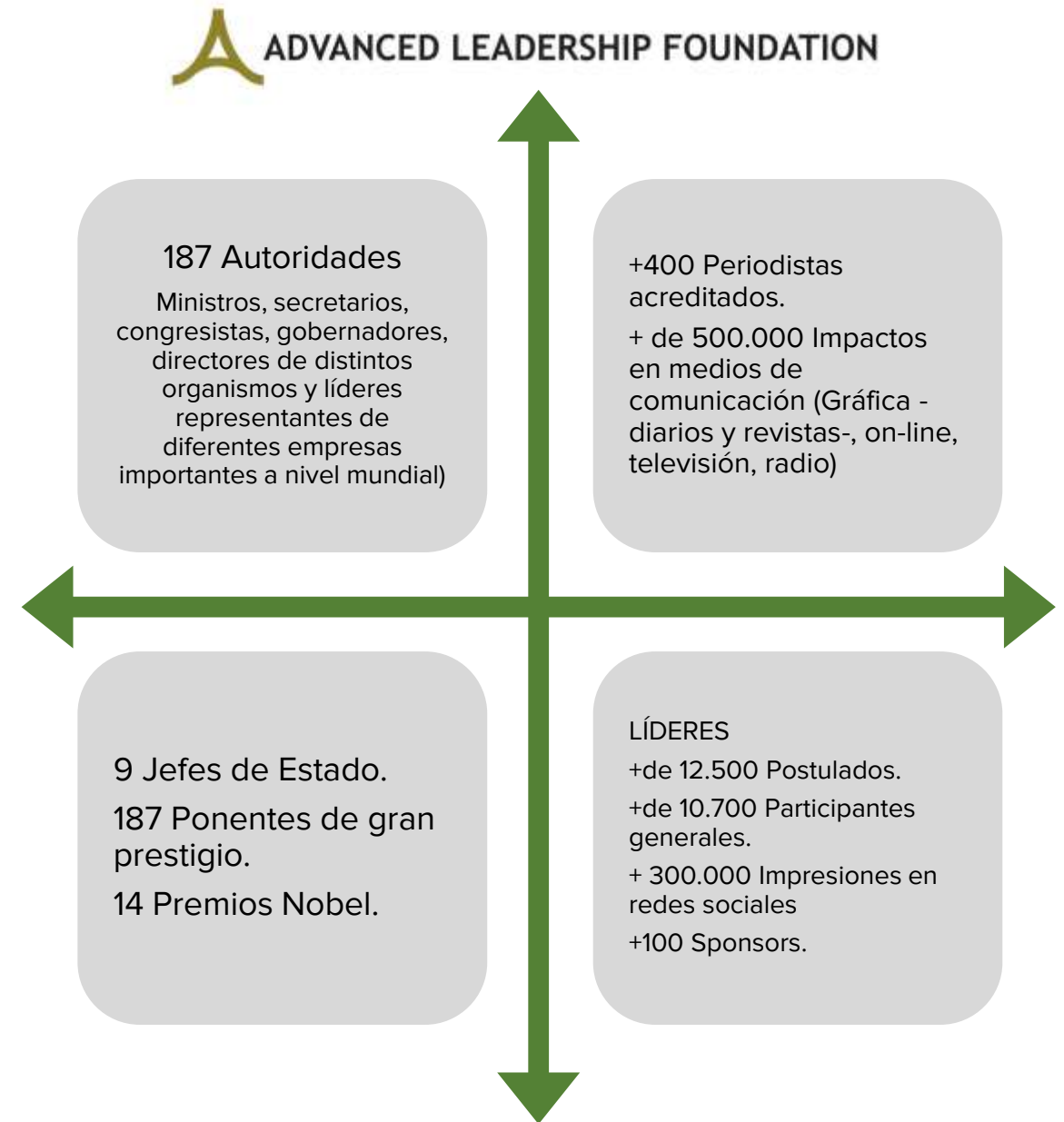
Los líderes seleccionados asumirán el compromiso de obtener al menos **5 entidades firmantes** que forman parte de la Declaración de Barcelona y difundir el contenido de la Cumbre mediante charlas que se sucederán en los siguientes doce meses.

La **Fundación Advanced Leadership (ALF)** es una organización internacional sin fines de lucro con sede en Washington D.C., y presencia en 10 países. Su propósito es fomentar y promover el desarrollo de los futuros líderes empresariales, políticos y sociales; a través de pasantías laborales, cumbres de liderazgo, capacitaciones, conferencias y programas ejecutivos en todo el mundo.

ALF ha organizado diversas cumbres internacionales en los temas de sostenibilidad, economía verde, economía circular, nuevas tecnologías, economía creativa, entre otros.

El modelo de **ALF** de formación de líderes durante cada una de las cumbres ha sido un éxito a nivel nacional e internacional. Este modelo en el cual se seleccionan a líderes para replicar lo aprendido durante las cumbres hace que el evento no se lleve a cabo en tan solo dos días sino a lo largo de un año entero y que el impacto directo no sea tan solo de los asistentes sino que se multiplica exponencialmente con las presentaciones de los líderes.

ALF cuenta con oficinas en Washington, EEUU; Madrid, España y Buenos Aires, Argentina.



La **Fundación INCYDE** (Instituto Cameral para la Creación y Desarrollo de la Empresa) es una institución creada en 1999 a iniciativa de las Cámaras de Comercio, dedicada al fomento y a la formación del espíritu empresarial, a la mejora de la cualificación de los empresarios y a la creación y consolidación de empresas.

La actividad de la Fundación INCYDE está orientada principalmente a la consultoría y formación en **emprendimiento y empleo**, y a la incubación y aceleración de las ideas emprendedoras. Además, cuenta con la **mayor Red de Europa** de infraestructuras de incubación y aceleración especializadas en sectores estratégicos nacionales.

INCYDE trabaja con una **metodología propia** en todos los ámbitos del mundo empresarial y del emprendimiento, logrando optimizar los flujos de información entre los agentes intervinientes



Hasta la fecha INCYDE ha formado a **180.000 emprendedores y empresarios**



Ha puesto en marcha **31.877 nuevas** iniciativas empresariales



Ha creado la mayor Red de Infraestructuras para el Emprendimiento y la Creación de Empresas constituida por:

- **143 Viveros de Empresas**
- **15 Incubadoras de alta Tecnología**
- **20 Coworking/Hub digital**



Ha invertido en España **261 M€ de fondos europeos**

2016 - 1ª Cumbre de Economía Verde, Córdoba, Argentina.



“Generar conciencia sobre la correlación entre el crecimiento económico y la sostenibilidad ambiental”



Entre los oradores que se dirigieron a la audiencia y capacitaron a los líderes se encontraban: cuatro laureados con el Premio Nobel: **Ada Yonath**, **Kurt Wurthrich**, **Mario Molina** y **Shirin Ebadi**, junto con varias figuras internacionales del sector ambiental como **Ken Salazar**, ex Secretario del Interior de los Estados Unidos, **Robert Kennedy Jr.**, seleccionado como uno de los 100 Héroes del Planeta por la revista Time, **Alexandra Cousteau**, cineasta y activista ambiental, entre otros. El Presidente de Argentina, **Mauricio Macri**, se dirigió a los participantes y les felicitó por su compromiso permanente con las iniciativas ecológicas en Argentina y en el extranjero.



1.200 asistentes
+ de 2.000 aplicaciones
300 líderes
seleccionados

- 20 Funcionarios públicos (Ministros, secretarios, gobernadores, directores de diferentes organismos gubernamentales y otros líderes mundiales).
- 2 Jefes de Estado.
- 40 oradores de gran prestigio.
- 6 Premios Nobel.

2017 - 2ª Cumbre de Economía Verde, Córdoba, Argentina.



“La competitividad económica debe basarse en inversiones en una economía más sostenible”



Entre los oradores que se dirigieron al público y formaron a los líderes se encontraban tres Premios Nobel, el Presidente **Barack Obama** (Premio Nobel de la Paz 2009), **Eric Maskin** (Premio Nobel de Economía 2007) y **Edmund Phelps** (Premio Nobel de Economía 2006); así como expertos de renombre mundial. Entre los temas tratados se incluyeron las nuevas tecnologías disponibles para promover una economía más ecológica, la industria de los seguros, el papel que desempeñan los gobiernos en esta transición, la amenaza del cambio climático y la transformación a un modelo económico e industrial más productivo que hará que éstas economías sean financiera y socialmente sostenibles.



2.000 asistentes
+ de 3.000 aplicaciones
300 líderes seleccionados

- 15 Funcionarios públicos (Ministros, secretarios, gobernadores, directores de diferentes organismos gubernamentales y otros líderes mundiales).
- 1 Jefe de Estado.
- 25 oradores de gran prestigio.
- 3 Premios Nobel.

2018 - Cumbre de Economía Circular e Innovación Tecnológica, Madrid, España.



“Aumentar la conciencia pública sobre cómo la economía circular y la innovación suponen ventajas competitivas para el país”



La Fundación se asoció nuevamente con el Presidente **Obama**, así como con otros Jefes de Estado como **Iván Duque**, Presidente de Colombia, **Pedro Sánchez**, Presidente de España y **Rosalía Arteaga**, Presidenta de Ecuador y con los ganadores del Premio Nobel **Christopher Pissarides** (Premio Nobel de Economía 2010), **Finn Kydland** (Premio Nobel de Economía 2004) y **Barry Barish** (Premio Nobel de Física 2017). Los oradores debatieron cuestiones relacionadas con el desarrollo social, tecnológico, ambiental y educativo, así como posibles estrategias para mejorar el proceso ambiental de cada uno de estos temas en los ámbitos sociocultural y económico.



2.500 asistentes
+ de 2.500 aplicaciones
400 líderes
seleccionados

- 83 Funcionarios públicos (Ministros, secretarios, gobernadores, directores de diferentes organismos gubernamentales y otros líderes mundiales).
- 4 Jefes de Estado.
- 44 oradores de gran prestigio.
- 4 Premios Nobel.

2018 - Cumbre de Liderazgo en Cambio Climático, Oporto, Portugal.



“Cómo el cambio climático afecta a todos los sectores de nuestra sociedad y tiene un impacto directo en el futuro de todas las áreas de la economía, incluyendo sus modelos de producción”



El sector agrícola no es una excepción y los efectos del cambio climático lo afectan rápidamente y de varias maneras, entre ellas los cambios en las temperaturas, las precipitaciones y los extremos climáticos. Esta cumbre ofreció soluciones prácticas a corto y largo plazo, para ayudar a este sector a mitigar estos impactos y demás problemas relacionados. Entre los oradores de la Cumbre se encontraban el Presidente **Barack Obama** y el Profesor **Mohan Munasinghe**, así como **Irina Bokova**, ex Directora General de la UNESCO.



+ de 1.500 asistentes

- 40 Funcionarios públicos (Ministros, secretarios, gobernadores, directores de diferentes organismos gubernamentales y otros líderes mundiales).
- 1 Jefe de Estado.
- 23 oradores de gran prestigio.
- 1 Premio Nobel.

2019 - Cumbre de Economía Naranja (Economía Creativa) , Medellín, Colombia.



“La importancia de la cultura y la creatividad para el desarrollo, la transformación social y el impacto de las nuevas tecnologías en todos los aspectos de nuestras vidas y que han generado trastornos económicos en todo el mundo”



Más de 50 oradores participaron en este evento, incluyendo: el Presidente de Colombia, **Iván Duque**, el Alcalde de Medellín, **Federico Gutiérrez**, así como expertos mundiales en las áreas de moda, tecnología, música, cultura, entretenimiento, entre otros.



**1.800 asistentes
+ de 2.000 aplicaciones
347 líderes
seleccionados**

- 10 Funcionarios públicos (Ministros, secretarios, gobernadores, directores de diferentes organismos gubernamentales y otros líderes mundiales).
- 1 Jefe de Estado.
- 55 oradores de gran prestigio.

2020 - Foro Emprender en la Discapacidad, Barcelona, España.



“Hay que trabajar juntos para lograr una sociedad y una economía inclusiva, promoviendo el emprendimiento y el empleo en el ámbito de la discapacidad”



- **40 autoridades** y ponentes de reconocido prestigio a nivel internacional como el Dr. **Rojas Marcos**, **Bisila Bokoko**, o **Tilly Lockey**, participaron en el Foro.
- Emitido en streaming por **RTVE** desde los estudios de San Cugat del Vallès.
- Grandes instituciones como la Fundación **La Caixa**, el Grupo Social **ONCE**, el **Consorcio** de la Zona Franca de **Barcelona** y la Fundación **UNIVERSIA** del **Banco Santander**, se sumaron como socios principales al evento.
- Concedidas 4 becas de prácticas laborales en instituciones o empresas de prestigio nacional, o desarrollando su proyecto emprendedor para personas con discapacidad.



**1.500 visualizaciones y
más 23.000 impactos**



<https://thefutureoftourism.org/>