**Resumen Ejecutivo**

**Historia del Turismo en Chile** es un libro que relata, en clave historiográfica y crónica, la evolución del turismo en Chile como resultado de la interacción virtuosa entre el Estado, el sector privado, las instituciones educativas y los medios de comunicación, consolidando al país como un destino turístico reconocido a nivel mundial.

El texto demuestra que el turismo chileno no fue un fenómeno espontáneo, sino una construcción paulatina que comenzó en el siglo XIX con políticas como el fomento a la inmigración y la expansión del ferrocarril, que acercaron a la población a paisajes antes inaccesibles. La creación de normativas, como el Código del Trabajo de 1931 que estableció el derecho a vacaciones, democratizó el acceso al ocio y marcó un hito en la consolidación del turismo social, ampliando la participación de las clases medias y populares.

A lo largo del siglo XX, el Estado desempeñó un rol clave al impulsar infraestructura como carreteras, puertos, aerolíneas y hoteles, mientras que el sector privado, con iniciativas visionarias, desarrolló servicios turísticos, hotelería y gastronomía de alto nivel, destacando emprendimientos pioneros como agencias de viajes fundadas desde 1913 en adelante, y personalidades que invirtieron en infraestructura hotelera y enoturística.

La obra subraya el impacto de medios de transporte como el ferrocarril, el transporte marítimo y la aviación en la expansión del turismo, así como la relevancia de la formación de capital humano especializado en turismo y hospitalidad, elemento clave para la profesionalización del sector.

El libro organiza su contenido en seis capítulos que recorren:

1. **Los orígenes históricos del viaje en Chile**, desde la época colonial hasta las primeras iniciativas del siglo XIX y XX.
2. **El papel del Estado**, con hitos como la Ley de Fomento al Turismo de 1929, la creación de Sernatur en 1975 y políticas públicas que fortalecieron la institucionalidad turística.
3. **El desarrollo del transporte**, mostrando cómo los ferrocarriles, carreteras, la aviación y la conectividad marítima impulsaron el acceso a destinos turísticos.
4. **La consolidación del sector hotelero**, con ejemplos de hoteles emblemáticos y la inversión privada que transformó zonas como Pucón, Huilo Huilo, y los valles vitivinícolas.
5. **El rol de las agencias de viajes y operadores turísticos**, que conectaron pasajeros con destinos y contribuyeron a posicionar a Chile en el mapa turístico mundial. Desde un principio se requirió de un puente entre las personas que viajan, los destinos y sus servicios turísticos y facilidades. Así nacieron los operadores turísticos, como proveedores de servicios y experiencias, y las agencias de viaje, como aquellas entidades capaces de asesorar a un pasajero. Ambas constituyen la textura medular del sector turístico, al reunir toda la oferta de productos y servicios que un viajero corporativo o vacacional requiere.
6. **La educación y la formación en turismo**, destacando la contribución de instituciones como Duoc UC y el impacto de guías, revistas y medios digitales en la difusión turística.

En su análisis, el libro destaca cómo el turismo se ha convertido en motor de desarrollo económico y social, generador de empleo e impulsor de la descentralización. También enfatiza la necesidad de continuar formando profesionales con competencias en sostenibilidad, innovación y servicio, para enfrentar los desafíos actuales y futuros de la industria, incluyendo las urgencias medioambientales y las transformaciones tecnológicas.

Finalmente, se reconoce el aporte de miles de emprendedores, técnicos y profesionales que, con osadía y visión, construyeron un sector que permite hoy mostrar al mundo la belleza, diversidad y riqueza cultural de Chile, proyectando al turismo como una actividad estratégica para el progreso del país.

Texto Introductorio

**Chile: un viaje por la historia que hizo del turismo un motor de desarrollo**

La historia del turismo en Chile es la crónica de una osadía colectiva que transformó paisajes remotos en destinos de clase mundial y convirtió el ocio en un derecho para miles de chilenos. Desde los primeros viajes en ferrocarril que conectaron balnearios y parajes del sur, hasta la consolidación de una industria que hoy genera empleo, fomenta la descentralización y proyecta la diversidad natural y cultural del país al mundo, el turismo ha sido un motor estratégico para el desarrollo económico y social. La reciente publicación del libro “Historia del Turismo en Chile” recorre los hitos que tejieron esta historia: las políticas públicas que impulsaron el acceso al tiempo libre, el dinamismo de emprendedores que crearon hoteles y agencias, la evolución del transporte y la formación de profesionales que han llevado la hospitalidad chilena a estándares internacionales. Esta obra revela cómo la colaboración entre el Estado, el sector privado, la educación y los medios de comunicación hizo posible que Chile, desde el desierto de Atacama hasta los glaciares de la Patagonia, se consolidara como un destino turístico inigualable, capaz de cautivar a viajeros de todo el planeta.

**Abstract: Historia del Turismo en Chile**

El libro *Historia del Turismo en Chile* presenta un recorrido historiográfico que revela cómo la interacción entre el Estado, el sector privado, la educación y los medios de comunicación permitió consolidar el turismo como motor económico y social del país. Desde la expansión del ferrocarril y la promulgación del derecho a vacaciones en el siglo XX, hasta la creación de Sernatur y el desarrollo de destinos icónicos, la obra muestra el papel clave de políticas públicas, empresarios visionarios y profesionales capacitados en la construcción de un Chile turístico. Este relato evidencia cómo el turismo democratizó el acceso al ocio, impulsó la descentralización, fortaleció la identidad cultural y proyectó la diversidad geográfica de Chile al mundo, posicionándolo como un destino de clase mundial.